

**ESCUELA SUPERIOR AUTONOMA DE
BELLAS ARTES DIEGO QUISPE TITO DEL CUSCO**
Leyes: 24400 – 30220 – 30597 – 30581
UNIVERSIDAD NACIONAL DIEGO QUISPE TITO

Facultad de Arte
Carrera Profesional de Dibujo y Pintura



**Apreciación estética “PANDEORO” Exposición de
Arte
La minería y sus conflictos.**

ASESOR DE ESPECIALIDAD : MGT. MAURO CHECCORI TTITO

ASESOR METODOLÓGICO : DR. ENRIQUE ALONSO. LEON MARISTANY

Tesis presentada por el Bachiller:

MARIO CURASI RODRIGUEZ

Para optar al Título Profesional de
Licenciado en Artes Visuales en la
especialidad de: Dibujo y Pintura.

Cusco, 2019

**APRECIACIÓN ESTÉTICA “PANDEORO”
EXPOSICIÓN DE ARTE LA MINERÍA Y SUS
CONFLICTOS**

Dedicatoria

A mis padres Gregorio y Gabina, a mi esposa
Ruth, a mis dos hijos Gerónimo Rodrigo y
Mario Alberto, por ser mi constante
motivación.

Resumen

El propósito de la presente investigación sobre la exposición denominada “Pandeoro”, es motivado inicialmente por los problemas nacionales y medioambientales que crean conflictos sociales, como la minería, es así que se origina la exposición de arte, producto de un largo proceso de exploración y desarrollo de un lenguaje contemporáneo en el denominado “Simulacro”, creando de manera ficticia una campaña social por parte del estado y la empresa minera, basados en la propaganda engañosa, como se anuncia en el interior del catálogo de la muestra correspondiente a la serie “Pancho”. “Serán beneficiados los pobladores que originariamente vivan en zonas mineras y cuyos apellidos signifiquen Qori, Qollque, Champi, y excepcionalmente petróleo, gas y diamante, siendo exclusivamente para madres gestantes y con niños menores, hasta los veinticinco años de edad. El programa social “Pandeoro” se hará entrega cada fin de mes de 4.45 a.m. a 4.59 a.m., en las instalaciones de las empresas previa cita por internet y cupo respectivo. Nota: “la empresa no se hace responsable, una vez entregado el aporte, no habiendo derecho a reclamo, si la beneficiaria participará en alguna protesta o manifestación social, será eliminada automáticamente del presente programa”. Este enunciado es muy frecuente en un sistema neoliberal, siendo la idea de la cual se nutre un conjunto de trabajos en diferentes técnicas y materiales. Concluyendo su realización en una exposición de arte en la ciudad de Trujillo el año 2012. En esta investigación se pretende descifrar sus códigos y significados para el entendimiento del público en general.

Palabras Clave:

Exposición de Arte, simulacro, minería, denuncia social y diferentes soportes.

Summary

The purpose of this research on the exhibition called "Pandeoro" has been motivated by the social and environmental problems that create social conflicts, such as mining. This is how the art exhibition is born, product of a long process of exploration and development of a contemporary language within the so called "Simulacrum", creating in a fictitious way a social campaign on behalf of the state and the mining company, based on misleading propaganda, as advertised inside the catalog of the sample corresponding to the series "Pancho " "The inhabitants who originally live in mining areas and whose surnames mean Qori, Qollque, Champi, and exceptionally oil, gas, diamonds, will be benefited, being exclusively for expectant mothers and with minor children, up to twenty five years old. The social program "Pandeoro" will be delivered at the end of the month of 4.45 a.m. to 4.59 a.m., in the installations of the companies previous Internet appointment and quota respective. Note: "the company is not responsible, once delivered the contribution, there is no right to claim, if the beneficiary will participate in any protest or social demonstration, will be automatically removed from this program". This statement is very frequent in a neoliberal system, the idea of which feeds a set of works in different techniques and materials. Concluding his performance of an art exhibition in the city of Trujillo in 2012, in this research we intend to decipher its codes and meanings for the understanding of the general public.

Keywords:

Art Exhibition, simulacrum, mining, social reporting and different supports.

Introducción

Este trabajo de investigación muestra el problema de la minería en el Perú, siendo un tema interesante elaborado en medios gráficos, desde el punto de vista de la opinión y expresión pública para ser abordados a partir del Arte. Iniciándose por medio de la observación y análisis, contando con un método por etapas y procesos que permitirán comprender y describir la realidad social y medio ambiental respecto a esta problemática y análisis sobre el acontecer político, económico y social, generando juicio público a partir de una propuesta creativa y conceptual, por medio de la fotografía y serigrafía, intervenidos a través del uso de pintura y textos. Inicialmente se realiza la exposición de Arte denominada “Pandeoro” en el ICPNA – Trujillo, en el mes de agosto del 2012, posteriormente es difundida la exposición en diferentes ciudades del Perú. El tema abordando es la problemática de la minería en el contexto nacional, por medio del Arte, y creando conciencia crítica en el público, respecto a esta gestión y su repercusión social, medio ambiental en las comunidades campesinas involucradas en esta contrariedad.

La Exposición “Pandeoro”, fue diseñada en diversos procesos de ejecución y búsqueda durante un año, como resultado de la propuesta se ha desarrollado cinco series de obras. Una, es la imagen de la exposición “Pandeoro” con el mismo nombre que contiene diez serigrafías intervenidas con pintura, sobre tela tocuyo de 2.60 metros de alto por 1.00 de ancho, donde está representada una imagen de mujer andina sonriendo, sosteniendo en la mano una pequeña bolsa con la denominación “Pandeoro”, serigrafías en blanco y negro que forman en conjunto, personajes que crean una multitud, siendo este su propósito. Por otra parte, se encuentra otra serie de imágenes nombrada “Qorikancha”, donde la protagonista es una niña andina con una oveja pequeña que sujeta en una mano una botella descartable con la denominación “Pura” aludiendo a la necesidad de agua pura para la vida, donde la oveja se convierte en la muerte sedienta que intenta alcanzar el agua con su ansiosa lengua, doce piezas enmarcadas con una estructura dibujada a manera de un marco-ventana donde se encuentra el Escudo Peruano y en los extremos va escrita la frase: “Por Dios y la Patria”, estas palabras

son parte del juramento que realizan las nuevas autoridades cuando asumen cargos públicos, sin embargo, no cumplen su compromiso político con el pueblo que los eligió.

También, se encuentra: “Pancho”, serie complementaria en su sentido y contenido con “Pandeoro”, se construye un mensaje concerniente al pan ofrecido en campaña social, asimismo, está asociada a la serie mencionada “Supan”. Finalmente, se encuentra la serie denominada “Palomas board”, dibujos sobre papel canson transparente a la tinta china, grafica una reunión de palomas en la Plaza de Armas del Cusco que deciden posesionarse del monumento erigido por un prepotente Alcalde del Cusco (Periodo 2011-2014), quien unilateralmente ubicó un monumento de fibra de color dorado aludiendo el metal oro, pero una noche fue reemplazado por otro de bronce bañado en oro como lo mencionó en entrevistas con los medios de comunicación, por dicha acción fueron exterminadas las palomas de la plaza, versión comprobada pues se observa pocos ejemplares.

Las imágenes están presentadas en una secuencia de nueve imágenes en pequeño formato a manera de comic, se han reproducido fotocopias en sentido contrario, exponiéndose los originales y sus copias como parte de la propuesta, con la intención de hacer un registro filmico que concluya con la realización de un video.

En resumen, el proyecto acude a la realidad para hacer de esta, una mirada particular desde una perspectiva creativa dejando testimonio gráfico para la posteridad. Aquí se desarrolla de manera didáctica una interpretación pormenorizada de la obra en su conjunto como un proceso de investigación, dejando testimonio gráfico y creativo, de la propuesta desde el momento de su concepción.

Su realización se forja a partir de una invitación y coordinación de los Institutos Peruanos Norteamericanos (ICPNA) de las ciudades de Cusco y Trujillo, siendo la exposición del 06 al 27 de setiembre del 2012 en la “Galería Impromptu del Centro Cultural Peruano Norteamericano, El Cultural” Trujillo-Perú, posteriormente exhibiéndose en las ciudades de Lima (Galería de la Municipalidad de Magdalena del Mar), Tacna (Galería de la “Casa Zela”), el Museo de Arte Contemporáneo de la Municipalidad del Cusco (“Festival del

Arcoiris”) y en la ciudad de Santo Domingo Republica Dominicana (Galería del CODAP), entre otros.

Para el desarrollo de la presente se tiene en consideración los siguientes:

En el primer capítulo, contiene el diseño de la investigación, descripción, planteamiento, formulación gráfica del problema, objetivos generales y específicos, justificación metodológica y práctica del trabajo de apreciación estética: “PANDEORO” Exposición de arte, la minería y sus conflictos.

El segundo capítulo, comprende el marco histórico y teórico referencial que ha valido de sustento para el trabajo de investigación y argumento de la exposición.

El tercer capítulo, refiere el análisis denotativo y connotativo, proceso de segmentación y categorización de las obras expuestas, la amplia valoración social y profesional del artista y el resumen de la investigación con su valoración semiótica y estructura artística de manera teórica y gráfica.

El cuarto capítulo, presenta los resultados de la investigación, las conclusiones, recomendaciones y sugerencias. Asimismo, se adjunta los apéndices donde se presenta los instrumentos de valoración, cronograma, presupuestos y antecedentes gráficos utilizados en el presente trabajo de investigación.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

1.1.1. Definición del problema

Es importante conocer de cerca la actividad minera y su repercusión negativa en las comunidades y el medio ambiente, para que por medio de expresiones estéticas aborden esta problemática y aproximarnos a encontrar una solución real y comunitaria con creatividad.

1.1.2. Descripción del problema

Estamos como ciudadanos involucrados directa e indirectamente en un sistema de desarrollo económico neoliberal, donde nuestros recursos naturales son explotados sin control, en el cual, los pobladores y peruanos en general no somos beneficiarios del boom minero, gasífero y petrolero; contrariamente somos expulsados de nuestros terrenos agrícolas y ganaderos, con el slogan de desarrollo económico. En ese entender, el arte es un instrumento para dar a conocer nuestra posición y opinión, frente a los últimos acontecimientos que se dan en el territorio peruano, sobre todo en los andes, donde la minería se va imponiendo unilateralmente con empresas transnacionales, sin compromiso social para las comunidades de las cuales se extraen los recursos, siendo la alternativa, encontrar un punto de equilibrio, donde la participación del estado esté comprometido para el bienestar de las futuras generaciones de las poblaciones afectadas y el país en general.

Nos preguntamos ¿se puede vivir comiendo oro, se puede vivir sin agua? Estas interrogantes son premisas del planteamiento de la Exposición “Pandeoro”, en el que se intenta poner en debate y reflexión sobre la minería, su repercusión social en países como el Perú, donde la política neoliberal es impuesta por los gobernantes, con una práctica determinada por la oferta, demanda y las bolsas de valores, que establecen el accionar del empresariado mundial, donde se establece el valor monetario de toda actividad y producto de comercialización, desde los alimentos, combustibles y energía, necesarios para nuestra existencia.

“La división internacional del trabajo consiste en que unos países se especializan en ganar y otros en perder. Nuestra comarca del

mundo, que hoy llamamos América Latina, fue precoz: se especializó en perder desde los remotos tiempos en que los europeos del Renacimiento se abalanzaron a través del mar y le hundieron los dientes en la garganta. Pasaron los siglos y América Latina perfeccionó sus funciones. Este ya no es el reino de las maravillas donde la realidad derrota a la fábula y la imaginación era humillada por los trofeos de la conquista, los yacimientos de oro y las montañas de plata. Pero la región sigue trabajando de sirvienta. Continúa existiendo al servicio de las necesidades ajenas, como fuente de reservas del petróleo y el hierro, el cobre y la carne, las frutas y el café, las materias primas y los alimentos con destino a los países ricos que ganan consumiéndolos, mucho más de lo que América Latina gana produciéndolos. Son mucho más altos los impuestos que cobran los compradores que los precios que reciben los vendedores; y, al fin y al cabo, como declaró en julio de 1968 Covey T. Oliver, coordinador de la Alianza para el progreso, “hablar de precios justos en la actualidad es un concepto medieval. Estamos en plena época de la libre comercialización...” (Galeano, 1978, p. 3)

En esta coyuntura, asistimos permanentemente a conflictos sociales, económicos y políticos originados por la actividad minera, ya que nuestra gente, gobiernos y la clase política oportuna ha tomado la receta del Banco Mundial, vendiendo y privatizando empresas públicas, recursos básicos, energía y ahora el subsuelo del territorio peruano a través de la modificación de la constitución política de estado del año 1979, creando un interés evidentemente entreguista, asistiendo hoy en día, sorprendidos a una nueva conformación y distribución del país en un nuevo mapa de exploración y explotación donde las grandes compañías son norteamericanas, canadienses, españolas, inglesas, chinas, chilenas, brasileñas, etc. Sin importar que en los lugares geográficos exista desde épocas remotas una comunidad campesina o grupo étnico. Teniendo conocimiento que el gobierno para contener la escalada de protestas a nivel nacional ha creado la “ley de la consulta previa” actualmente vigente como un paliativo legal que no ha tenido éxito alguno frente al descontento de la población en general.

Las empresas transnacionales, en su afán de lucro solo calculan y amplían en millones su rentabilidad y ganancia en detrimento del medio ambiente, flora, fauna y los pobladores originarios que sobreviven con la agricultura y ganadería. Cabe la posibilidad de comparar este fenómeno económico y socio ambiental, con los elementos del agua y aceite, donde es imposible que haya compatibilidad, no pudiendo coexistir, sin que alguna se vea perjudicada.

Las estrategias agresivas del empresariado minero pretenden convencer que la actividad minera beneficia a todos, como lo muestran en sus spots televisivos y radiales, subestimando a la opinión pública, cuando es de conocimiento, que sus aportes económicos al estado no son justos ya que tienen sobre ganancias, las que no generan impuestos y que todo ofrecimiento carece de solidez. Después de su explotación y sobre explotación solo quedará una árida área improductiva y sin agua. ¿Qué heredarán nuestros hijos? Y preguntamos ¿qué hay de nuestra responsabilidad, qué hicimos por encontrar una solución, cuánto aportamos en encontrar una convivencia con equilibrio y justicia que prolongue la existencia humana en esta parte del hemisferio?

En este propósito, la participación del arte no es ajena a esta circunstancia, como instrumento de opinión, debe expresar de manera crítica, estos acontecimientos, contundentemente con documentos de denuncia enfrentados con los intereses transnacionales, es también una de las responsabilidades del Arte y las diferentes actividades intelectuales y profesionales que directa o indirectamente se encuentran involucradas a las que acudimos a plantearse una aptitud de sentido común.

La práctica de la minería es conocida, durante su explotación han puesto en ejecución las mismas recetas en otros continentes, encontrado gobiernos corruptos, confabulando y favoreciendo los recursos vitales para su desarrollo a cambio de dádivas económicas y comodidad para sus grupos y familias, la historia se repite en un país que ha sido calificado, carente de memoria.

Necesitamos, como artistas y creadores, conducir la expresión y sentimiento colectivo y traducirlo en una obra de Arte concreta y objetual, que discurse sobre esta problemática gravitante para el futuro de cada peruano.

Con dicho propósito, “Pandeoro” intenta crear opinión a partir de una serie de trabajos de connotación social, entendiendo que el concepto “pan de oro”

significan la laminas finas de oro, plata o cobre, que son empleados para enlucir marcos, artesonados y esculturas, como una técnica muy antigua para aproximarse a los metales macizos de manera ilusoria en templos y palacios, aparentando paraísos de riqueza incomparable donde el lujo y la soberbia humana era exhibida.

Su objetivo es de contextualizar su significado en un sentido literal, pan igual a comida, felicidad de oro, significaría “compartir” la riqueza como parte de una solución surrealista, imaginaria (propuesta del denominado “Simulacro”, género del arte contemporáneo) de ahí que los personajes se encuentran sonriendo, tal vez con la timidez y duda, desde una posición evidentemente irónica de la realidad, donde las comunidades campesinas y grupos étnicos resisten estas vicisitudes, ahí donde otros encuentran su preciado botín (minerales, energía, agua y recursos en general).

1.1.3. Formulación gráfica del problema



Figura 1. Formulación gráfica del problema. Fuente propia

Imagen que motiva la realización de la exposición “Pandeoro”, desarrollándose en varias series de obras en el mismo contenido y propósito discursivo. Los personajes han sido seleccionados de un conjunto de imágenes fotográficas por su connotación simbólica. Imagen con la que se ha trabajado varias propuestas, teniendo sentido expresivo y encontrando un lenguaje a manera de viñetas o tiras de filme de películas con efectos de documento antiguo.

1.1.4. Formulación teórica del problema

Apreciación estética: “Pandeoro”, Exposición de Arte, la minería y sus conflictos.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Interpretar la opinión pública general a partir de una exposición de Arte, en la ciudad de Trujillo en agosto del 2012, denominada “Pandeoro”, en el que se ha abordado la problemática de la minería en relación al medio ambiente, a través de una propuesta creativa. Difundiendo la exposición en diferentes ciudades del Perú, donde se ha usado fotografía y serigrafía intervenidas con pintura y textos utilizando diferentes técnicas y soportes.

1.2.2. Objetivos Específicos

1.2.2.1. *Objetivo específico 1*

Analizar la exposición de Arte denominada “Pandeoro” en el ICPNA-Trujillo realizada en el mes de agosto del 2012. Difundir la exposición en diferentes ciudades del Perú.

1.2.2.2. *Objetivo específico 2*

Interpretar las imágenes iconográficas que se realizaron con un contenido social respecto a la actividad minera y su repercusión en el ámbito de las comunidades campesinas y medio ambiente.

1.2.2.3. *Objetivo específico 3*

Analizar el empleo, como medio de expresión, la fotografía y serigrafía intervenidas a través del uso de textos y pintura con el uso de colores dorados, plateados y otros, en detalles de las imágenes, para otorgarle una connotación simbólica con un discurso gráfico y plástico sobre diversidad de soportes, aproximando el significado y concepto de la obra de Arte. “Pandeoro” (representación de los metales de manera simbólica)

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación teórica

Por medio de la observación contar con un método que nos permita comprender y describir la realidad social y medio ambiental, siendo temas de actualidad. Teniendo la posibilidad de tener un análisis concreto sobre los aspectos anotados.

Durante el proceso de realización de “Pandeoro” se ha ido socializando el tema y las imágenes seleccionadas para el propósito, la exposición en la ciudad de Trujillo, ha consistido en hacer participar a artistas, amistades y público, sobre la

propuesta visual, poniéndose en confrontación el tema, asimismo, se mostró interés, porque nos encontramos impulsados por estas circunstancias, pues estamos involucrados de cualquier manera, ya sea por tener un terreno en un lugar determinado, porque un pariente trabaja en la explotación minera o pertenecen a una comunidad establecida. Así, podríamos afirmar que el principal problema social en el país es la minería; estamos tan polarizados respecto a los acontecimientos, por un lado se percibe la millonaria publicidad promovida por empresas mineras, el estado con su discurso oportunista, la fuerza armada y policial; por otro lado, miles de pobladores, comunidades campesinas y grupos étnicos están en constantes protestas, donde no se avizora alguna conciliación.

El desarrollo económico no debe sustentarse en base a la actividad extractiva de nuestros recursos, aduciendo que nuestro crecimiento y posicionamiento es inmejorable, cuando sabemos que el Perú lamentablemente está en venta a precios de ganga. Es irresponsable aseverar que pertenecemos al grupo de países en franco despegue económico si no poseemos empresariado creativo y que invierta sus dividendos en su propio país y realice empresa en diferentes rubros, en actividades que genere trabajo y utilicen nuestros recursos de manera adecuada, creando productos con valor agregado y manufacturado.

Colectivamente, el artista y su obra son el resultado de un tiempo y espacio determinado, siendo el mejor testimonio, la versión de su historia y la historia del arte, para entender el pensamiento humano, su filosofía, economía, identidad, costumbres, etc. Este momento, transcurrido el tiempo cobrará importancia histórica y al dejarse vestigios, testimonios, escritos, audiovisuales para la posteridad, mencionaremos que hemos creado documentos fidedignos y valiosos, los cuales serán referencia de nuestros aciertos y desaciertos como grupo humano que existió en lugar y tiempo determinados. La ruptura del equilibrio entre el hombre y la naturaleza probablemente conduzca al caos y la destrucción de la especie humana, aunque el consumismo, la tecnología, conocimiento y filosofía, probablemente servirán para autodestruirnos y nos preguntaremos en un futuro, si eso era inteligente.

“Pandeoro”, a través de las miradas de personajes e imágenes presenta, intentan escudriñar esos cuestionamientos desde la óptica del común de la gente, con sentido social y colectivo donde encuentra valor y significado. Mujeres y

niños de origen andino determinan el tema para explorar en el universo de la geografía, enmarca por andes peruanos, lugares donde se van descubriendo yacimientos mineros.

1.3.2. **Justificación Metodológica**

Observación, método que nos permite comprender y describir la realidad. La introspección para realizar un análisis interiorizado o subjetivo de la realidad a partir de la autobiografía. Los métodos semióticos para interpretar los significados de los elementos y mensajes estéticos de connotación social y comunicativa, con el empleo de imágenes con significado icónico y simbólico. La Fenomenología por su proximidad al entendimiento del contexto en el cual se desarrolla la obra de arte. Métodos Abductivos por su capacidad de interactuar entre inductivo y deductivo para la construcción de la obra de arte y finalmente el Método Dialectico en su intención de síntesis de la propuesta creativa.

1.3.3. **Justificación Práctica**

Es necesario crear obras estéticas que tengan una condición de fácil manejo y rápida instalación en espacios cerrados y abiertos, permitiendo su acercamiento al público en general. Razón suficiente para elegir técnicas, materiales y soportes adecuados para su efectividad, como la serigrafía y acrílico (colores metálicos), sobre soportes como el tocuyo americano, tablas de madera águano, papel, fotocopias, fotografías y videos.

1.4. **Viabilidad**

a) **Recursos materiales**

La investigación se ha hecho en la región del Cusco y el país, acudiendo a la información periodística en general: prensa escrita, radial y televisiva, en los que hay abundante información al respecto.

b) **Recursos técnicos**

Hay las posibilidades técnicas en serigrafía y materiales, tela, papel, madera, metal y pintura acrílica de cromatismo metálico y procesos técnicos a manera de pan de oro sobre diversos soportes.

c) **Recursos financieros**

El financiamiento estará a cargo del autor, como también en la logística, transporte y hospedaje, por medio del ICPNA de Cusco y Trujillo.

1.5. Diseño y Metodología de Investigación

1.5.1. Diseño de Investigación

Procesos creativos por apreciación estética.

1.5.2. Tipo de Investigación

Descriptivo, interpretativo en procesos creativos.

Descriptivo, interpretativo y explicativo en procesos creativos.

Niveles enlazados en una investigación para procesos creativos por apreciación o expresión en el arte.

Su diagrama es el siguiente:

O A

O S E

- OA = Objeto estético (Obra de Arte)
- O = Información objetiva de la obra de arte, que recogemos de manera descriptiva.
- S = Información subjetiva que recogemos a manera de interpretación de la obra de arte.
- E= Explicación para la descripción e interpretación de la obra de arte.

1.5.3. Metodología

Para la investigación en procesos creativos son:

En el nivel descriptivo: la observación

En el nivel interpretativo: el análisis introspectivo

En el nivel explicativo: deducción y explicación discursiva de las obras.

CAPÍTULO II

Referentes de la investigación

2.1. Marco Histórico

En una observación del arte a través del tiempo, históricamente, Guamán Poma es el primer referente, quien con estilo original describe una versión de los sucesos durante la colonia en su famosa “Crónicas del buen Gobierno”, por este documento conocemos un mundo desconocido para nosotros, en su composición narrativa a manera de ventanas que nos traslada a otra dimensión de tiempo, gráfica y visual, siendo actualmente un aporte valioso para nuestra cultura e identidad, también es interesante las comparaciones que realiza el escritor Francisco Carrillo Espejo en su libro “Garcilaso El Inca, Vida y obra”.

Respecto a las posiciones que dos personajes históricos con vigencia actual, que tuvieron una mirada sobre el Perú colonial como Garcilaso y Guamán Poma, algunas reflexiones para entender estas circunstancias serían que vivimos un nuevo coloniaje con nuevo nombre: “neoliberal”, acercándonos a la comprensión de nuestra sociedad en esta etapa de su historia.

Aunque, estos cronistas tienen ambigüedades y contradicciones porque su libertad de pensar, describir y sugerir soluciones a los problemas de la sociedad de su tiempo estaban limitadas por la opresión española. Lamentablemente, ambos se doblegan ante lo inevitable: la necesidad de conciliar con el opresor y el oprimido. Uno por el mestizaje y el otro porque en esos escenarios históricos, nada se podía hacer. El Perú de hoy, en la puerta del siglo XXI, sigue oscilando entre la solución social pacífica que sugería Garcilaso y la violencia de Guamán Poma. En cierto modo, la utopía mestiza de Garcilaso ha sido guía en el Perú colonial y la gran parte de la república, la violencia social que describe Guamán Poma reapareció con claridad en las últimas décadas del siglo XX. (Carrillo, p. 93)

En épocas posteriores, se sumarán otros artistas de origen indígena que también contribuirán a la comprensión de este espacio lleno de mestizaje: Diego Quispe Tito, Marco Zapata (Zapaca), Basilio Santa Cruz, entre otros, cuyas obras deben analizarse con detenimiento.

Siglos después, la historieta, fotografía y cine transmitirán y comunicarán un sinnúmero de posibilidades de información y estéticas que reflejan sus realidades y

ficciones, siendo a partir del siglo XX su desarrollo vertiginoso, donde el Neo Dadaísmo creará imágenes seriadas que cobrarán vigencia en la denominada democratización de la obra de arte. Muchos artistas acudirán a estas posibilidades masivas acordes a sociedades donde la imagen y publicidad se sobre dimensionan hasta alcanzar un arte denominado “Pop Art” en las décadas del sesenta y setenta, siendo los más relevantes, Roy Lichtenstein con sus reproducciones de comic como “Good Morning”, Andy Warhol con su denominado “The Factory” allí se imprimirán en serigrafía personajes muy famosos y populares como Marilyn, Elvis, Liz Taylor y el vocalista de Rolling Stone; es a través de esta mirada y el entrar en contacto con obras de estos artistas, entender la importancia de los medios de comunicación, publicidad y propaganda, para razonar su vigencia expresiva en el arte y artistas de todos los tiempos.

Respecto a referencias históricas sobre los problemas de la minería en relación al Arte a nivel mundial, nacional, regional, es abundante, basta con explorar por el ciberespacio para encontrar geografías, gentes, en todos los continentes, en todos los países y escudriñar desde épocas remotas hasta nuestros días, son históricas estas acciones criminales contra nuestro planeta y sus habitantes. Cientos de artistas se han unido en todas partes para hacer sentir sus voces de protesta, a través de los medios disponibles, como audiovisuales interactuando por los sistemas de redes sociales, YouTube, Facebook y otros, quedando insuficiente el espacio del papel para nombrarlos e incluirlos, pues han ocupado todos los géneros existentes en la expresión humana, asimismo, se han sumado cantantes, actores, políticos, artistas plásticos, visuales, video artistas, cine, etc. Hoy que es imposible sostener que la minería contribuye al desarrollo de nuestros países, contrariamente lo empobrece, mata y contamina.

A continuación, algunas referencias históricas que indican el actuar de pocos sobre la humanidad en diferentes épocas. El oro y la plata desde el descubrimiento de América, siempre fue la codicia de conquistadores, el tiempo se ha sucedido, han pasado siglos y solo se han disfrazado los personajes y sus métodos son sofisticados. Eduardo Galeano, anota:

“Había, sí, oro y plata en grandes cantidades, acumulados en la meseta de México y en el altiplano andino. Hernán Cortés reveló para España, en 1519, la fabulosa magnitud del tesoro azteca de

Moctezuma, y quinde años después llegó a Sevilla el gigantesco rescate, un aposento lleno de oro y dos de plata, que Francisco Pizarro hizo pagar al inca Atahualpa antes de estrangularlo”.

(Galeano, 1978, p.9)

“Describe las nuevas ciudades de Perú y fundadas sobre las antiguas. Explica la economía de España como una consecuencia del saqueo del Perú. Explica desde el punto de vista, los cambios sociales como consecuencia de los nuevos dueños instalados en el Perú. Las contradicciones que ve Garcilaso, son las mismas que agobian actualmente al Perú”. (Espejo, 1996, p.87)

“La situación de los indígenas, verdaderos propietarios de estas tierras desde tiempos inmemoriales, ha sido tragedia tras tragedia, muchos todavía aproximan versiones a ese ser de los andes con su lamento hecho canción, el huayno como testimonio de sus sentimientos y su dolor. En un mundo que se impuso radical-mente rompiendo el suyo, dejando un trago amargo que recuerda con vehemencia, el Inca Garcilaso de la Vega en “los Comentarios Reales” con su célebre frase “trocócenos el reinar en vasallaje” (p. 13) “Y su fin no es otro que el deseo de extender la religión cristiana. Pero otras razones inmediatas y concretas: Una, mostrar “las tierras largas y anchas tan fértiles...las minas de oro y plata que tanto desean”. (Espejo, 1996, p. 41)

Es conocida el cómo vivían los aborígenes en tiempos de la colonia. Durante la conquista presenciaron perder sus tierras y a sus seres queridos, además de obligarlos a trabajar para los españoles a cambio de que les “enseñen” la verdadera religión sumado a pequeños salarios, no lejanos a estos sucesos eran tratados como esclavos. Parte de este trabajo era la Mita, un régimen del imperio incaico retomado por los españoles, en el cual los aborígenes debían trabajar en las minas varios meses a cambio de un mísero salario.

“Potosí, Oruro o Huancavelica era una casi condena a muerte, eran las principales minas en las que por obligación o necesidad debían trabajar los aborígenes. Pequeños túneles que se derrumbaban,

jornadas extenuantes, accidentes e incluso el contacto con elementos altamente tóxicos como el mercurio (para extraer la plata o en la mina de Huancavelica)”. (Rodríguez, 2013)

La mina de plata más grande del mundo colonial es la de Potosí, es y será la referencia de connotación latinoamericana, donde innumerables historias quedaron sepultadas, dejando como testimonio un gran cementerio próximo a las faldas de aquel cerro enigmático lleno de agujeros.

“[...] trabajaban allá dentro [en los socavones o túneles del cerro de Potosí], donde es perpetua oscuridad, sin saber poco ni mucho cuando es de día, ni cuando es de noche.

Y como son lugares que nunca los visita el sol, no sólo hay perpetuas nieblas, mas también mucho frío, y un aire muy grueso, y ajeno a la naturaleza humana; y así sucede marearse los que allá entran de nuevo [...]. Trabajan con velas siempre los que labran, repartiendo el trabajo, de suerte que unos labran de día, y descansan de noche, y otros al revés.

El metal es duro comúnmente, y sácanlo a golpe de barreta quebrantándole. Después lo suben a cuestras por unas escaleras hechas de tres ramales de cuero de va-ca retorcido [...]. Saca un hombre carga de dos arrobas atada la manta al pecho, y el metal que va en ella a las espaldas suben de tres en tres.

El delantero lleva una vela atada al dedo pulgar para que vean, porque como está dicho, ninguna luz hay del cielo; y así suben tan gran espacio, que [...] pasa muchas veces de [300 nietros], cosa horrible y que solo pensarla pone espanto: tanto es el amor al dinero, por cuya avidez se hace y padece tanto”. (Acosta, 1590)

Actualmente, los apremios son innumerables que en esta coyuntura asistimos al mayor de los conflictos sociales de nuestro país en su vida republicana, producto de la modificación de normas y leyes a favor del empresariado internacional, concediéndoles grandes facilidades, creando como consecuencia una intensa actividad extractiva a lo largo y ancho del país, desde

los poblados más remotos, aquellos que el estado abandonó por centenar de años, también se agrega que estas actividades e inversiones tienen un comportamiento evidentemente excluyente, creando insatisfacción e incertidumbre. Ahí encuentra el tema la propuesta creativa, motivado por el descontento general, germinado de un tiempo y espacio convulsionados, donde la vida de los lugareños, etnias y peruanos en general, a pesar de haberse promulgado la “ley de consulta previa”, están desatendidos.

En ese sentido, defendió la ley de Consulta Previa como herramienta para luchar contra este problema, en medio del actual conflicto en Cajamarca, donde la minera Yanacocha ha tenido que suspender el proyecto minero Conga, al que se opone la población, para evitar un eventual estallido de violencia.

“Estoy seguro que si de repente encontráramos un yacimiento minero en un barrio residencial de Lima, tendrían que hacer una consulta y probablemente la empresa no se podría meter. En cambio, en el interior del país, tradicionalmente no ha habido la consulta y esto ha generado conflictos”, refirió el mandatario. Humala Tasso dijo también que la mayor parte de la gente no pelea por las acciones de una empresa, o por quién tiene la patente tecnológica sobre una determinada industria, sino por cosas básicas como el agua y la tierra. “En este contexto la ley de derecho a la Consulta Previa de las comunidades nativas es importante. No podemos aceptar que tengamos ciudadanos de distintas categorías, de primera, segunda, tercera y cuarta categoría”, agregó. Asimismo, el mandatario indicó que, si comparamos el mapa de la extrema pobreza con el mapa de los departamentos de producción minera, estos coinciden, lo que significa una gran contradicción para los habitantes de las regiones mineras. “Por eso tenemos conflictos sociales en el país que nos permiten consolidar la paz social. Tenemos más de 200”, añadió.

Sin embargo, Humala dijo confiar en la responsabilidad corporativa de las empresas extractivas, luego de las conversaciones sostenidas con estas, y en que la brecha social actual se irá acortando con un esfuerzo conjunto. “Estamos

empeñados en resolver los problemas que afectan a las poblaciones y también a las inversiones, tenemos que destrabarlas, pero consultando a la gente”, concluyó. (Perú21, 2011, parr. 3-6)

“Tres años después del descubrimiento, Cristóbal Colón dirigió en persona la campaña militar contra los indígenas de la dominicana. Un puñado de caballeros, doscientos infantes y unos cuantos perros especialmente adiestrados para el ataque diezmaron a los indios. Más de quinientos, enviados de España, fueron vendidos como esclavos en Sevilla y murieron miserablemente. Pero algunos teólogos protestaron y la esclavización de los indios fue formalmente prohibida al nacer el siglo XVI. En realidad, no fue prohibida sino bendita: antes de cada entrada militar, los capitanes de conquista debían leer a los indios, ante escribano público, un extenso y retórico Requerimiento que los exhortaba a convertirse a la santa fe católica:

«Si no lo hicieréis, o en ello dilación maliciosa pusiereis, certificados que con la ayuda de Dios yo entraré poderosamente contra vosotros y vos haré guerra por todas las partes y manera que yo pudiere, y os sujetaré al yugo y obediencia de la Iglesia y de Su Majestad y tomaré vuestras mujeres e hijos y los haré esclavos, y como tales los venderé y dispondré de ellos como Su Majestad mandare, y os tomaré vuestros bienes y os haré todos los males y daños que pudiere...» (Daniel Vidart, ideología y realidad de América, Montevideo, 1968)”. (Galeano, 1978, p. 9)

“Cuando reaparecieron en América a través de la conquista, contribuyeron a dar fuerzas mágicas a los invasores ante los ojos atónitos de los indígenas. Según una versión, cuando el inca Atahualpa vio llegar a los primeros soldados españoles, montados en briosos caballos ornamentados con cascabeles y penachos, que corrían desencadenando truenos y polvaredas con sus cascos veloces, se cayó de espaldas. El cacique Tecum, al frente de los

herederos de los mayas, descabezó con su lanza el caballo de Pedro de Alvarado, convencido de que formaba parte del conquistador: Alvarado se levantó y lo mató. Contados caballos, cubiertos con arreos de guerra, dispersaban las masas indígenas y sembraban el terror y la muerte. «Los curas y misioneros esparcieron entre la fantasía vernácula», durante el proceso colonizador, «que los caballos eran de origen sagrado, ya que Santiago, el Patrón de España, montaba en un potro blanco, que había ganado valiosas batallas contra los moros y judíos, con ayuda de la Divina providencia».

Las bacterias y los virus fueron los aliados más eficaces. Los europeos traían consigo, como plagas bíblicas, la viruela y el tétanos, varias enfermedades pulmonares, intestinales y venéreas, el tracoma, el tifus, la lepra, la fiebre amarilla, las caries que pudrían las bocas. La viruela fue la primera en aparecer. ¿No sería un castigo sobrenatural aquella epidemia desconocida y repugnante que encendía la fiebre y descomponía las carnes?» (Galeano, 1978, p.11)

“Antes de que Francisco Pizarro degollara al inca Atahualpa, le arrancó un rescate en «andas de oro y plata que pesaba más de veinte mil marcos de plata, fina, un millón y trescientos veintiséis mil escudos de oro finísimo...». Después se lanzó sobre el Cuzco. Sus soldados creían que estaban entrando en la ciudad de los Césares, tan deslumbrante era la capital del imperio incaica, pero no demoraron en salir del estupor y se pusieron a saquear el Templo del Sol: «Forcejeando, luchando entre ellos, cada cual procurando llevarse del tesoro la parte del león, los soldados, con otra de malla, pisoteaban joyas e imágenes, golpeaban los utensilios de oro o les daban martillazos para reducirlos a un formato más fácil y manuable... Arrojaban al crisol, para convertir el metal en barras, todo el tesoro del templo: las plantas habían

cubierto los muros, los asombrosos árboles forjados, pájaros y otros objetos del jardín»”. (Galeano, 1978, p.12)

“Aquel imperio rico tenía una metrópoli pobre, aunque en ella la ilusión de la prosperidad levantara burbujas cada vez más hinchadas: la Corona abría por todas partes frentes de guerra mientras la aristocracia se consagraba al despilfarro y se multiplicaba, en suelo español, los curas y los guerreros, los nobles y los mendigos, al mismo ritmo frenético en que crecían los precios de las cosas y la tasa de interés del dinero. La industria moría al nacer en aquel reino de los vastos latifundios estériles, y la enferma economía española no podía resistir el brusco impacto del alza de demandas de alimentos y mercancías que era la inevitable consecuencia de la expansión colonial. El gran aumento de los gastos públicos y la asfixiante presión de las necesidades de consumo en las posesiones de ultramar agudizaban al déficit comercial y desataban, al galope, la inflación.

Colbert escribía «Cuanto más comercio con los españoles tiene un estado, más plata tiene». Había una aguda lucha europea por la conquista del mercado español que implicaba el mercado y la plata de América. Un memorial francés de fines del siglo XVII nos permite saber que España solo dominaba, por entonces el cinco por ciento del comercio de «sus» posesiones coloniales de más allá del océano, pese al espejismo jurídico del monopolio: crecía de una tercera parte del total estaba en manos de holandeses y flamencos, una cuarta parte pertenecía a los franceses, los genoveses controlaban más de veinte por ciento, los ingleses el diez y los alemanes algo menos. América era un negocio europeo”. (Galeano, 1978, p.15)

2.1.1. La mina y el agua

La pregunta gravitante: ¿cuánto y cómo afecta la minería al recurso hídrico? Una versión es la que sostienen los defensores de la vida y otra la que especulan las empresas mineras con toda su logística, incluido, prensa y propaganda. Para dilucidar este cuestionamiento es necesario acercarnos a los estudios de especialistas, quienes esclarecerán los temas.

“La mega minería es una práctica fatal para el medio ambiente. Provoca la voladura de montañas y la contaminación en el agua. Es una actividad que se utiliza mucho para extraer cobre, uranio, oro, plata y otros materiales que hay en el suelo de algunos rincones del planeta.

El problema es que se trata de un negocio que mueve muchos millones de euros cada año. Hay fuertes intereses que hacen que la práctica siga muy viva a pesar del aluvión de quejas de organizaciones ecologistas. El siguiente vídeo, creado por un conjunto de famosos actores argentinos, explica las consecuencias de esta práctica tan extendida en el país sudamericano.

No puede ser que se prime el uso del agua para la gran minería por sobre el consumo humano. En la región y en la provincia tenemos estrés hídrico, fuentes de agua se están agotando por lo tanto me parece absolutamente inadecuado, inconveniente, peligroso que se comercialice agua potable a una minera

La minería sobre las fuentes de agua lo único que hacen es perjudicar a la humanidad, ya que debido a esto poco a poco va contaminando el agua lo cual es muy peligroso pues mucha gente podría tomar de esta agua y ocasionarse un gran daño y además va ocasionando más contaminación al ambiente.

La minería sobre las fuentes de agua causa un gran peligro afecta la calidad de vida y el abastecimiento de agua de los habitantes actuales y futuros de la ciudad, como también impacta a la población rural y sectores de la economía como el industrial, agrícola y pecuario, de Ibagué y otros municipios.

Esto es una bofetada a los ciudadanos de la Segunda región, toda vez que estamos conscientes del alto valor que tiene el agua. Es indignante para la población que la poca agua sea utilizada para procesos mineros en vez de ocupar agua de mar para ellos.”

sentenció el radical Marcos Espinosa. El agua es un bien de uso público, por lo tanto las concesionarias no pueden ni deben sacar provecho de ellas, menos venderla y mucho menos destinar el recurso a una empresa minera dejando el mínimo de agua para el consumo humano y la agricultura”. (Izaquita, 2011, parr. 1-6)

“Afectación de las aguas superficiales: los residuos sólidos finos provenientes del área de explotación pueden dar lugar a una elevación de la capa de sedimentos en los ríos de la zona. Diques y lagunas de oxidación mal construidas o mal mantenidas, o inadecuado manejo, almacenamiento o transporte de insumos (como combustibles, lubricantes, reactivos químicos y residuos líquidos) pueden conducir a la contaminación de las aguas superficiales.

Afectación de las aguas subterráneas o freáticas: aguas contaminadas con aceite usado, con reactivos, con sales minerales provenientes de las pilas o botaderos de productos sólidos residuales de los procesos de tratamiento, así como aguas de lluvia contaminadas con contenidos de dichos botaderos, o aguas provenientes de pilas o diques de colas, o aguas de proceso contaminadas, pueden llegar a las aguas subterráneas. Además, puede haber un descenso en los niveles de estas aguas subterráneas cuando son fuente de abastecimiento de agua fresca para operaciones de tratamiento de minerales”. (Izaquita, 2011, parr. 28-29)

2.1.2. El arte en su connotación social y comunicativa

Definitivamente, el Arte refleja su tiempo y espacio, los artistas somos instrumento del pensamiento colectivo, su voz, alma, sentimiento, traducimos en imágenes, interiorizamos la opinión pública a través de la obra, estamos

conectados socialmente en redes humanas, más aún en tiempos en que la tecnología ha roto fronteras. Es pertinente esta frase elocuente

“...para que haya obras de arte, para que haya un fenómeno estético, se necesita un lugar, un creador, medios y, por su puesto, alguien del otro lado, en fin, se necesita al otro, el creador no puede estar simplemente encerrado en su creación”. (Baudrillard, s.f.)

Destacamos estas percepciones para entender profundamente el interés del arte y los artistas por reflejar los acontecimientos de su sociedad, teniendo como propósito la crítica y transformar la sociedad como producto de una actitud comprometida con su realidad.

“Sobre el realismo se ha teorizado con preferencia en el siglo XIX y principal-mente en el seno del marxismo, desde el propio Engels (1820-1895) hasta Lukács (1885-1971) o Brecht (1898-1956). La clásica vinculación de la mimesis al conocimiento se ha transformado en la teoría del reflejo de la realidad, según el cual la obra de arte sería principalmente un modo de conocer la realidad histórica. Este tipo de realismo ha estado obsesionado por extraer los rasgos característicos de una determinada época y representarlos de forma adecuada y condensada, recurriendo con preferencia a las formas artísticas de eficacia ya probada. No se ha interesado solo por la exactitud de los detalles, como hacia el naturalismo, ni tampoco se ha ceñido a la representación de los personajes y caracteres típicos, como es su propio realismo social, sino que su preocupación se ha centrado en reflejar las circunstancias típicas, entendiendo como tales los hechos esenciales de la historia de la sociedad en un momento y lugar concretos”. (Fiz, 1981, p.11)

Cuando tratamos sobre el arte y su papel comunicativo en la sociedad, no estamos refiriendo a la utilización del arte como acción de propaganda, sino como instrumento y medio de comunicación significativos, donde el observador descifra los códigos y signos que emplea el artista en su obra creativa.

“El arte no es primariamente comunicativo, como lo es, por ejemplo, un mensaje publicitario, sino, que ante todo, es significativo, como se aclara al tratar del significado de las artes. Frente al proceso de comunicación que exige una respuesta concreta al contenido de la información, la obra artística solicita una interpretación, sobre todo en nuestros días. Desde luego, el arte se acerca o aleja, según las épocas, de la comunicación, su organización formal y significado potencial no suelen abarcarse de una sola vez”. (Fiz, 1981, p.17)

2.1.3. El arte y su producción masiva

Si se habla de copia y pérdida de autenticidad, no podemos evitar referirnos a la corriente de la cual Andy Warhol fue maestro y símbolo:

“El arte pop. Se usa el concepto de lo popular para enlazar al arte con la cultura de masas de la nueva sociedad industrial, luego de vencer la crisis de los años 30. La nueva cultura de masas que emerge en esa sociedad industrial refleja las nuevas formas adoptadas por el modo de producción: no solo produce masivamente objetos para el consumo, sino que produce a su vez a las masas mismas, como consumidoras. El arte pop construye un lenguaje artístico nuevo, basado en técnicas ligadas a las de la misma producción industrial, para elevar esas imágenes a la categoría de arte. Pero sin ellas, y sin la sociedad de consumo que las inspira, es incomprensible. El artista pop no duda en explotar todos los mecanismos de producción de imágenes populares, ya sea la fotografía, la publicidad, el cine, las revistas y el cómic. Este peculiar lenguaje del arte pop tiende a eliminar la expresividad subjetiva del autor y a fomentar una especie de objetividad intrínseca y despersonalización de la obra. El mismo Warhol, en su visita a Madrid en 1983 recorrió el museo del Prado sin mirar un solo cuadro, y sólo se interesó por la obra de un copista. Su filosofía explícita era que el arte comercial es mucho mejor que el arte por el arte”. (Cantero, 2011)

2.1.4. Reflexiones sobre El simulacro desde la filosofía

“Precisamente no advierte que, si viera sus imágenes, si las percibiera como cosas, ya no podría distinguirlas de los objetos; terminando por constituir, en lugar de una hoja de papel que se da en dos planos de existencia, dos hojas rigurosamente parecidas, que hay en el mismo plano. La teoría epicúrea de los “simulacros” ilustra muy bien esa cosificación de las imágenes.

Las cosas no cesan de emitir “simulacros” e “ídolos”, que son simplemente membranas. Estos poseen todas las cualidades del objeto, contenido, forma, etc. Más aun, son exactamente objetos, una vez emitidas existen en sí, de la misma manera del objeto emisor, y pueden vagar por el espacio durante un tiempo indeterminado. Habrá percepción cuando un aparato sensible encuentre y absorba sus membranas”. (Sartre, 1973)

“El simulacro epicúreo es ligero, sutil, vaporoso, emana de los cuerpos para configurar el contenido de nuestros pensamientos. Es una réplica de las cosas, un otro fantasmático que reproduce con pulcritud la disposición atómica de los objetos, su forma, sus partes más ínfimas, sus esquinas, la complicación de cada una de sus curvas, sus recovecos más intrincados. Esta evanescencia danzante penetra en las mentes, abriéndose camino por los canales del cuerpo. La visión del simulacro es movimiento, flujo continuo de fantasmas a través del ojo, de los ojos... Ojos abiertos, vanos, fosas donde penetran cuerpos extraños. Pero también, ojos evanescentes que, a su vez, se esfuman, reproduciendo simulacros de ojos. La sensibilidad es apertura; la percepción es la aceptación de una donación infinita de apariencias, de un darse inabarcable de los objetos. Las cosas producen visión(es), son generosas, transmiten sus infinitas apariencias, generando una exhalación simultánea y sucesiva a un tiempo: en el mismo instante, desde una infinitud de puntos (de vista) imposible de consumir, en un tiempo imposible

de sentir (punctum temporis), pero en cuya imposibilidad se inscribe la posibilidad misma de la percepción”. Carín, C. M. (2004-2015. Baza (Granada) España)

2.1.5. **Serigrafía: su definición**

“La combinación entre el vocablo latino sericum y el francés graphie, derivó en sérigraphie y pronto en sérigraphie. El concepto llegó a nuestra lengua como serigrafía, un término que refiere a un cierto proceso que permite imprimir un tejido mediante el uso de tinta y una malla.

La serigrafía, es un método de impresión que posibilita reproducir una imagen sobre diferentes tipos de material sin que se pierda calidad pese a las repeticiones del estampado.

La técnica se lleva a cabo con la transferencia de tinta mediante una malla que está tensada en un marco. En aquellas zonas donde no se debe imprimir, un barniz bloquea el paso de la tinta. En el resto del dibujo, se ejerce presión sobre la malla tensada para que imprima la superficie que se desea imprimir.

Los historiadores creen que la serigrafía surgió en la antigua China. A comienzos del siglo XX, la técnica empezó a utilizarse en Estados Unidos para crear anuncios publicitarios. Con los años se popularizó entre los artistas como nueva forma de expresión.

En la actualidad, es posible apelar a la serigrafía para imprimir sobre cualquier superficie, desde telas hasta papel, pasando por cerámica y metal. La serigrafía permite reproducir obras de arte, crear señales, imprimir ropa, producir marquesinas publicitarias, fabricar calcomanías y decorar cristales.

De esta manera, podemos encontrar en la vida cotidiana camisetas, carteles de publicidades, cuadros, anuncios señalizadores, botellas y etiquetas que han sido decorados a partir del uso de las técnicas de serigrafía”. (Anónimo, s.f.)

2.1.6. El serigrafiado de tejidos con tintes

“Aunque se asegura que en 1920 se serigrafiaban los tejidos y que los banderines de fieltro fueron históricamente los primeros artículos serigrafiados en Estados Unidos, el serigrafiado de tejidos, en general, se desarrolló lentamente, en realidad, este tipo de impresión evolucionó paralelamente a la química de tintas y tintes serigráficos. También de manera general, hay que tener en cuenta que la impresión sobre papel o cartón era más lucrativa y presentaba menos problemas; de cualquier forma, el serigrafiado de tejidos demostró últimamente su utilidad tanto en los establecimientos de serigrafía, en general, como en los especializados. A consecuencia de la aparición constante de nuevos colores para imprimir y la gran variedad de fórmulas para aplicarlos, la impresión de los tejidos constituye un campo super especializado”. (Kosloff, 1973, p.162)

2.1.7. Acerca de algunas pintas en la ciudad del Cusco

En inmediaciones de las calles principales de la ciudad del Cusco, se observan algunas pintas alusivas al conflicto social, entorno a la explotación minera y el medio ambiente, la expresión y opinión se encuentra a manera de grafitis ligeros, probablemente hechas con pinturas en spray de colores negro y rojo, el texto es ¡CONGA NO VA! CONGA TUM, AGUA ES VIDA, MINA ES MUERTE, etc.

Se sabe que hay grupos de opinión, pero no causan ningún impacto en la colectividad, empero, el arte cuenta con mayores alternativas y puede penetrar todos los estratos sociales, en estas circunstancias, los pueblos reclaman participación, si van a perder sus recursos, también desean ser beneficiarios de los mismos.

Las avenidas donde se hallan las pintas son: la primera cuadra de la Av. La Cultura, entre la cervecería y estadio universitario y la calle Granada en el centro de la ciudad, siendo manifestaciones urbanas con distinto significado y connotación, medio ambientales, políticas, partidarias, etc. Testimonios

eventuales de la repercusión del conflicto de las minas en el Cusco, diciembre del 2011.

2.1.8. Selección de fotografías

El plantearse una exposición con el uso de fotografías, es un reto profesional que muchas veces se complica, más aun si el artista realice la fotografía y no contrate a otro profesional, por muchas razones, una cuando no se cuenta con cámara profesional y un taller fotográfico, no se tiene experiencia en manejo de la cámara, esos son asuntos técnicos y presupuestales; por otra parte, cuál será la imagen escogida, dónde se encuentra el tema, mujer niña andina, con una bolsa, oveja y botella descartable de agua. Se complica la búsqueda, se busca y rebusca y muchas veces no se encuentra, auscultas en tu espacio íntimo como práctica, pero hay que salir al campo, a las calles y eso representa un gasto económico para desplazarte y para pagar a eventuales modelos. Después de tomar más de tres centenares de fotos, hallas con suerte tres a cuatro y es así que se realizó un trabajo arduo de meses, ahí está la imagen que necesitas, muchas veces donde no lo imaginas, muy cerca y dentro de la ciudad, entre la gente desplazada y que últimamente emigra a la ciudad. Esta es a manera de cuento mi hallazgo con una de las modelos del tema principal de “Pandeoro”.

Asimismo, se tuvo presente algunas imágenes icónicas a las cuales uno acude como elementos de motivación y una de ellas indefectiblemente es el gigante de Paruro, hoy de Lluscco y otras de Chambi, preguntándonos ¿cómo hacer que una imagen tenga fuerza e impacto? Igualmente, Andy Warhol es recurrente casi de manera automática, más aún cuando uno ha entrado en contacto directo con su vasta obra y ahora se ha desarrollado dentro del diseño gráfico, publicidad creativa y original, práctica donde últimamente los peruanos estamos destacando, más adelante integramos como parte de las semejanzas y referencias fotos que han servido para consolidar la propuesta.

Para elegir una imagen, sea varón o mujer y usarlo para un fin específico (en arte) es importante ver qué sentimientos transmite cada personaje tras su apariencia, entonces, se encuentra un cúmulo de información resumida en sus gestos, mirada y textura. Para el trabajo, necesitaba una mujer y niña o niño sonriendo, que sostuviera una bolsa pequeña o una botella de agua, por la connotación de tema elegido para la exposición “Pandeoro”, fueron muchas

sesiones, en diferentes tiempos y espacios, por cuestiones de iluminación, siendo inconveniente que los personajes muestran una timidez y difícilmente sonríen, por lo que se realizó decenas de fotos, una con las características para mi proyecto.

Es comprendido, que cada personaje transmite un sentimiento, inocencia, fuerza, sensualidad, morbo, locura, pecado, etc. Es así que Juana y Andrea (Verónika) tiene dos significados diferentes para propósitos disimiles Verónika Unuysonqo.

2.1.9. Ubicación de los personajes para “Pandeoro” (anécdota)

Qué casualidad. Después de buscar durante varios días una modelo que me sirviera como imagen para mi nuevo proyecto. Un día salí muy desanimado a acompañar a Ruth, fuimos a ver un hotel donde remataban sus muebles “Hotel Palace” en la calle Q’era, había muchos colchones, catres, veladores, sofás muy viejos a precios muy buenos, luego nos retiramos hacia el mercado, donde compraríamos panes. Al cruzar la calle Mesón de la Estrella vi a una joven mujer indígena vendiendo habas tostadas y le dije a Ruth: Espera, mira. Le digo para tomarle unas fotos. Con duda en media calle, los autos ya venían. Ella me responde, claro, ¡¡¡claro!!!

Avanza entre los carros, me acerco y le pregunto ¿te puedo tomar una foto? Ella un poco tímida, me responde afirmativamente, le digo: ¿cuánto me vas a cobrar? Me dice que no sabe. En quechua: Manan yachaymanchu. Le digo un dólar, ¿tres soles te parece? Ella acepta, inmediatamente busco una pared clara, donde fotografiarla, ella atenta me sigue. Nos detenemos y digo, allí, un muro blanco con luz tenue de una mañana fría es mi lienzo, va una, van dos. Le digo que sonría pues sigo con la cámara (canon de 5.1 mega pixeles). Por el ángulo me encuentro en mitad de la calle, Ruth me dice: sigue, sigue, que el semáforo está en luz roja. Luego, el taxi más próximo se detiene y me deja tomarla una foto en la que obtengo su primera sonrisa, a Juana Cutipa (su nombre, que luego me dijo).

Mientras, al otro lado de la calle, su pequeña hija llama a su madre. Le digo: si, si, que venga y así también la hago presa de mi lente. Ella no sale de su asombro. Le alcanzo cinco soles y le pregunto; siempre estás por aquí? Me contesta: mañana también voy a estar. Entonces, me despido diciéndole que mañana regreso. Han pasado unos minutos en el que hice 26 fotos y pienso si alguno servirá para el propósito, mientras la cámara me anuncia que se acaba la

batería. Vamos al mercado, comentando que le arranque una sonrisa y le digo a Ruth, que ella era a quien estaba buscando. Se hacía alcanzable el proyecto. Al llegar a mi pequeña galería, abro el bolso, saco la computadora, la enciendo, descargo las imágenes, las observo una a una y acabo afirmando y satisfecho ¡tengo la foto!

Fresca, dulce, una leve sonrisa, la luz necesaria, la textura y contraste de los tejidos, como esperaba, sostenía en las manos a la altura del vientre una pequeña bolsa, los pies mostrando el haber caminado muchos días.

Es diez de febrero del año 2012, entre la confusión del momento, le pregunté de dónde era y cómo se llamaba. Juana Cutipa y era de Quiquijana, un distrito de la provincia de Quispicanchis, muy cerca del pueblo de mi padre.

Analizando las fotos, observo que lleva en la espalda una wawa dormida (niño recién nacido). Después de unos días, al transportarme hacia el trabajo, la busque por las calles donde la había encontrado pero sin mucha suerte. Así es la vida hay viajes sin retorno y una vez más me tocó a mí, me pregunto...

2.1.10. El porqué de la denominación “Pandeoro”

Proyecto “Pandeoro” contiene sustentar el porqué de la transformación y creación de un nombre con esa connotación. Suele ser más interesante cuando el artista transforma y resignifica una palabra para convertirla en una nueva identidad, una nueva palabra fusionando significados, pretendiendo componer una nueva interpretación y en este caso el nombre de toda una exposición resumido en una palabra con diferente propósito evidentemente estético, como parte de un juego lúdico o como la conformación de una nueva palabra. Como anteriormente se había realizado exposiciones individuales denominándolas con los títulos de: en vez de llamar ‘cuestiones de piel’ como naturalmente se escribe, era “Q-estiones de piel” (1997), ‘Perversiones’ por “Por-versiones” (2000) “S.A.” a titularlo sociedad anónima (2005) y “Pre-textos” a decir pretextos (2011).

En este caso, “Pandeoro” sobre pan de oro, constituyéndose como anteriormente había mencionado, en nueva palabra, con nueva identidad producto de la intervención del artista, rompiendo parámetros que en el caso de la actividad creativa siempre están en riegos de su modificación en pro del significado.

2.1.11. Campañas sociales

Al respecto, se encuentra conceptos y estrategias que puedan servir para propósitos semejantes de manera clara y con objetivo definido. Tratándose de una actividad de esta naturaleza, el arte se nutre y transforma cualquier esquema establecido o convencionado, igualmente se enriquece de experiencias del marketing, comunicación y diseño gráfico con un fin expresivo y comunicativo, son interesantes las tácticas que sirven al arte en general.

Las campañas sociales, son acciones guiadas por una estrategia encaminadas a lograr atraer la atención sobre un problema, informar e invitar a los destinatarios a participar con acciones de solución.

A continuación, se muestran ejemplos:

Los elementos que conforman una campaña social son:

- a) Emisor, institución o grupo de personas que transmite la información o mensaje.
- b) Mensaje, ideas expresadas en imágenes y palabras, con un aprendizaje permanente para el grupo al que va dirigido.

- c) Medio de difusión, medios de comunicación por el cual se transmitirá el mensaje, deben ser de fácil acceso a la audiencia.
- d) Audiencia, determinado tipo de público.

Las etapas de una campaña son:

- a) Planeación, se establecen objetivos y se diseñan estrategias.
- b) Estrategias de medios, se definen los mensajes y medios por los cuales se difundirán.
- c) Difusión, esta etapa puede dividirse en dos momentos: el lanzamiento, donde se da a conocer el problema y las soluciones y, el mantenimiento donde se recuerda de forma breve el problema y se enfatiza en la participación de las soluciones.
- d) Evaluación, se pretende medir qué tanto cambiaron las actitudes del público, ya sea con evidente participación o mediante instrumento de valoración de la opinión pública como el sondeo, entrevista y encuesta.

Características que deben tomarse en cuenta para elaborar diferentes materiales de difusión:

- a) Partes o elementos que lo conforman.
 - Contenido verbal y/o escrito. Lo que quieren difundir sobre la problemática.
 - Ilustraciones. Diseñar los materiales que tengan impacto con lo que pretenden mostrar, es decir, la relación de la imagen con mensaje.
 - Composición. Forma en que se organiza todo el contenido dentro del anuncio para presentarlo al público.
 - Producción o realización del anuncio. Tiempo, presupuesto, espacio y utilidad.
- b) Requisitos a cubrir para la creación.
 - Atraer la atención. Presentar el material de manera que atraiga al público, que sea innovador, creativo y sobre todo cause interés.

- Interés mantenido en el público. Se debe utilizar la originalidad, belleza, humor, etc.
- Debe mostrar los beneficios de la información.
- Acción afectiva. Se debe mostrar las formas generales o específicas para poder llevar a cabo las alternativas de solución propuestas. (Español3, 2011)

2.1.12. Ejemplos

a) La crisis de la representación

Algunos historiadores del arte sostienen, hasta cierto punto con razón, que la investigación de la fotografía terminó con la autoridad de la pintura para reproducir la realidad. Pintar retratos de la “realidad” se volvió obsoleto. La innovación tecnológica en la infraestructura dejó atrás las tradicionales superestructuras de las artes visuales. La producción en masa (fotografía) reemplazó a la originalidad manual (arte)

“La crisis es más profunda que lo sugerido por este crudo por efectivo escenario. La misma doctrina del realismo se acercaba a su fin. El realismo depende de una teoría del conocimiento como espejo, es decir que la mente refleja a la realidad. Los objetos que existen fuera de la mente pueden ser representados (reproducidos por un concepto o una obra de arte) en forma adecuada, precisa y verdadera”. (Richard Appignanesi, 1997, p. 13)

b) ¿El fin del Arte original?

“La “reproducción de la realidad” fue dejada a la fotografía, mientras que el arte daba un salto cuántico en una nueva dirección cubista. El cubismo rescato al arte de la obsolescencia y restableció su autoridad para representar la realidad de una manera que la fotografía no podía.

Pero esta última amenazaba al arte, sea tradicional o de vanguardia, en otro sentido, que solo fue reconocido después, cuando el crítico marxista Walter Benjamín publicó su ensayo la obra de arte en la era de la reproducción mecánica (1936)

Benjamín decía que esta aura este fetiche de unicidad sagrada se eliminaba por la reproducción masiva, en especial por las fotografías impresas de las obras originales, publicadas en libros, afiches, tarjetas, postales e incluso, estampillas, todas de amplia distribución. Esta reproducción mecánica debe tener un inevitable efecto desintegrador sobre la “originalidad” misma”. (Richard Appignanesi, 1997, p. 18)

Es importante para ampliar el conocimiento sobre el tema, asimismo, considerar de cerca la diferencia entre las constituciones políticas 1979 y 1993 y la ley de consulta previa.

2.2. Marco Conceptual

2.2.1. Pan de oro

Lámina muy fina de oro batido, usado tradicionalmente para decoración por medio del dorado en diferentes objetos artísticos, por ejemplo, en esculturas, íconos, retablos, orfebrería, mobiliario y superficies arquitectónicas tanto en exteriores como interiores.

2.2.2. Simulacro

“La simulación, mediante la representación de signos y códigos, finge aquel modelo o escenificación de lo real. Este truco visual trata de introducir la duda de diferenciación (real – ficción) al espectador, introduciéndolo en un estado de plena ambigüedad. Pareciera que la genealogía del arte posmoderno solo nos permite arribar a una desconexión con lo moderno en la teoría. En este sentido, la teoría no es la culminación. sino una negación, literalmente, el “Fin del arte”

Intentaremos dar un salto al posmodernismo extremo: la conclusión a la que llega el sociólogo francés Jean Braudrillard. Se refiere a que la frontera entre el arte y la realidad se ha esfumado y ambas cosas han colapsado en un simulacro universal.

Se llega al simulacro cuando se derrumba la distinción entre la representación y la realidad, entre los signos y su referencia en el mundo real”. (Richard Appignanesi, 1997, p. 54,55)

2.2.3. Los signos

“Para los fines analíticos de la semiótica (en tradición de Saussure), cada signo se compone de un ‘significante’: la forma material que toma el signo, y el ‘significado’: el concepto que este representa. Ambos construyen el signo, su significado como una construcción mental producto de los sentidos”. (Chandler, 1998, p. 22)

2.2.4. Realismo social

“Tendencias de los años sesenta interesadas en traducir los problemas sociales en las artes, aunados a una renovación de los lenguajes artísticos”. (Fiz, 1981, p. 11)

2.2.5. Proceso de flotación

Proceso usado en la minería para extraer los minerales por medio del agua.

El líquido se utiliza en los procesos de exploración, en la explotación y en aquellos como los de concentración por flotación, en la fusión y electro refinación, o en el proceso hidro metalúrgico, el que consta de lixiviación, extracción por solventes y electro obtención (LX-SX-EW).

2.2.6. Significante

La forma material, objeto, cosa.

2.2.7. Semiología

Ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social. Analizando en qué consisten y cuáles son las leyes que las gobiernan.

2.2.8. Semiótica

“Término anglosajón y soviético para designar lo que los latinos hemos llamado semiótica”. (Fiz, 1981, p. 17)

2.2.9. Serigrafía

Su definición: la combinación entre el vocablo latino sericum y el francés graphie derivó en séricigraphie y luego en sérigraphie. El concepto llegó a nuestra lengua como serigrafía Término que hace referencia a un cierto proceso que permite estampar un tejido mediante el uso de tinta y una malla.

2.2.10. El medio ambiente

Según el diccionario de la Real Academia Española
m. medio (|| conjunto de circunstancias exteriores a un ser vivo)

2.2.11. Las empresas

1. f. Acción o tarea que entraña dificultad y cuya ejecución requiere decisión y esfuerzo.
2. f. Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos.
3. f. Lugar en que una empresa realiza sus actividades.
4. f. Intento o designio de hacer algo.
5. f. Símbolo o figura que alude a lo que se intenta conseguir o denota alguna prenda de la que se hace alarde, acompañada frecuentemente de una palabra o mote.

2.2.12. Publicidad engañosa

La publicidad puede ser engañosa por acción, cuando induce a pensar que un producto o servicio tiene propiedades que realmente no tiene; o por omisión, cuando silencia los datos fundamentales de los bienes, actividades o servicios induciendo a error a los destinatarios.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DENOTATIVO Y CONNOTATIVO

PROCESO DE SEGMENTACIÓN Y CATEGORIZACIÓN

3.1. Instrumentos valorativos de investigación para procesos creativos por el conjunto de expresiones

3.1.1. Valoración Pragmática

Tabla 1

Tabla de Valoración Pragmática. Fuente elaboración: Dr. Enrique A. León Maristany.

| | Espectador | | | |
|-------------------|-------------------|-----------------|------------------|---------------------------|
| Pragmática | Género | Edad | Creencias | Contexto Académico |
| | Ambas | Sin Restricción | Todo Contexto | Todo Contexto |

Está dirigido a ambos sexos, sin restricción de edad, de creencias y a todo tipo de contexto académico.

3.1.2. Valoración Paradigmática

Tabla 2

Tabla de Valoración Paradigmática. Fuente: Dr. Enrique A. León Maristany.

| PARADIGMA CATEGORÍAS | Ideas articuladas elementos que tienen entre sí algo en común | | |
|--------------------------------|---|--|---|
| Mujer y bolsa |  |  |  |
| Mujer, pan y marco |  |  |  |
| Niña y botella de agua |  |  |  |
| Niña, pan y fondo dorado |  |  |  |
| Palomas, inca y fondo plateado |  |  |  |
| AUTOR: Mario Curasi Rodríguez | | | |

Resumen:

En este segundo nivel, se evidencia que el conjunto de obras realizadas guarda estrecha relación, al entender que tienen en común muchos elementos, sobre todo resalta el uso de un marco que incide en la unidad de la muestra en conjunto, entendiéndose, que la naturaleza intrínseca de la obra construye en general una idea concreta, ya que la obra tiene como pretexto narrativo la forma de cinta cinematográfica. De una u otra forma, las piezas están conectadas, debido a que cuando se elaboró la propuesta se esperaba que la historia se desarrollara dentro de un marco peruano en lo posible y esperar mantener una unidad en el conjunto para ver la obra encuadrada dentro de un solo propósito, imprimiéndole solidez al mensaje. Por otra parte, el pan es un tema recurrente, presente en la mayoría de los casos por obvias razones, estando en el proceso creativo de manera evidente como forma y color y otras a partir del texto “Pandeoro”. Otro componente presente es el agua, de manera simbólica representando el líquido elemento vital para nuestra existencia, ya como parte de los ingredientes de la construcción o elaboración del pan, como el agua en botella descartable, agua chorreando en la pileta en el caso del inca. El fondo dorado y plateado es empleado para denotar circunstancias, momentos de explotación de recursos mineros traducidos a espacios de colores de fondos metálicos, que tienen el propósito de crear la atmósfera de un tiempo diferente, como es el caso de las series “Supan” y Palomas boards”

El pan representa en tema principal, un pan fortificado con oro el mismo que tendrá una bolsa con una idea de Merchandising (Técnica comercial para establecer correcciones o nuevos desarrollos a un producto, una vez que se encuentra en el mercado. Conjunto de productos publicitarios para promocionar a un producto, artista, grupo, marca, etc.). Donde se visualiza la imagen corporativa de una idea y de manera contraria se construyen imágenes que contradicen esa campaña con panes tradicionales y acciones donde los personajes se aferran a su identidad, en un mismo plano también el metal se constituye en el argumento que refuerza una idea en un amplio sentido, como alimento, monumento, recurso, como país con futuro incierto donde la vida y fe, se cuestionan en beneficio de la muerte que se avecina.

Tabla de categorización

Tabla 3

Tabla de categorización. Fuente elaboración: Dr. Enrique León A. Maristany.

| | CATEGORIZACIÓN | SIMILITUDES | | |
|-------------|---|--|--|--|
| DIFERENCIAS | 1ra. Categoría Mujer y bolsa | Bolsa de campaña “Pandeoro” Cuadro N° 1 | Serie: “Pancho” Cuadro N° 2 | Serie: “Pandeoro” Cuadro N° 3 |
| | 2da. Categoría Mujer, pan y marco | Marco peruano Cuadro N° 4 | Serie: “Pancho” Cuadro N° 5 | Serie: “Pancho” Cuadro N° 6 |
| | 3ra. Categoría Niña y botella de agua | Serie: “Qoricancha” Cuadro N° 7 | Serie: “Qoricancha” Cuadro N° 8 | Serie: “Qoricancha” Cuadro N° 9 |
| | 4ta Categoría Niña, pan y fondo dorado | Serie: “Supan” Cuadro N° 10 | Serie: “Supan” Cuadro N° 11 | Serie: “Supan” Cuadro N° 12 |
| | 5ta categoría Palomas board | Serie: “Palomas board” Cuadro N° 13 | Serie: “Palomas board” Cuadro N° 14 | Serie: “Palomas board” Cuadro N° 15 |

3.1.2.1. Primer nivel de investigación: Categorización (Similitudes)

3.1.2.1.1. Primera Categoría Mujer y bolsa. Imágenes que constantemente interactuarán dentro del conjunto de obras que tienen connotación de series.

- a) **Bolsa de campaña “Pandeoro”**, el icónico bolso donde se encuentra la esencia de la propuesta de la campaña social pan de oro como el resultado del propósito concreto donde se encuentra el enunciado de un pan fortificado con oro

- b) **Serie: “Pancho”**, en esta escena, la mujer sostiene la bolsa de pan de oro, es la supuesta beneficiaria de la campaña social “Pandeoro” (detalle)
- c) **Serie: “Pandeoro”**, la escena completa la imagen siendo la más representativa de la exposición, evidenciando la mujer sonriendo en una imagen completa sosteniendo la bolsa

3.1.2.1.2. Segunda Categoría: Mujer, pan y marco.

- a) **Marco peruano.** Este elemento nos sirve de marco para muchas de las escenas y series, siendo su propósito delimitar el espacio donde se produce la campaña social “Pandoro”
- b) **Serie: “Pancho”**. Las escenas de esta serie son detalles de la serie principal “Pandeoro”, esta muestra como un acercamiento la actitud de la expresión de la mujer, es elocuente su sonrisa
- c) **Serie: “Pancho”**. Entendiendo que esta serie se construyó con detalles de la serie principal, esta evidencia un pan francés en caída libre hacia el piso donde se percibe las ojotas de la mujer que contienen sus pies.

3.1.2.1.3. Tercera Categoría: Niña y botella de agua

- a) **Serie: “Qorikancha”**. A qui se presencia una secuencia de una sola serie en diferentes cuadros, esta primera muestra el inicio de la serie donde los protagonistas donde no se evidencia todavía la presencia de la oveja y la botella de agua pura , los que serán protagonistas de la propuesta conceptual, en los siguientes cuadros se mostrará el desenlace de la secuencia
- b) **Serie: “Qorikancha”**. Aparece de manera clara la presencia de la oveja blanca e inocente
- c) **Serie: “Qorikancha”**. Desenlace de la serie la oveja blanca se convierte en un cadáver sediento que intenta alcanzar el líquido vital

3.1.2.1.4. 4ta Categoría: Niña, pan y fondo dorado

- a) **Serie: “Supan”**. La protagonista de esta serie es una niña dentro del marco peruano en fondo dorado
- b) **Serie: “Supan”**. La niña aparece en un plano lejano y en primer plano visualizamos un pan guagua de ‘todos santos’.

- c) **Serie: “Supan”.** La niña vuelve hacer protagonista en un primerísimo plano mostrando un pan llama, la intención es reinterpretar el contexto en el cual se desenvuelven los pobladores del ande y la niña es la simbolización de las comunidades campesinas de los andes peruanos

3.1.2.1.5. Cuarta Categoría: Serie “Palomas board”

- a) **Serie: “Palomas board”.** La serie se muestra en diferentes etapas un inicio y un desenlace, este es el cuadro inicial
- b) **Serie: “Palomas board”.** Escena de la secuencia cercano al mensaje de la secuencia
- c) **Serie: “Palomas board”.** El inca acompañado del texto: INKA-PAZ todas las escenas dentro de un fondo plateado denotando de manera simbólica el metal plata.

3.1.2.2. Segundo nivel de investigación: Categorización (Diferencial)

Sobre las diferentes características y codificación que presenta las escenas y los personajes representado en cada cuadro, en los que se aprecia lo siguiente:

3.1.2.2.1. Codificación Axial

a) Primera Categoría: Mujer y bolsa

- ¿A qué se refiere la categoría?
Trata de la propuesta principal de todo el conjunto de obras de la exposición.
- ¿Cuál es su naturaleza y esencia?
La esencia muestra los elementos principales de la campaña social “Pandeoro”
- ¿Qué nos dice la categoría?
Explica a través de estas imágenes la bolsa de panes que en la supuesta practica de la campaña social con un pan fortificado con oro.
- ¿Cuál es su significado?
Danos pan danos vida, el pan es el alimento básico de la canasta familiar y es el símbolo del alimento elemental para nuestra subsistencia.

b) Segunda Categoría Mujer, pan y marco

- ¿A qué se refiere la categoría?

Esta categoría el discurso de la obra muestra detalles de la obra principal “Pandeoro” y denota de manera clara el rostro, las manos, los pies y en pan francés en caída libre

- ¿Cuál es su naturaleza y esencia?

La esencia de esta categoría nos explica la campaña social “Pandeoro” aquí se encuentra el mecanismo de la campaña y su actitud irónica sobre la realidad peruana.

- ¿Qué nos dice la categoría?
- Que el estado y el sector minero para compartir la materia prima que se llevan compartirán con la gente un pan fortificado con oro al igual que podía ser fortificado con calcio o hierro.
- ¿Cuál es su significado?

El significado de manera irónica expone, la mentira tras bambalinas en un mundo neoliberal y materialista, confórmate con un pan, que nosotros nos llevamos tus recursos

c) Tercera Categoría: Niña y botella de agua

- ¿A qué se refiere la categoría?

Trata de una serie de doce cuadros indisolubles como parte de una obra que tienen un discurso narrativo el cual se origina con una imagen de parte del atuendo de la niña y cuadro tras cuadro se va dilucidando el rostro y la historia que llega a un final dramático.

- ¿Cuál es su naturaleza y esencia?

La esencia es que a través de los cuadros secuenciales en doce escenas desencadenan la idea de la muerte en la ausencia de la vida (representada por la botella descartable de agua)

- ¿Qué nos dice la categoría?

Nos dice que para realizar obras de arte no hay esquema, puede haber siempre novísimas alternativas que nos permita llegar al público de manera directa por medios de comunicación semejantes al comic y el video a través de imágenes estáticas.

- ¿Cuál es su significado?

La vida y la muerte en relación al concepto Qoricancha (espacio de oro de una visión contemporánea, metafóricamente hablando de la minería).

d) Cuarta Categoría: Niña, pan y fondo dorado

- ¿A qué se refiere la categoría?
En realidad, existe un hilo conductor entre todo el conjunto de las series de la exposición, esta se refiere a la serie “Supan” y circunscribe a la niña dentro de un contexto dorado aludiendo al metal precioso “oro” y muestra en primeros planos panes a la manera de “Todos santos” pero con elementos de su propio espacio vivencial, como una tanta wawa, llama, caballo, cordero, etc.
- ¿Cuál es su naturaleza y esencia?
Describe de manera simbólica a los pobladores de los andes en relación a sus alimentos básicos para su subsistencia, lugar donde es el agua más importante que los metales.
- ¿Qué nos dice la categoría?
Hace referencia al alimento y el sustento de la existencia en parajes andinos donde los animales son parte de su vida y alimento representados en esta oportunidad como panes, ya que la propuesta general de la exposición es “Pandeoro”
- ¿Cuál es su significado?
La propuesta acude a afirmar que la biodiversidad es más importante que la explotación de los minerales y que allí donde hay una mina hay contaminación y muerte para la flora y fauna que son sustentos para sus vidas.

c) Quinta Categoría: Palomas, inca y fondo plateado

- ¿A qué se refiere la categoría?
Las palomas de la plaza de armas que de negras se convierten en blancas, para dar origen aun inca y luego sigue en secuencia al revés, siendo el principio y el fin la representación del monumento al inca.
- ¿Cuál es su naturaleza y esencia?
Describe de manera simbólica la vida y la muerte a partir de viñetas en las mismas posibilidades expresivas ya realizadas en las obras mencionadas anteriormente.

- ¿Qué nos dice la categoría?

Que ni las palomas estaban de acuerdo con que se pusiera un inca ya que pagaron un precio muy caro, la existencia de su especie en el perímetro de la plaza de armas masivamente.

- ¿Cuál es su significado?

El hombre y su soberbia en relación a otras especies en su afán de ser protagonistas cuando son elegidos autoridades. Cuestiono que en una ciudad como Cusco no necesitamos monumentos vacíos, tal vez necesitemos más conservar espacios naturales y ganar áreas verdes para el bienestar de nuestra población

3.1.2.2.2. Codificación Selectiva

La categoría 1. Trata sobre el pan y sus propiedades de la campaña social “Pandeoro”

La categoría 2. Es el discurso de la campaña social “Pandeoro” promovido por el estado y las empresas mineras (propuesta simulacro de la exposición)

La categoría 3. Trata sobre la vida y la muerte en el contexto de un monumento importante como el Qoricancha.

La categoría 4. Esta trata sobre la biodiversidad de las especies para nuestra subsistencia.

La categoría 5. Es la representación de una historia en relación a los acontecimientos sociales en el Cusco, exterminio de palomas para erigir un monumento dorado, ponemos en cuestión el pensamiento de nuestra autoridades en relación a propuesta de desarrollo por medio de una escultura de “oro”.

En resumen, las cinco categorías interactúan entre todas enmarcadas dentro de la misma idea y propuesta estética, tienen una conexión estrecha que conduce a que el espectador analice el papel de la minería en los andes del Perú.

3.1.3. Valoración social y del artista

Tabla 4

Tabla de valoración social y del artista. Fuente elaboración: Dr. Enrique A. León Maristany.

| NOMBRE DEL ARTISTA | | |
|---------------------------------------|--|---|
| Mario Curasi Rodríguez | | |
| Obra(s) de Arte: “PANDEORO” | | |
| | TIPO | DESCRIPCIÓN |
| Componentes Personales | | |
| <i>Tiempo y Contexto</i> | Pertenezco a la generación de la violencia en el Perú, donde los conflictos sociales y la corrupción, han marcado y dividido nuestro país en ideologías políticas, e intereses personales y de grupo, dicen que venimos de una generación también sin memoria y que he asistido estos últimos siete años de convulsión social 2012-2019 producido por la gran minería a lo largo y ancho del país. | |
| <i>Psicológicos (Personalidad)</i> | 1. Temperamento | Crítico y consecuente para con las poblaciones indígenas y su identidad que a través del tiempo sobrevive a los instrumentos de manipulación del sistema. |
| | 2. Carácter, actitud | |
| <i>Académicos</i> | <input type="checkbox"/> Autodidacta (Innato) <input type="checkbox"/> Académico | Evidentemente es de carácter profesional, porque se acude a lenguajes contemporáneos producto de la actividad constante dentro del panorama de las Artes. |
| Componentes Sociales | | |
| <i>Ideológicos</i> | Denuncia social | Sentimiento e identidad latinoamericana. |
| <i>Políticos</i> | Denuncia social | Actitud nacionalista frente a la explotación de nuestros recursos |
| <i>Otros:</i> | Difusión opinión | Posibilidades de expresión y elección del Arte con mensaje social y político. |

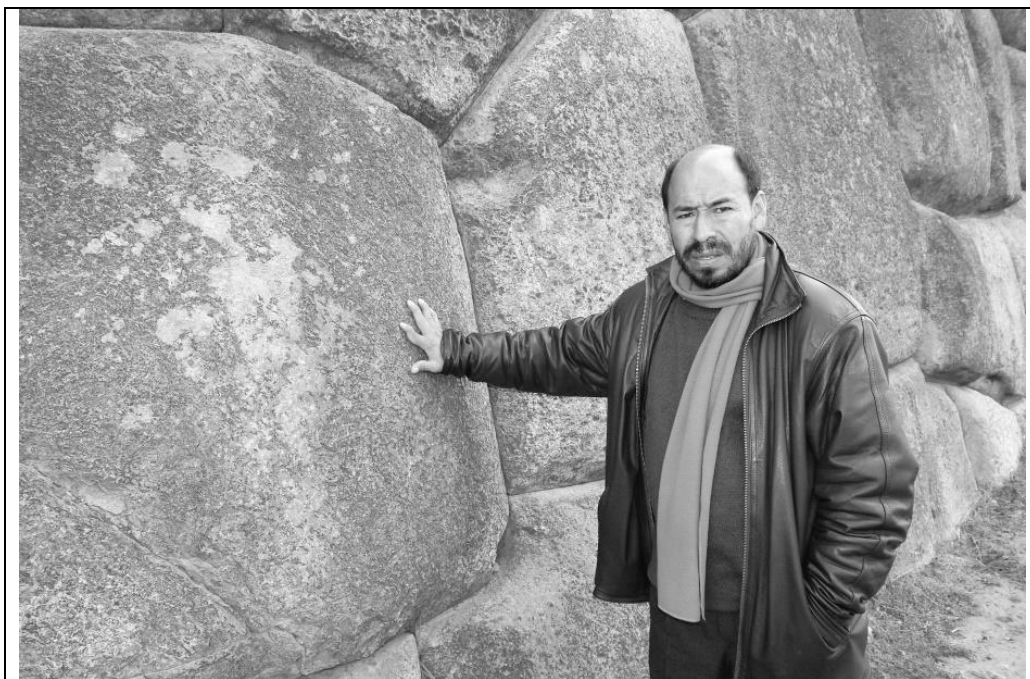


Figura 2. Fotografía. Fuente Archivo Mario Curasi

Mario Curasi Rodriguez
(Cusco, 1967)

D:N:I. : 74237446
 Dirección : Jr. Las Magnolias k-4 San Sebastián
 Teléfono : 957750120
 Email : mariocurasi@gmail.com

Estudios Superiores:

2011-2012 Estudios de Complementación Académica-ESABAC (Bachillerato Universitario)

2007-2010 Director de Investigación y Proyección Social de la ESABAC

2007 Segunda Especialidad de Artes Visuales UNSA-Arequipa

1997 Título de Artista Profesional: de la Especialidad de Dibujo y Pintura

1984-1989 Escuela Superior Autónoma de Bellas Artes Diego Quispe Tito del Cusco (promoción-1989)

Premios y distinciones:

2011 Colección del Museo de Arte de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos-Lima-Perú.

2007 Colección “Neruda Inolvidable”-Casa Indoamericana-Francia

2002 Segundo Lugar Concurso “Pasaporte para un Artista” Alianza France Cusco.

2000 Primera Mención Bienal de Lima-Cusco

1998 Primera Mención Bienal del Lima-Cusco

1993 Premio Peruano Alemán- (ACUPARI).Cusco

1992 Segundo Puesto “Quinientos años después” Municipalidad del Cusco

1991 Mención Honrosa “Quinientos años después” Municipalidad del Cusco.

1990 Primer lugar Premio Banco de los Andes. Cusco

1989 Primer lugar Premio khipu. Cusco

1989 Primer lugar Premio Regional sur Alianza Francesa. Cusco

1985-1989. Primer lugar Dibujo y Pintura de la Escuela Superior Autónoma de Bellas Artes Diego Quispe Tito del Cusco (promocion-1989)

Experiencia laboral:

1995-2015 Docente Nombrado de la Especialidad de Dibujo y Pintura (Actual Profesor de la Promoción)

1992-2015 Ukuku’s-Pub.(organizador del Festival del Arcoiris-Encuentro de Arte) Cusco

1997 Compañía Cervecera del Sur del Perú. Cusco

1990 Convenio Perú - España. Cusco

Exposiciones Individuales:

2013 “Jungla Interior” CODAP-Colegio de Artistas Plásticos de Republica Dominicana-República Dominicana.

2012 “Pandeoro” Instituto Cultural Peruano Norteamericano-Trujillo-El Cultural.

2011 “Pre-textos” Instituto Cultural Peruano Norteamericano-Cusco.

2009 “Efímero” Centro Cultural de la universidad Sor Juana, México D.F.

2008 “Fauno-a” Centro Cultural de la Gobernación de Miranda- Municipalidad de los Teques -Venezuela.

- 2005 “Sociedad Anónima” Bipersonal, Museo Contemporáneo de la Municipalidad del Cusco.
- 2004 “Entre Tiempo” Centro Cultural Cesar Brañas, Antigua Guatemala
- 2004 “Maderas” Café Perú, Antigua Guatemala.
- 2004 “Memorias” Museo de Arte Moderno Carlos Mérida, Guatemala
- 2003 “Trece momentos” Museo de Arte Contemporáneo de la Municipalidad del Cusco
- 2000 “Por- versiones” Museo de Arte de la Municipalidad del Cusco
- 1997 “Q-stiones de piel” Sala Nacional de la ESABAC
- 1992 “Tradición y modernidad” INC-Cusco

Experiencia en pintura mural:

- 1986 Participación en el mural: **Historia del Cusco** (Hotel Royal Inka II). Cusco
- 1991 Participación en el mural Historia del Cusco del artista Juan Bravo Vizcarra. Cusco
- 1996 Asesor del mural Historia de la justicia, Palacio de Justicia.
- 1997 Ejecución de murales para el Festival de la Cerveza Cusqueña (en varias ediciones)
- 1997 Dirección y ejecución de murales para Cerveza Cusqueña en diversas ciudades de la región.
- 2000-2001 Realización de escenografía Festival de danzas Huayna Raymi del Colegio La Salle en dos ediciones
- 2004 Realización de pintura mural en la Universidad San Carlos de Guatemala, Paraninfo Universitario.
- 2007 Coordinador del mural Cosmovisión Andina, plazoleta Almudena-Cusco
- 1992-2011 Realización de murales en el Ukuku’s pub y otros.

Talleres realizados:

- 1992 Taller de acuarela, Universidad de Tarapacá, Arica (Chile)
- 2004 Taller de Acuarela, Festival del Centro Histórico, Universidad San Carlos, Paraninfo Universitario, Ciudad de Guatemala.
- 2004 Realización del Taller de Muralismo “El Sitio” en Antigua Guatemala-Guatemala
- 2004 Taller de Pintura mural en la Universidad San Carlos de Guatemala, Paraninfo Universitario.

2010 Taller de procesos creativos, Centro Cultural, Estado de Miranda, los Teques-Venezuela.

2011 Taller de procesos creativos, Universidad “Claustro Sor Juana” México D.F.

Exposiciones importantes:

2013 “51 años de la Escuela de Bellas Artes Macedonio de la Torre”-Trujillo.

2011 Colección de Arte Contemporáneo, Universidad Mayor de San Marcos.

2005 Acercamientos, Museo de Arte de la Universidad Mayor de San Marcos.

2004 Condominio, Galería de Arte Praxis Internacional.

1999 Acercamientos, Centro Cultural de España

1998 Exposición de Pintores Cusqueños, Palacio Baburitza, Valparaíso-Chile

1997 Homenaje a Guayasamin, Museo de Arte Contemporáneo.

1996 Homenaje Bodas de Oro ESABAC.

1994 Museo de la Nación-Lima.

1993 Artistas Cusqueños en el Club Departamental Cusco.

1993 Pintores Cusqueños en L’imaginaire-Alianza Francesa-Lima.

1993 Quinientos años después Casa Cabrera-Cusco.

1992 Quinientos años después, Museo de Arte Contemporáneo de la Municipalidad del Cusco. y Grasmart, Bruselas-Bélgica.

1992 Jóvenes Artistas de Cusco en Chile.

1992 Intercambio Cultural Acre Brasil.

Exposiciones colectivas en Cusco, Lima, Apurímac, Puno, Madre de Dios, Arequipa, Tacna, Trujillo, Iquitos, Acre (Brasil) Arica, Valparaíso, Atacama (Chile), Bélgica, Francia, España, República Dominicana, Miranda (Venezuela) entre otros.

Caratulas e ilustraciones:

Revista “Siete culebras” varias ilustraciones desde 1992.

Revista “Ángeles y Demonios”.

Revista “Crónicas urbanas”- Centro Guamán Poma.

Revista de la “Pastoral Andina”.

“Nosotros los Cusqueños” Inés Fernández Baca y Luis Nieto Degregori

“Carmina Prima”- Lawrence Carrasco-Lluvia Editores, Lima-Perú

“Cazador de gringas”- Mario Guevara Paredes, Cusco-Perú.

“El gran señor” Enrique Rozas Paravicino, Cusco-Perú.

“Matar al negro”- Mario Guevara Paredes, Cusco-Perú.

“Desde la entrañas”- Vikhy Pelaez, Cusco-Perú.

“Vidas extrañas y la mirada ausente”, Pasos Paz, Cusco-Perú.

“Lima-Vitarte”, Renato Salas Peña, Lima-Perú.

“Corse”, Renato Salas Peña, Lima-Perú, entre otras.

Director y Editor de: la Revista Illapa de la Escuela Superior Autónoma de Bellas Artes Diego Quispe Tito del Cusco, cuatro números (2007-2010)

“Cambio de Circunstancias”, Juan Mescoco, Sieteculebras Editores

Entrevistas y videos

Varias entrevistas a nivel local nacional e internacional en prensa escrita, radial y televisiva.

3.2. RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. Valoraciones de Semiótica y estructura artística (Dimensiones estéticas)

3.2.1.1. *Serie 1: “Pandeoro”*



Figura 3. Serie 1 Fotografía “Pandeoro”. Fuente propia

Título de la Obra: “Pandeoro”

Técnica: Serigrafía/Tocuyo americano

Dimensiones: 110x260cm

Autor: Mario Curasi Rodríguez



Figura 4. Serie 1 “Pandeoro”. Stencil e intervención pictórica. Fuente propia

Proceso de realización de la obra: “Pandeoro”, obsérvese la imagen impresión láser en blanco y negro intervenido en su fondo en un proceso similar al tratamiento del pan de oro fondo que bordea la figura con coloración semejante al bol de Armenia y encima el acrílico dorado resalta el material dorado produciendo un contraste con la figura.



Figura 5. Serie 1 “Pandeoro”. Fuente propia

Fotografía original tomada en inmediaciones de la calle Mesón de la Estrella, la mujer llamada Juana Cutipa, expende habas tostadas a los taxistas y público en general en compañía de su menor hija. Cusco 10 de febrero del 2012.



Figura 6. Serie 1 “Pandeoro”. Fuente propia

Fotografía elaborada en Photoshop, con el texto incluido, como matriz para trabajar la serie “Pandeoro” que dará origen y nombre a la exposición.

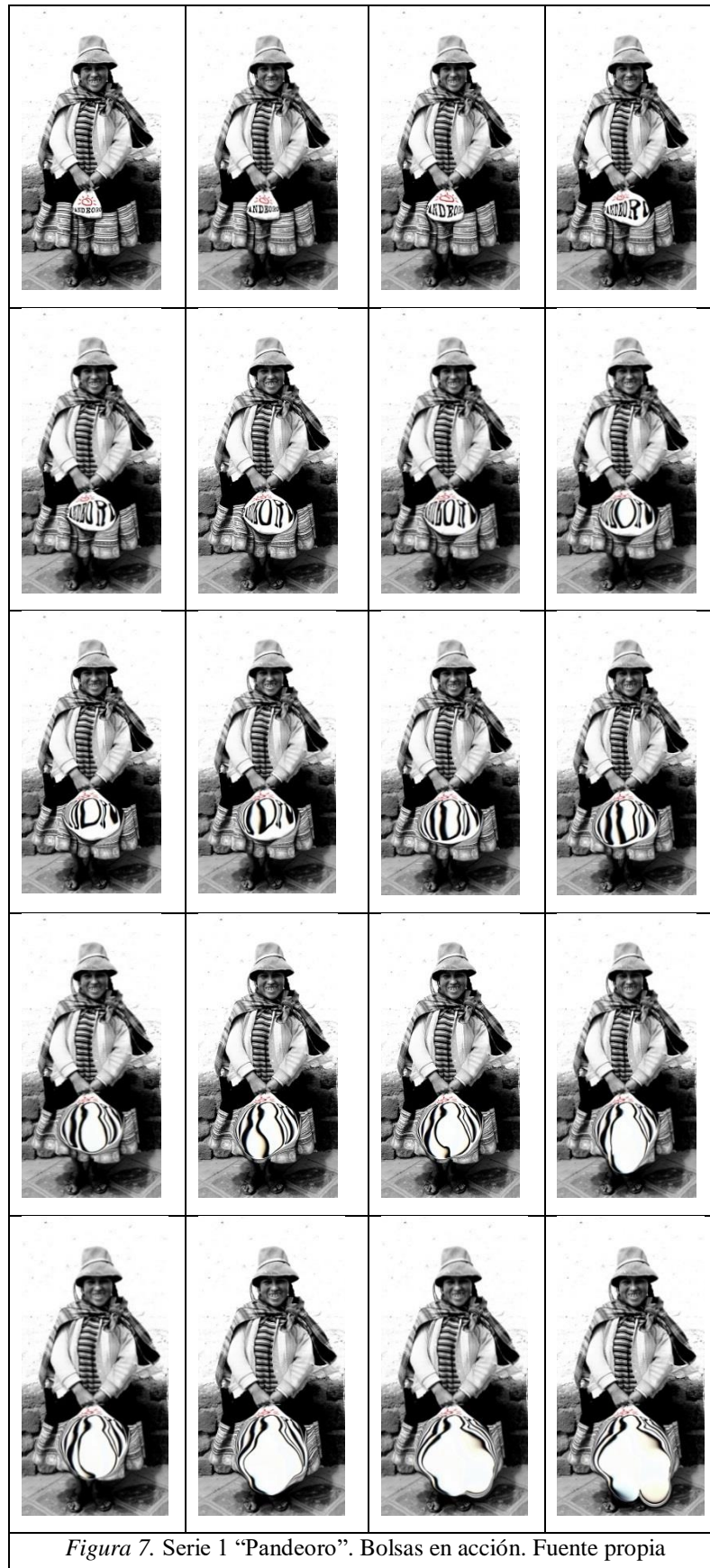


Figura 7. Serie 1 “Pandeoro”. Bolsas en acción. Fuente propia

Serie de imágenes trabajadas en adobe Photoshop, para la realización de un video del proceso de la muestra, imágenes que consolidan la identidad de la muestra en conjunto, en el video esta al empezar y al concluir junto con los créditos correspondientes y realizados para ser proyectado en los espacios expositivos. Stop motion, en el video del proceso de “Pandeoro”

TÍTULO DE LA OBRA: “PANDEORO”

Análisis e interpretación denotativa y connotativa de la obra:

Valoración sintáctica: Mujer andina sonriendo, bolsa, anillo, traje, típico en mal estado, muestra su condición social migrante.

Valoración sintagmática: Mujer andina, bolsa y anillo. Joven madre recibiendo un apoyo social. Bolsa con la denominación “Pandeoro”. Campaña social del estado y la minería (propuesta estética a través de la obra de Arte dentro de la posibilidad del simulacro, siendo el manifiesto de la exposición)

Valoración estética: Dimensión creativa

Género y categoría: Arte contemporáneo-simulacro de temática social a partir de la representación fotográfica intervenida con aproximación al comic por que utiliza procedimientos interdisciplinarios, cercanos a la historieta, artes visuales y multimedia,

Técnica e instrumentos: Serigrafía y acrílico sobre tocuyo americano, se elige la técnica y soporte por ser un medio masivo de reproducción en serie. Mallas serigráficas, pintura serigráfica, pinceles varios y acrílicos elegidos por su secado rápido y no requiere imprimación, tiene capacidad cubriente.

Estilo o tendencia: De temática social (campana social) con acción performativa.

Dimensión compositiva Proporción: Académica y gráfica. Corresponde a la imagen de una mujer del ande, con una estructura y fisonomía propia de su origen, dentro de las altas y frías, pampas del ande peruano y cusqueño específicamente.

Valoración: dimensión compositiva.

Proporción: Los elementos figurativos han sido trabajados a partir de representaciones fotográficas, cuyas proporciones son de la realidad.

Equilibrio: Las masas están distribuidas de manera equilibrada con una connotación de impacto, tanto a la derecha como a la izquierda del cuadro, observándose un mayor espacio en la parte superior donde se aprecia el texto reiterativo de PANDEOROPANDEOROPANDORO, sucesivamente. En una tonalidad agrisada suavemente entendiéndose este elemento en un segundo plano.

Perspectiva: Superposición de planos. La perspectiva cromática se establece por medio de las tonalidades, debido a la elección de una posibilidad técnica por medio de puntos y una malla fina (proceso de la serigrafía) lo que hace que se distingan claramente dos planos, la imagen en un primer plano contrastado con el fondo del muro claro.

Morfología (forma): Son formas definidas establecidas por una imagen fotográfica de alto contraste. La morfología de la figura humana nos presenta a una mujer de baja estatura de carácter andino de regular contextura, denota fuerza y determinación.

Línea-contorno: Establecido por una solución por puntos. La serigrafía tiene soluciones para conseguir las formas a partir de puntos los que crean volumen bidimensional, más puntos mayor intensidad de contraste y mejor división de formas y espacios.

Armonía: Está presente en el equilibrio de masas y colores. La composición tiene como propuesta el dar la sensación de impacto visual acudiendo a referentes como “El gigante de Chumbivilcas” (fotografía de Martín Chambi) donde la armonía de tonalidades evidencia una riqueza de grises, medias tonalidades y contrastes.

Color: Medio utilizado para darle la sensación de documento antiguo se realizó una combinación de negro con amarillo ocre, imprimiendo una coloración envejecida que cubre el 95% de la superficie de la obra, solo destaca el color rojo bermellón en el detalle del pan radiante. Adicionalmente se añadieron colores en la transformación de la bolsa, intervenciones que se realizaron con pintura acrílica incluido el color dorado (dorado brillante) La intervención del color se presenta solo para denotar el elemento del pan francés radiante, siendo que es el único componente que tiene coloración rojiza, para darle más importancia a la imagen contrastando radicalmente con la imagen en grises, blanco y negro

Ritmo: Ausente Los elementos se encuentran estáticos, solo la sonrisa de la mujer sugiere movimiento.

Valoración dimensión contenido

Sígnico (real-ideal): Real y social, la mujer representa a todo un grupo humano de miles de personas del ande, como símbolo de la parte perjudicada en los conflictos de esta sociedad contemporánea de actividad extractiva de todos nuestros recursos y en especial la minería, es una pequeña muestra de cientos de mujeres, hombres y niños, que ven en sus ámbitos territoriales el completo deterioro de las tierras y la transformación de sus geografías.

Conceptual: Denuncia social, muestra el abuso de empresariado transnacional, sus falsos ofrecimientos en un mundo neoliberal.

Muestra el abuso de empresariado transnacional posesionado en las tierras de sus antepasados, que con falsos ofrecimientos de un mundo neoliberal, engañan de manera sistemática haciendo que la pobreza y el desplazamiento de sus familias se produzcan con mayor incidencia hacia las zonas urbanas y los anillos marginales de ciudades de nuestro país.

El nombre de “Pandeoro” la opción es elegida basada en la combinación y nueva identidad de un título y nombre, como parte de la propuesta, se unen tres palabras Pan (alimento), de (preposición, indicativo, denotativo), Oro (metal preciado) constituyendo una única palabra con un nuevo significado frecuente en alternativas expresivas y plásticas, donde el conjunto de obras presentes de esta exposición consolida su connotación y significado.

Análisis e interpretación.

Se observa a una joven mujer andina, casada, con una sonrisa tímida y una bolsa, con la denominación “Pandeoro” en una actitud, como quien se ríe de esas campañas que hace el estado y las empresas mineras, como diciendo “crees que te voy a creer” esa es la finalidad de la propuesta estética. Imágenes realizadas en blanco, negro y grises, muestran una mujer joven sonriendo, parada vestida con traje típico (sombrero de paño, falda de bayeta y ojotas de caucho), de la provincia de Canas, a más de 4,000 M.S.N.M. en el departamento del Cusco, aproximadamente de unos 25 años de edad, quien lleva a espalda, en manto a un niño (bebe) la misma que muestra en uno de sus dedos un anillo, lo que significa que se encuentra casada, sus manos sostienen una pequeña bolsa de tocuyo americano con la denominación de “Pandeoro”. Concepto de la propuesta de Arte. Ella se encuentra delante de un muro de color blanco, con cimientito y piso

empedrado evidenciándose que tiene como calzados ojotos. Muestra unos pies firmes por la vida que tiene y haber caminado muchísimo, como toda mujer del ande dedicada a las labores del campo, pastoreo y la agricultura, por el contexto espacial podemos afirmar que se encuentra en inmediaciones de una calle o avenida de la ciudad. (Mesón de la Estrella-Cusco)

3.2.1.2. *Serie 2: “Qorikancha”*



Figura 8. Serie 2 “Qorikancha”. imagen en blanco y negro. Fuente propia

Título de la Obra: “Qorikancha” Técnica: Serigrafía/Tocuyo americano.

Dimensiones: 0.60 x10 m. Autor: Mario Curasi Rodríguez



Figura 9. Serie 2 “Qorikancha”. Imagen original a color. Fuente propia

Proceso de elaboración de la serie. “Qorikancha”. Imagen fotográfica original tomada en inmediaciones del templo del Qorikancha, en el muro se evidencian los tres agujeros de antiguos canales de caída de agua. La fotografía fue trabajada como matriz para la serigrafía que dará origen a una serie de doce piezas, considerando generar movimiento a partir de una imagen estática.



Figura 10. Serie 2 “Qorikancha”. Imágenes en secuencia. Fuente propia

En el catálogo el diseño y la secuencia vario, debido a la dificultad que, en su sentido horizontal, podemos apreciar a qui el tratamiento técnico de la serigrafia considerando el desplazamiento en tiempo y espacio generado a manera de viñetas de comic y cintas de filme.

TÍTULO DE LA OBRA: “QORIKANCHA”

Análisis e interpretación denotativa y connotativa de la obra:

Valoración sintáctica: En la obra muestra la sonrisa de la niña con traje típico, oveja, botella descartable, expresando la condición social cuya propuesta conceptual y estética significa la muerte entre sus brazos.

En resumen, la serie de imágenes acromáticas serigráficas de color mayoritariamente es intervenido con la técnica del acrílico, sobre tela virgen de tocuyo americano, se observa a una niña andina con una sonrisa entre dientes, con atuendo típico sosteniendo en unas de sus manos un cordero tierno (oveja, chita) de color blanco y que en su mano izquierda agarra una botella descartable de agua con la denominación pura en color azul cobalto impreso sobre el soporte de tocuyo americano

Valoración sintagmática: Muestra la representación de niñas del ande peruano donde se está dando el problema de la contaminación minera, con su oveja (cordero, chita) especies domésticas en peligro de muerte y contaminación, que viven alimentándose de pastos en lugares cercanos a los campamentos mineros y la botella descartable de agua, (contradictoria agua en uno de los materiales más contaminantes del mundo, el plástico de un solo uso), El agua en todas sus formas representa la vida para la existencia de plantas y animales incluido la especie humana.

El análisis interpretativo: Denota a la joven, adolescente como símbolo de la representación de grupos humanos del ande peruano donde se está dando el problema de la contaminación minera. Nuestra gente y especies domesticas de su crianza y consumo en peligro de contaminación y muerte.

Valoración estética: Dimensión creativa

Género y categoría: Fotografía intervenida con grafica narrativa con aproximación al comic por que utiliza procedimientos contemporáneos cercanos a la historieta, artes visuales y multimedia con temática sociales.

Técnica e instrumentos: Se emplea la serigrafía intervenido con técnica al acrílico sobre tocuyo americano para crear un medio de reproducción en serie. Su aplicación cromática es por medio del pincel y paleta acrílica, la técnica es elegida por sus características de secado rápido y flexibilidad, no requiere imprimación previa en su aplicación.

Estilo o tendencia: Figurativo con grafica narrativa de contenido social, partiendo de una fotografía y su intervención pictórica, que se evidencia en el documento audiovisual del proceso de “Pandeoro”,

Valoración: dimensión compositiva.

Proporción: Básicamente por sus características, cualidades compositivas previstas para realizar un trabajo en doce componentes, para lo cual se eligió estratégicamente una subdivisión que permitiera narrar un discurso donde la última pieza fuese el remate y centro de atención del mensaje que se pretende comunicar.

Equilibrio: Las masas están representadas por la imagen de la adolescente en primer plano siendo este el argumento principal del tema tratado en el trabajo exhibido. El mismo siendo una sola imagen se realizará un recorrido de izquierda a derecha, mostrando partes de la imagen y concluir con la idea concreta del mensaje de vida y muerte, con sus elementos principales como el cordero y la botella de agua descartable.

Perspectiva: Se establece por las dos tonalidades de grises marcadamente diferenciados en el empleo del color de la serigrafía contrastado con el fondo pétreo oscuro del muro del Qorikancha.

Morfología (forma): Las formas que rodean las imágenes son marcos peruanos con características evidentes, donde se aprecia de sobremanera el escudo del Perú con el lema “Por Dios y la patria”, las imágenes centrales tienen una calidad vaporosa, da la sensación de estar viendo un televisor en blanco y negro de la época de los años setenta. Presentándose tres categorías claras de intensidad tonal blanco, medios tonos y una presencia de una sombra en la parte posterior del personaje. La morfología de la obra está definida por el dibujo y las imágenes centrales se muestran indefinidas etéreas y gaseosas como un efecto antiguo de video.

Línea-contorno: Las líneas y los contornos del marco contrastan con la imagen fotográfica impresa en serigrafía.

Armonía: Existe una armonía en el sentido de que se sugiere movimiento en la propuesta total de la serie, empezando en que la primera imagen comienza en el extremo izquierdo y concluyendo en el extremo derecho donde, en estas últimas piezas se puede apreciar un remate de color, la oveja blanca se tornó en cadáver

de color rosa, violeta y la botella descartable de agua tiene la denominación pura en color azul cobalto. Son colores que consiguen mediante la técnica de la serigrafía y acrílico específicamente en detalles del mensaje evidente de la obra, la oveja y el detalle con la frase “Pura” Los elementos si bien están estáticos, por la reiteración de la imagen y como si por un visor u objetivo de una cámara se hiciera un traveling.

Color: En general aparentemente es acromático, pero debo afirmar, que se ha elaborado una mezcla interesante de color negro, amarillo y siena lo que otorga un matiz diferencial del color negro del marco, en la edición de video hay la posibilidad de efectos, lo denominado efecto de documento viejo, ese es el objetivo del tratamiento del color en esta serie. En los últimos recuadros, observamos la presencia de color rosa, violeta y azul cobalto en detalles, denotando el centro de interés del conjunto de la obra. Hay una superposición de espacios. Para empezar el marco fue elaborado en otro tiempo, una vez seco (periodo de una semana) y luego se realizan las impresiones de las imágenes centrales, donde se aprecia el contraste en el fondo correspondiente al muro del Qorikancha.

Ritmo: Se muestra imágenes en secuencia de manera narrativa imprimiéndole un ritmo de dinámica a pesar de ser imágenes estáticas, pero que luego fueron trabajadas a partir de un video como una cinta cinematográfica.

Valoración dimensión contenido

Sígnico (real-ideal): Se pone en discusión la relación del tema tratado, la minería y sus conflictos, la escena de la niña adolescente sonriente con su oveja en relación al agua representado por la botella descartable cerrada, concluyendo la obra en la muerte frente a la vida entre comillas, entendiéndose que se están utilizando imágenes con un propósito simbólico. Ya que existe versiones que en los andes allí donde hay minería mueren los animales con enfermedades desconocidas. Todas las escenas se encuentran dentro de un marco que delimita el espacio donde se sucede este acontecimiento ficticio o verdadero, acudiendo a la imaginación con una denuncia enmascarada.

Se cuestiona conceptos como “la minería responsable” “la convivencia de la minería, agricultura y ganadería” y “la calidad del agua”, entre otros.

Por qué se elige como título de la obra: Qorikancha, primeramente, por el significado “templo del sol, oro”, actualmente el templo de Santo Domingo-Cusco, el mismo que se ha construido sobre el templo Inca, traduciendo y contribuyendo en la construcción de la obra otorgándole mayor significación siendo el contexto donde se desarrolla la propuesta.

Conceptual: La obra: “Qorikancha”, muestra a una adolescente, niña andina (de 14 años aproximadamente) ella representa la juventud e inocencia, el futuro del país, sonriendo la cual viste un traje típico cusqueño, sosteniendo con la mano izquierda una botella descartable de agua, la cual tiene un atuendo, sombrero, montera que usan las mujeres solteras de la provincia de Quispicanchis, también tiene en la mano derecha una tierna oveja o cordero de color blanco con gesto sediento, la que puede tener diferentes interpretaciones y significados, de connotación católica (cordero de Dios que quita los pecados del mundo, danos la paz). La botella descartable de agua transparente con la denominación “Pura” en color azul cobalto expresa el elemento vital para nuestra existencia, el agua pura. En estos tiempos contemporáneos se encuentra en conflicto constante entre la agricultura, ganadería y minería. La adolescente sonríe mientras su sedienta oveja intenta alcanzar una botella de agua la cual se encuentra cerrada y a la que no tendrá acceso y tras la narrativa de las imágenes se convertirá en un cadáver que intenta alcanzar el líquido transparente con su lengua.

La escena se encuentra en el contexto de un muro inca correspondiente al templo del Qorikancha. (recinto de oro) específicamente muro de la calle Awaqpinta en la ciudad del Cusco, parte de la edificación del templo del sol. Asimismo, rodea las escenas de la serie un marco impreso sobre tocuyo a manera de recuadro el cual determina y denota el lugar, el sitio geográfico, ubicado en Latinoamérica y el mundo.

Análisis e interpretación.

Se observa una joven, adolescente de unos 14 años de edad sonriendo, parada vestida con traje típico de la provincia de Quispicanchis, Departamento del Cusco, quien sostiene en su mano derecha a una tierna oveja blanca que se encuentra próxima a una botella de agua transparente con la denominación “PURA” en color azul cobalto. Elemento del agua pura, ahora en conflicto constante. La adolescente sonríe mientras su sedienta oveja intenta conseguir

llegar a la botella de agua la cual se encuentra cerrada y a la que no tendrá acceso. Tras la narrativa de las imágenes se convertirá en un cadáver que intenta alcanzar el líquido elemento con su lengua, agua para su sobrevivencia.

La denominación pura está impresa en color azul cobalto, este último elemento con alto grado de contaminación que origina cáncer y otras enfermedades mortales entre los humanos y otras especies. Las imágenes están contenidas dentro de un marco impreso sobre tocuyo a manera de recuadro el cual denota el lugar, sitio, geográfico de referencia de ubicación.

En resumen: Aquí se evidencia que buena parte de las obras de la exposición, en conjunto guardan estrecha relación, al entender que tienen en común muchos elementos, sobre todo resalta el uso de un marco donde se desarrolla la propuesta estética en muchos de los casos, las protagonistas son mujeres, una ya madura y la otra adolescente, con traje típico del Cusco, en inmediaciones de la ciudad, un detalle a destacar es que estas mujeres y niñas sonríen mostrando los dientes, una sostiene una bolsa pequeña con la denominación PANDEORO y la otra a una pequeña oveja y botella descartable con la designación PURA, o panes. Las historias siguen una lectura de izquierda a derecha, donde se desenvuelve su discurso y concluye, en el caso donde el pan cae al suelo o la oveja se aproxima a la botella, todos intentan comunicar algún mensaje, indican, muerte, accidente o descuido y en “Qorikancha” el cordero, oveja pasa de mostrar una imagen de inocencia a transformarse en un cadáver, la muerte en proceso revelando su rostro desgarrado aproximándose a una botella de agua descartable, todos estos trabajos evidencian por un lado las campañas sociales permanentes de la minería y el estado y por otro las versiones que cuentan, que allá donde se explota los recursos mineros sus animales mueren y sufren patologías inexplicables agonía de sus crías producto de la contaminación de los relaves sobre el agua y sus pastizales. Entonces acudimos a la realidad para representarla de manera simbólica por medio de las alternativas de las artes visuales donde tenemos un sin fin de técnicas y procesos como medios para lograr nuestros propósitos de expresión y denuncia social.

Se pone en discusión la relación del tema tratado, la minería y sus conflictos, la escena de la niña adolescente sonriente con su oveja en relación al agua representado por la botella descartable cerrada, concluyendo la obra en la muerte

frente a la vida entre comillas, entendiéndose que se están utilizando imágenes con un propósito simbólico claramente. Ya que existe versiones que en los andes allí donde hay minería mueren los animales nativos y domésticos con enfermedades desconocidas producidas por la contaminación minera.

El marco peruano se encuentra en toda la secuencia de imágenes, delimitando el espacio donde se sucede estos acontecimientos ficticios y la cruda realidad, acudiendo a la imaginación para mostrar una denuncia enmascarada con una propuesta conceptual de crítica social, se cuestiona “la minería responsable” en el contexto actual 2012-2019, se critica la falta de compromiso con los grupos humanos, indígenas y sus comunidades en los andes peruanos y la amazonia. Se cuestiona conceptos como “la minería pilar del desarrollo económico”.

Evidentemente es una mirada de carácter autorreflexiva porque se acude a lenguajes contemporáneos interdisciplinarios, propios de nuestra formación profesional de hoy, en fin, abordan temáticas sobre nuestros recursos naturales como documentos para las nuevas generaciones,

De un análisis e interpretación podemos indicar que la adolescente del Qorikancha. Es un símbolo de la gente desplazada, inmigrante que llega a la ciudad precariamente, creando con su imaginación, eventuales trabajos, donde se ofrecen como imágenes de recuerdo (souvenirs) para las fotos de los turistas, que por su simbolismo coincidentemente intentan interpretar a las comunidades campesinas de los andes, desde la perspectiva de la propuesta creativa, donde según versiones periodísticas hartamente difundidas muestran a sus ganados vacunos y lanar (corderos) muertos y transformados por la contaminación de la minería, en seres mutantes donde la muerte es noticia de todos los días, en estas imágenes fotográficas producto de innumerables búsquedas que accidentalmente se encontró en la ciudad del Cusco, los personajes podían ser empleados como representaciones para construir la campaña en la opción expresiva contemporánea que nos otorga el simulacro donde abordamos la incidencia de la “minería y el gobierno” entendiéndose que la obra pretende trascender el ámbito regional. Es importante también destacar la connotación del nombre de la adolescente en este caso como, Veronika Unuysonq’o haciendo alusión a uno de los nevados del valle Sagrado de los Incas, el Veronika, al que se le adiciona como apellido Unuysonq’o, corazón de agua (quechua) construyendo el nombre completo como

Veronika Unuysonq'o Paucar, (Paucartambo) dejando testimonio de un tiempo y espacio correspondiente a la realización de la obra de arte de contenido social, político y medio ambiental enmarcado en momentos convulsionados de estos últimos años de este nuevo milenio.

Hay que mencionar también que podría tener otra interpretación respecto al cordero en relación a la religión católica y cristiana, mencionaremos una frase frecuente en rezos y canticos cristianos "Cordero de Dios que quitas el pecado del mundo, danos la paz".

La niña es de origen paucartambino (Provincia del Cusco) disfrazada con traje de la provincia de Quispicanchis, muestra montera negra con orillo amarillo, niña con una sonrisa fresca, cargando con un manto por la parte anterior a una chita de color blanco (ovejuno tierno) aproximándose a una botella descartable con la denominación "Pura" en color cobalto sostenida con la mano izquierda.

Fueron varias las sesiones, eligiéndose una imagen que signifique el planteamiento y propuesta de la obra Qorikancha dentro de alternativas expresivas y comunicativas.

3.2.1.3. Serie 3 “Pancho”

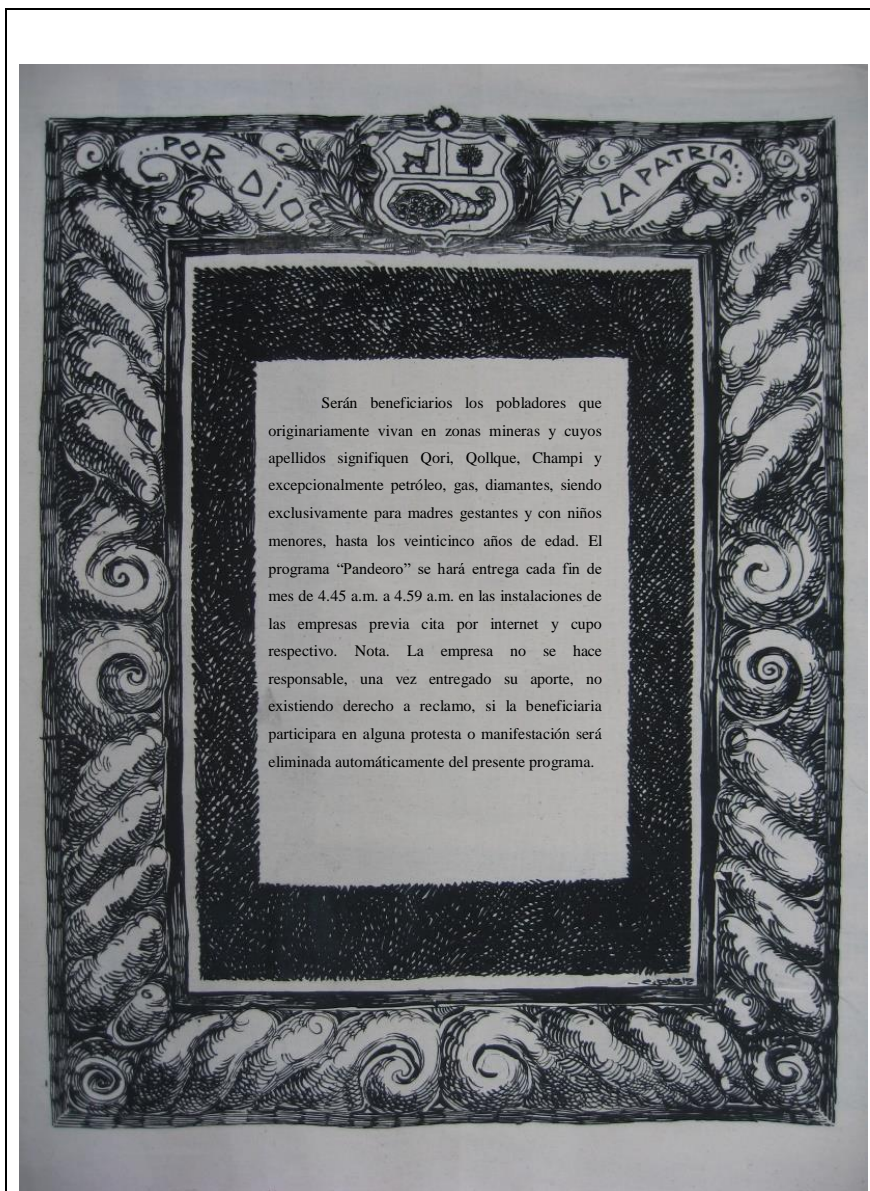


Figura 11. Serie 3 “Pancho”. Texto engañoso. Fuente propia

Título de la Obra: “Pancho”

Técnica: Serigrafía/Tocuyo

Dimensiones: 0.60x5m.

Proceso de serie “Pancho”.

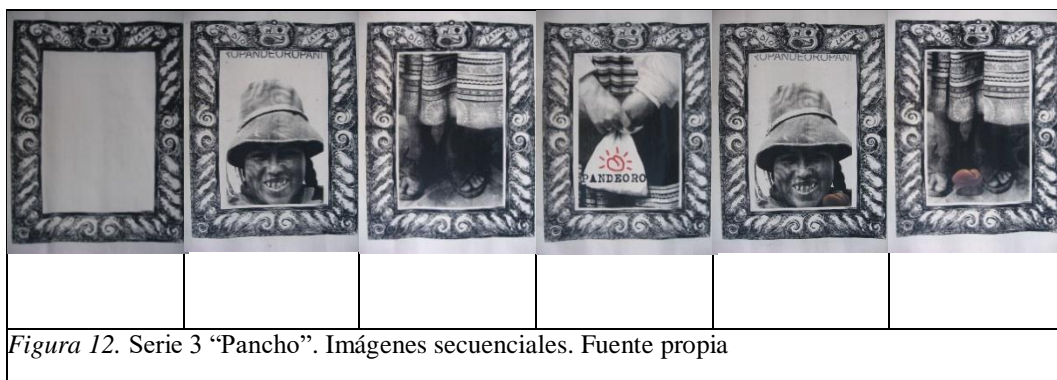


Figura 12. Serie 3 “Pancho”. Imágenes secuenciales. Fuente propia

Serán beneficiarios los pobladores que originariamente vivan en zonas mineras y cuyos apellidos signifiquen Qori, Qollque, Champi y excepcionalmente petróleo, gas, diamantes, siendo exclusivamente para madres gestantes y con niños menores, hasta los veinticinco años de edad. El programa “Pandeoro” se hará entrega cada fin de mes de 4.45 a.m. a 4.59 a.m. en las instalaciones de las empresas previa cita por internet y cupo respectivo. Nota. La empresa no se hace responsable, una vez entregado su aporte, no existiendo derecho a reclamo, si la beneficiaria participara en alguna protesta o manifestación será eliminada automáticamente del presente programa.

Texto del primer marco, se constituye en el principal enunciado que enmarca el contenido de la obra “Pandeoro” y es empleado haciendo alusión a la propaganda engañosa que se utiliza para ofrecer y vender producto dentro de un mercado agresivo, donde te ofrecen servicios muy beneficiosos y en letras pequeñas casi ilegibles, te dicen válido hasta una fecha determinada cuando ya posiblemente ha caducado, frecuentemente usado por las empresas telefónicas, aéreas y supermercados.



Figura 13. Serie 3 “Pancho”. Imagen icónica. Fuente propia

Detalle de la serie “Pancho” en proceso (marco dibujado con tinta china sobre papel cansón insertado a una fotografía de trama abierta para ser trabajada sobre una malla de serigrafía.

TÍTULO DE LA OBRA: “Pancho”

Análisis e interpretación denotativa y connotativa de la obra:

Valoración sintáctica: Evidencia a una mujer andina con traje típico andino de condición social casada deja al descubierto un anillo que expresa una sonrisa tímida y lleva entre manos una bolsa de la campaña social “Pandeoro”

En resumen: se observa a una joven mujer con una sonrisa tímida con una bolsa, como quien se ríe de esas campañas que hace el estado y las empresas mineras, como diciendo “te voy a creer” esa es la intención de la propuesta estética con su bolsa de pan nutrido o fortificado con oro. Serán beneficiarios los pobladores que originariamente vivan en zonas mineras y cuyos apellidos signifiquen Qori, Qollque, Champi y excepcionalmente petróleo, gas y diamantes, siendo exclusivamente para madres gestantes y con niños menores, hasta los veinticinco años de edad. El programa “Pandeoro” se hará entrega cada fin de mes de 4.45 a.m. a 4.59 a.m. en las instalaciones de las empresas previa cita por internet y cupo respectivo. Nota. La empresa no se hace responsable, una vez entregado su aporte, no existiendo derecho a reclamo, si la beneficiaria participara en alguna protesta o manifestación será eliminada automáticamente del presente programa. (es el texto que inicia el discurso de la serie Pancho)

Valoración sintagmática: Evidencia a una joven mujer andina, llevando un niño en sus espaldas recibiendo un apoyo producto de una campaña social denominado “Pandeoro”

Aquí encontramos dos series que tienen su origen en una sola imagen, podríamos afirmar que es incluso la misma obra, porque se utiliza a la mujer en una primera escena, la fotografía completa de la mujer sonriendo con su bolsa de “Pandeoro” y en la otra obra, partes de esta misma imagen como tomas fotográficas manera de un lente de zoom, acercamientos de detalles de la imagen, si bien se insinúa que la serie “Pandeoro” el contenido de la bolsa son panes, en la segunda se observan los panes “francés” de manera representada, dibujadas y pintadas con acrílico sobre la superficie de la serigrafía del tocuyo americano, un pan cerca al rostro sonriente y otro cayendo entre los pies, no se encuentra en el suelo sino suspendido como una instantánea fotográfica, viéndose una sombra debajo de la imagen, del pan fortificado con oro. Después de tantas

campañas del estado como son los programas alimenticios del Pronaa, Kaliwarma, kunamas y otros, que indican las cualidades de sus ingredientes y ofrecen a niños y mujeres gestantes productos alimenticios fortificados con hierro, calcio y vitaminas, porque no imaginarnos que con el mismo propósito se ofrecieran alimentos con oro, solo eso faltaría en un mundo lleno de demagogias y mentiras, cuando sabemos que muchos de esos productos se pudren en inmensos almacenes del estado y de las empresas privadas. Ambos trabajos encuentran sentido en esas posibilidades inverosímiles en los que se suceden dichos acontecimientos.

Valoración estética: Dimensión creativa

Género y categoría: Arte contemporáneo-simulacro, tratando un tema de la realidad con propósito de denuncia social, dentro de expresiones interdisciplinarias y performativas.

Técnica e instrumentos: Realizada técnica de la serigrafía y el acrílico, sobre tocuyo americano porque es un medio masivo de reproducción en serie.

Los Instrumentos empleados para su realización, mallas de serigrafía pintura serigráfica, pincel y paleta acrílica elegidos por sus características de secado rápido y no requerir imprimación sobre una tela virgen.

Estilo o tendencia: Denuncia social por medio de una gráfica con connotación irónica (campana social) narrativa, creada a partir de detalles de la serie “Pandeoro” construyéndose la idea de tomas de partes de la imagen de la mujer andina con su bolsa de pan.

Valoración: dimensión compositiva.

Proporción: Tratándose de una serie se encuentran totalmente proporcionadas ya que se ha trabajado con una imagen en tamaño natural y se reitera la imagen.

Equilibrio: En cuanto al equilibrio de masas, se encuentran distribuidas dentro del marco peruano incluyéndose un texto enunciado de la muestra, para luego imprimir el rostro sonriente de la mujer, los pies y las manos con la bolsa. El color del rostro gris con un pan francés en el costado derecho inferior y por último, la escena de los pies con un pan francés en libre caída

Perspectiva: se muestra por superposición de planos y color, destaca en los detalles de la obra “el pan francés” frente al conjunto que mayoritariamente es gris. evidenciándose del conjunto.

Morfología (forma): Las formas mantienen una solidez temática ya que se superponen tres tipos de elementos importantes, la imagen de la mujer andina (determina el tema), el marco (define la escena), los textos (crean el discurso) y los panes. (contribuyen al mensaje de la obra definiendo también una sobreposición de planos. A su morfología muestra formas definidas y fotográficas, se encuentran definidas entre el dibujo del marco peruano y las escenas de la mujer andina contenida en el espacio rectangular.

Línea-contorno: En líneas de contornos definidos por la unión de elementos muestra la presencia del dibujo elocuente en el marco peruano, seriado delimitando el espacio donde se produce la propuesta estética, manteniendo una sólida unidad.

Armonía: La armonía está presente por la variedad de masas y colores las que cuenta una historia. En la serie por su estructura y propuesta mantiene estabilidad, y secuencialidad intercalándose las imágenes de diferentes partes de la obra “Pandeoro” (detalles).

Color: Los colores en general siguen los lineamientos de la obra “Pandeoro” ya que es su matriz básica, marco en impreso en negro que contienen imágenes agrisadas, el detalle del pan luminoso en rojo y en dos recuadros la presencia del pan francés en tonos naranjas y sienas destacando del conjunto de la obra por el color. Donde en color, medio utilizado por el artista se consigue mediante la técnica de la serigrafía y el acrílico, siendo el contexto general de la obra realizada en proceso de serigrafía y los elementos de pan con pintura acrílica sin previa imprimación sobre la superficie del soporte, en este caso el tocuyo americano.

Ritmo: Se encuentra presente en los elementos estáticos individualmente, teniendo otro propósito de instantáneas de las partes de la mujer andina, denotan y se sugiere movimiento en conjunto.

Valoración dimensión contenido

Sígnico (real-ideal): El manifiesto, enunciado de la muestra en su totalidad se encuentra en esta serie denominada “Pancho” aquí podemos encontrar el argumento de toda la obra como muestra de arte. Al inicio el marco rodeando el texto elocuente de la campaña social, el rostro de la mujer, sus pies con ojotas, para dar lugar a las manos sosteniendo la bolsa de pan, retorna el rostro de la

mujer con la imagen de un pan, pancito y concluir con un pan cayendo o hecho caer a propósito, tiene su mensaje lúdico e irónico

Se encuentra el parergon en el fondo del cuadro, el cual encuadra el contenido dentro del espacio visual o pictórico el marco peruano.

Conceptual: Plantea una denuncia social, radicando su significado en que la mujer a pesar de su sonrisa no cree en la ayuda social o la democratización del recurso, del oro por medio de una campaña social, las campañas engañosas en este mundo de apariencias y mentiras. Nunca es beneficiado el pueblo sino las empresas transnacionales como es el caso del gas u otros recursos.

Los instrumentos de valoración social y del artista incluye: Componentes Personales, Tiempo y Contexto Actual el cual muestra los acontecimientos de estos últimos años de convulsión social 2012-2019

La connotación social y de actitud crítica muestra una postura consecuente y apasionada con temas de carácter social económico y político donde se encuentra involucrada nuestra gente concebido desde una perspectiva profesional, tratándose de un trabajo con un lineamiento conceptual y de actualidad de postura latinoamericana y nacionalista en pro de la preservación de nuestros recursos para las nuevas generaciones por medio de una obra que pretende analizar, criticar a nuestros gobernantes y sus posturas oportunistas para con el empresariado sobre todo extranjero.

Análisis e interpretación.

Mujer andina contraje típico, Sombrero de paño de tipo caneño, con cinta de tejido de cuero, Falda típica del distrito de Canas. Traje de danza festiva de dicha provincia, con su iconografía correspondiente llevando en un manto a un niño recién nacido agarrando una bolsa con ojotas, posee un objeto, aro de metal en el dedo anular lo que indica que es casada, tiene también un manto amarrado al pecho, lleva en las espaldas un bebé, es madre de un niño, sostiene una bolsa con la denominación “Pandeoro” tiene impreso un pan francés radiante. La que se encuentra parada delante de muro color blanco y piso empedrado Parte de la edificación de la calle de Mesón de la estrella

Análisis e interpretación: Imágenes en blanco y negro (grises) donde se observa una joven mujer sonriendo, parada vestida con traje típico del distrito de

Canas, Departamento del Cusco, quien lleva en sus espaldas en un manto a un niño (bebe) la misma que muestra en uno de sus dedos un anillo, lo que significa que se encuentra casada, la que se encuentra delante de un muro de color blanco con cimientito y piso empedrado evidenciándose que tiene como calzados ojotas. Mostrando uno pies desgarrados por el frío y la intemperie como el trajín, de toda mujer del ande.

En esta serie se desprende el manifiesto, enunciado de la muestra en su totalidad, comprende toda la propuesta estética, la que se encuentra en esta obra denominada “Pancho” aquí podemos encontrar el argumento de todo el conjunto de obras expuestas, como muestra de Arte. Al inicio el marco rodeando el texto elocuente de la campaña social, el rostro de la mujer, sus pies con ojotas, para dar lugar a las manos sosteniendo la bolsa de pan, retorna el rostro de la mujer con la imagen de un pan, pancito y concluir con un pan cayendo o hecho caer a propósito, tiene su mensaje lúdico e irónico. Encuadra el contenido dentro del espacio visual o pictórico el marco peruano. El concepto radica en que la mujer a pesar de su sonrisa no cree en la ayuda social o la democratización del recurso, del oro por medio de una campaña, las campañas engañosas en este mundo de apariencias y mentiras, nunca resulta beneficiado el pueblo sino las empresas transnacionales como es el caso del gas u otros recursos.

El significado de “Pancho” hace recuerdo y rememora las frases del habla popular que hace referencia al pan, pancho, panchuta, chuta o en plurales panchos, chutas, la gente creativamente diferencia las cosas por intermedio de la jerga peruana, una nueva denominación con la misma significación.

Es importante también agregar los significados de las denominaciones en quechua que se incluyen en el texto para su mayor entendimiento de acuerdo al diccionario quechua-español-quechua autorizado por la Academia Mayor de la Lengua Quechua:

Qori: s. Miner. Oro, metal áureo. Hist. Los Inkas le dieron a este metal un especial valor y lo utilizaron para representar a sus dioses, muy especialmente al Dios Sol, además para la confección de joyas finas y objetos para ceremonias religiosas. Ejem: qori qhoya, mina, veta de oro. SINÓN: Kuri, chuki. Ec: Pe. Aya: jori

Qolqe: s. metal Plata. Metal precioso abundante en el imperio inkaico, muy utilizado junto con el oro. NEOL. Dinero. Pe. Aya jollje. Pe. Jun. Killay. Pe. S. Mar: kullki. Bol: Qollqe. Ec Kullki.

Champi: metal precioso, aleación de cobre y oro, muy usado en culturas preinkas e inkas.

3.2.1.4. Serie 4 “Supan”

Imagen digitalizada de la Obra de Arte



Figura 14. Serie 4 “Supan”. Imagen de la obra. Fuente propia

Título de la Obra: “Supan”

Técnica: Acrílico/Madera Aguano

Dimensiones: 0.60 x10 m. c/u. 06 piezas

Autor: Mario Curasi Rodríguez

Proceso de la serie “Supan”

| | |
|--|---|
|  |  |
| <p><i>Figura 15. Serie 4 “Supan”. Imagen blanco y negro. Fuente propia</i></p> | <p><i>Figura 16. Serie 4 “Supan”. Niña. Fuente propia</i></p> |
| <p>Personajes del proyecto “Pandeoro” y de la muestra de arte en conjunto.</p> | <p>Fotografía icónica de la niña de la serie “Supan”</p> |



Figura 17. Serie 4 “Supan”. Secuencia de obras. Fuente propia

Disposición de la serie donde la protagonista es la niña con panes próximos a los de “Todos Santos” costumbre religiosa del Cusco que se realiza el 1 de noviembre.

Textos incluidos en las pinturas:

- ”Yoquieroesepan” “wahuatanta”
- “aballitomalacarahabiastenido”
- “flecha 4.00 am de mayo del 2012” siempreena”...ilegible
- “Pescadostruchaschini-challhua”

- “Raymundosuchitafa” gráficos de un biberón
- 6- Sin texto.

TÍTULO DE LA OBRA: “Supan”

Análisis e interpretación denotativa y connotativa de la obra:

Valoración sintáctica: Sonrisa, panes, fondo dorado, marco, condición social y propuesta conceptual y estética. Niña andina sonriendo eligiendo un mejor futuro por medio de un pan con connotación simbólica de la vida.

Serie de imágenes cromáticas donde se observa a una niña andina con una sonrisa y entre sus manos sostiene un pan llama, caballo, pez, pato, oveja, gallina, pan wawa, pan de vida, porque estamos tratando de la descendencia del futuro y su derecho a vivir en armonía con la naturaleza y su medio ambiente, donde vive, alimenta y al cual pertenece.

Valoración sintagmática: Niña andina con traje típico, representación de niñas del ande peruano donde se está dando el problema de la contaminación minera. Muestra pan: llama, caballo, pato, pez, oveja, gallo, pan wawa. Especies en peligro de contaminación, ya que viven alimentándose de pastos en lugares cercanos a los campamentos mineros, donde se producen los relaves contaminantes y que producen la muerte de sus recursos y animales. También se evidencia un marco y fondo dorado testimonios de época que escucha noticias sobre la minería y los problemas que generan en el agua, entendiendo que sin este recurso no existe la vida, la contradicción del hombre, dinero y poder por vida.

Valoración estética: Dimensión creativa

Género y categoría: Pintura sobre madera con grafica narrativa, a manera de comic, de contenido social y medio ambiental.

Técnica e instrumentos: Acrílico sobre madera Aguano. Esta realizado en serie y a manera de viñetas de comic. Se emplearon instrumentos para su aplicación como pinceles y paleta acrílica y cuchillas Los colores han sido elegidos por su connotación simbólica referida al tema propuesto

Estilo o tendencia: Grafica narrativa a manera de comic de tendencia figurativa.

Valoración: dimensión compositiva.

Proporción: Es académica en cuanto a su anatomía y a la composición de los elementos, están vinculados a proporciones propias de nuestra cultura.

Equilibrio: Las masas están ordenadas de manera equilibrada, tanto a la derecha como a la izquierda de los cuadros a manera de un políptico donde su distribución dentro del espacio, concebida para ser expuesto de manera secuencial, no existiendo estrictamente una sola disposición, pudiendo se acudir a otro ordenamiento de manera lúdica sin romper el contenido inicial de la obra que se encuentra completamente definido, siempre considerando el sentido gravedad de los elementos, evidenciados por su frontalidad.

Perspectiva: Las imágenes se encuentran en primeros y últimos planos dependiendo del sentido del significado y la composición de las pinturas de esta serie.

Morfología (forma): La superposición de planos se produce en la secuencia de imágenes donde los protagonistas son la niña y sus panes mostrándose en primerísimo plano y luego en un plano distante, construyéndose una división de planos por contraste. La morfología de las figuras humanas está perfectamente representada, siendo los demás elementos adicionales trabajados de manera simbólica y gráficamente manteniendo su aproximación con la realidad

Línea-contorno: Son formas definidas, académicas y simbólicas, muestran un remarco siena tostada en toda esta serie. Definidos por la unión de elementos hacia las líneas y contornos que se encuentran completamente delimitados.

Armonía: Está presente en el equilibrio de masas y colores, los volúmenes armonizan por su equilibrio en la composición, y los colores encuentran y se destacan encontrando como posibilidad el contraste cromático entre grises, dorados, naranjas, sienas, por analogía y semejanza.

Color: El color dorado funciona como fondo el cual esta remarcado por un filo simple de color siena tostada a manera de marco, los personajes han sido trabajados en blanco, negro y grises, al cual se ha añadido un poco de amarillo ocre para conseguir un tamiz de rico cromatismo, los panes con coloración naranjas y sienas naturales, resaltan dentro de un fondo dorado con un remarco oscuro, trabajándose los detalles con un color resaltante para denotar su significado. Se emplearon colores acrílicos sobre soporte de madera Aguano sin ningún tipo de imprimación.

Ritmo: Presente en los elementos si bien están estáticos, se encuentra en diferentes partes del espacio de los soportes, produciendo un ritmo constante de

movimiento por su ubicación en el espacio rectangular como si estuviéramos en la función de una obra de títeres. Donde el marco cumple una función compositiva importantísima.

Valoración dimensión contenido

Sígnico (real-ideal): Real y social, la niña simboliza a toda la gente que los andes, con su ingenuidad y sonrisa. ella acierta en preferir su entorno y medio ambiente a los ofrecimientos del sistema adoptando la vida y no la muerte evidente en la explotación de nuestros recursos. El parangón encuadra el contenido dentro del espacio visual o pictórico contrastando las escenas como si fuera una ventana, pantalla, un remarco imprimiéndole mayor contenido a la obra como acto de una mirada indiscreta, Conceptualmente la denuncia social muestra una la serie donde el tema es el pan rico en las tradiciones en los andes peruanos, guarda estrecha relación con el conjunto de la obra:” Pandeoro”, y responde de manera categórica que la elección de la gente del ande a su apuesta por la vida, siendo siempre su contexto social, medioambiental, donde se desarrolla y al cual pertenece su vida.

Conceptual: La propuesta nos muestra en diferentes escenas una niña mirando y agarrando panes con diferentes connotaciones de animales domésticos y otros de su entorno, los cuales son sus alimentos, estos se encuentran contrastados con un fondo dorado aludiendo de manera simbólica los minerales, esos que son explotados en las zonas altoandinas, recursos estos que están siendo contaminados por la explotación minera.

Análisis e interpretación.

Muestra a una niña andina sonriendo contraje típico, sosteniendo con las manos panes de diferentes animales (referencia a panes wawa). Persona de sexo femenino sonriendo. La niña representa la elección de los niños, un rico pan, de esos que se regalan y venden en “Todos Santos”. El espacio dorado alude la realidad, donde todo se ve oro o metal, enmarca la coyuntura actual referido a la minería, representa elpreciado mineral “oro” donde se construyen estos discursos de connotación social Panes de diversas formas: llama, caballo, pato, pez, oveja, gallo y pan wawa. Estos panes guardan relación de contradicción a los panes de la campaña social “Pandeoro” El marco de color siena, enmarca las imágenes de la serie. Significa de alguna manera aproximarme al color caoba, un recurso en

extinción. Serie de pinturas donde se evidencia una narrativa figurativa por medio de seis piezas todas relacionadas a un solo propósito que consolida el título de la obra: "Supan" (el pan que ellos tienen) posee un marco siena tostada y un fondo dorado a la manera del tratamiento del pan de oro, muestra un pan caballo, pez, pato, oveja gallo y finalmente concluye en un recuadro donde se aprecia un pan muñeca de todos santos con la niña en un segundo plano dentro del fondo dorado" (el pan que ella elije) La niña sonriendo en una primera escena aparece sosteniendo su pan llama, el pan es por excelencia un alimento básico, presente en toda la historia de la humanidad producido a base de harina de trigo, levadura, manteca, sal, azúcar, etc. Diferentes significados, con connotación cristiana, en la eucaristía, donde se reparte el pan, simbolizado por la hostia y en diversas escenas de la biblia, también la madera que ha sido empleado como soporte en esta ocasión es el Aguano en pequeños formatos "Agua-no" y está asociada a la propuesta plástica en esta ocasión.

Estos panes simbolizan las especies en peligro de contaminación. Del análisis e interpretación se desprende que en la serie "Supan" el primer cuadro se observa niña agarrando un pan, a manera de "Todos santos" (donde los panes son realizados, para esta festividad con diversas formas ubicando en las partes superiores como muñecos imágenes de niñas, niños y caballos) con la forma de una llama, teniendo un fondo dorado y un marco de color siena tostada establecido como unidad constante en las seis obras que componen este políptico. En una segunda escena aparece un pan caballo del extremo izquierdo con la misma característica anterior, sigue otra pintura sobre madera en el cual se asoma en la parte superior izquierda el pan con cabeza de pez y en la parte inferior derecha un pan pato, subsiguientemente tenemos el pan oveja, pan gallina y finalmente una escena en la que se muestra en un primer plano un pan wawa, propio de la fiesta antes mencionada y en un segundo plano la misma niña observando con atención, estos panes son mostrados por ella como animales, alimento que ella prefiere, La niña simboliza a toda la gente que los andes, con su ingenuidad y sonrisa acierta en preferir su entorno y medio ambiente a los ofrecimientos del sistema, adoptando la vida y no la muerte evidente en la explotación de nuestros recursos.

Encuadra el contenido dentro del espacio visual o pictórico contrastando las escenas como si fuera una ventana, pantalla, un remarco imprimiéndole mayor contenido a la obra como acción de una mirada a escondidas. La serie guarda estrecha relación con el conjunto de la obra: "Pandeoro", Aquí también se establece un nombre sugerente para esta obra: "Su" y "Pan" que constituidos forman "Supan", indicando que es su pan, el pan elegido, pan de ellos contribuyendo a consolidar el significado de la serie.

En la valoración Paradigmática encontramos semejanzas y diferencias, como en la serie donde se muestra la niña, pan y fondo dorado palomas, inca y fondo plateado

En resumen, en este nivel podemos evidenciar que ambas series guardan correspondencia en su concepto inicial, ya que existe la idea de ser trabajadas como por intermedio de unas ventanas, allí donde discurre el suceso, más allá de la presencia de los remarcos con fines de contraste, la sustancia presente son los fondos metálicos, en "Supan" el dorado y en "Palomas boards" el plateado, esto porque se trata del tema de la minería, debían estar presentes elementos que sugieran lo metálico, la historia tiene como pretexto narrativo la forma de cinta cinematográfica, comic, viñetas de historieta como se califique, debido a la elección de la forma del conjunto de obras presentadas en esta exposición. En ambos casos existe la presencia de la figura humana representada por la niña en el primer caso y el monumento de un inca en el segundo caso, siendo los panes de diferentes animales y las palomas los elementos que crean los vínculos referenciales de naturaleza y biodiversidad, es implícito también que la existencia se sustente en el agua de las montañas, nevados, ríos y lagos y que de manera ilusoria se tiene en las piletas de parques, avenidas y plazas como parte de ornamento ficticio y falso.

Asimismo, en la serie "Supan", se observa niña andina de unos nueve años de edad, sonriendo con traje típico, sosteniendo con las manos panes de diferentes animales. (referencia a panes wawa), un rico pan, de esos que se regalan en "Todos Santos" Estos panes guardan relación de contradicción a los panes de la campaña social "Pandeoro"

3.2.1.5.Serie 5: “Palomas Board”

Imagen digitalizada de la Obra de Arte



Figura 18. Serie 5 “Palomas Board”. Dibujos a tinta china. Fuente propia

Título de la Obra: Serie: “Palomas board”

Técnica: Tinta china sobre papel Cansón

Dimensiones: 0.60 x10 m

Autor: Mario Curasi Rodríguez

Proceso de la serie “Palomas board”



Figura 19. Serie 5 “Palomas Board”. Secuencia. Fuente propia

Fotocopias de los dibujos en papel cansón en sentido contrario.



Figura 20. Serie 5 “Palomas Board”. Secuencia. Fuente propia



Figura 21. Serie 5 “Palomas Board”. Bocetos. Fuente propia

Bocetos preliminares, dibujos a tinta sobre papel craf.

Serie de palomas (“Palomas board”) que recuerdan la intención de los cusqueños por sacar la imagen impuesta por el alcalde de turno (Luis Flores García), que en su afán de figurar ubica y coloca un monumento encima de la pileta republicana. Cusco, 2012

TÍTULO DE LA OBRA: “Palomas board”

Análisis e interpretación denotativa y connotativa de la obra:

Valoración sintáctica: Palomas en fondo plateado en la parte central se ubica el Inka Pachakuteq, acompañado en los extremos por un texto: Inka-paz Propuesta creativa, denuncia social. Representa la vida y muerte enfrentadas a la imagen de un Inca ilusorio y de fantasía dorada.

Es una serie de imágenes acromáticas que pretenden comunicar, con pocos elementos una propuesta plástica, palomas oscuras, grises y blancas (opinión pública diversa) donde se van sumando uno a uno en tiempos de minería representado por el fondo plateado y encontrándose con la imagen del Inca en la parte central con el texto que acompaña “Inka”-“Paz” teniendo la lectura correlativa, donde ingresa al espacio una paloma negra y se van multiplicando hasta desvanecerse en otras de color blanco, palomas infiltradas de color blanco y mixtas para dar lugar al texto la imagen del Inka y volver a seguir en el sentido contrario, de palomas claras a palomas oscuras, hasta quedar una sola, recordando las protestas de medio día producto de la falta de convicción, donde toda manifestación tiene su contra manifestación.

Valoración sintagmática: Valoración Sintagmática: Palomas de negras, mixtas y blancas en fondo dorado, son la representación de la diversidad de opinión en una protesta por un monumento de aun Inca, en tiempos de la actividad minera. El Inka Pachakuteq es el máximo representante de la Cultura Inca y ha sido hecho en broce (aludiendo al metal oro) acompañado con el texto “Inka-Paz” critica al alcalde de turno

Valoración estética: Dimensión creativa

Género y categoría: Dibujo figurativo y simbólico con grafica narrativa a manera de comic, secuencia de imágenes.

Técnica e instrumentos: Tinta china sobre papel cansón más fotografía se pretende una masiva reproducción de esta serie, realizándose fotocopias de las mismas, los instrumentos usados fueron pinceles de diversos tipos y tamaños, y pintura en acrílico, elegidos por su secado rápido y por qué se logran grandes contrastes en su aplicación.

Estilo o tendencia: Figurativo con aproximación al comic por que utiliza procedimientos contemporáneos cercanos a la historieta, artes visuales y multimedia.

Valoración: dimensión compositiva.

Proporción: Proporción: Académica. Por qué se nutre del desarrollo de las artes de fin de siglo, siendo una imagen de impacto visual y puede tener una lectura más contemporánea.

Equilibrio: Las masas se encuentran en la parte central, siendo nueve las viñetas ubicadas por ambos lados para encontrarse con el texto y la imagen del inca

Perspectiva: Superposición de planos, color. Los planos cumplen una función muy importante provocando sensaciones entre figura y fondo en contraste, los cuales se rematan en la parte central con la imagen del inca acompañado del texto en una secuencia de ida y venida

Morfología (forma): Son formas definidas y graficas. Ciertamente las formas están delimitadas, pudiendo afirmar que en realidad se acude al dibujo para lograr esta propuesta.

Línea -contorno: Se presentan definidos por las líneas y los contornos que delimitan los espacios y las formas, empleándose vacíos entre las formas para lograr el movimiento.

Armonía: Se presentan en el equilibrio de masas y colores. Las formas van de lo oscuro a lo claro y viceversa, creando una armonía de tres tonalidades básicas el negro, gris y blanco. y un toque de color en la parte central

Color: Entendiéndose que es acromático en general el trabajo, el inca se encuentra en una impresión monocroma, contiguo a la coloración metálica de oro viejo. En la parte central de la obra. y el fondo donde se representa la historia o mensaje de la obra, es color plateado armonizando el fuerte contraste del color de la tinta negra. Existiendo un equilibrio entre las formas y los colores con un cromatismo sobrio propio de las calidades técnicas del autor. Consiguiendo un trabajo mediante la técnica del dibujo a tinta china, el acrílico en los fondos a partir de impresiones laser y un texto e imagen en la parte central

Ritmo: Presente, si bien no se encuentra ninguna paloma volando, la intención es que estas imágenes den lugar a un video por medio del stop motion, trabajo realizado paralelamente, por medio de la fotografía de cada una de las imágenes de la obra, por las características de secuencialidad de las imágenes y su disposición, como es su planteamiento inicial en la propia muestra exhibida.

Valoración dimensión contenido

Sígnico (real-ideal). Real y social, las palomas tienen muchos significados, la paloma común, es visto casi como una rata, por su reproducción masiva y por qué paran en basurales, todo lo contrario a una paloma blanca que no son frecuentes en Cusco y se han empleado estas imágenes de palomas para tratar un asunto

ligado colateralmente a la imagen del inca porque es conocido que ellas habitan todavía en la plaza y sus alrededores, relacionados con el tema que se ha tratado, se consolida el significado guardando relación entre sí y con las demás obras de la exposición. Parergon se evidencia en el contorno del cuadro, encuadra el contenido dentro del espacio visual o pictórico como un remarco por medio de dos líneas con un propósito también en pro del significado

Conceptual: Crítica social su concepto significa realizar un testimonio de un tiempo y espacio correspondientes a estos últimos años, tiempos de protestas y convulsiones, dejando testimonio gráfico por medio de una propuesta estética de carácter actual y conceptual por su tratamiento narrativo.

La problemática parte de acontecimientos reales como erigir una imagen del inca sobre la pileta de la Plaza de Armas del Cusco, en momentos tan críticos como las concesiones mineras en todo el país. Se acude de manera profesional a un trabajo con una propuesta nueva a manera de comic o tiras de filme, siendo también uno de sus objetivos, realizar documentos audiovisuales de la serie, e imprimiéndole una evocación irónica al conjunto de la muestra “Pandeoro” ideológicamente es de denuncia, crítica, debate, opinión para su difusión pública.

Del análisis interpretativo se desprende que hay la representación de palomas de negras, mixtas y blancas en fondo dorado.

Es de manera simbólica la representación de la diversidad de opinión en una protesta en tiempos de la actividad minera, cuya imagen central es: El Inka Pachakuteq máximo representante de la Cultura Inca en bronce (aludiendo al metal oro) con el texto “Inka-Paz” critica al alcalde de turno

Análisis e interpretación.

Valoración Ícono simbólica de Serie. “Palomas board” muestra signos, significantes donde se percibe palomas negras y blancas realizados con pinta china en fondo plateado acrílico cuyo significado es que esta especie de palomas tenga dos colores, en la obra se le da diferente connotación como en el caso de la oveja negra o blanca, pudiendo ser este, la representación del bien y el mal Fondo plateado (metal plata) Fondo de color plata en acrílico con textura gruesa, contrasta el color negro y blanco de las palomas La propuesta intenta representar a los minerales por los cuales las empresas extranjeras están pugnando y destruyendo nuestros ecosistemas y medio ambiente. y en este caso el mineral de

la plata. Inca y texto Fotografía del Inka Pachakuteq sobre la pileta de la plaza de armas con el texto: “INKA-PAZ” hace referencia al conflicto social que se creó, a iniciativa unipersonal del Alcalde de la ciudad del Cusco, Flórez, donde la frase evidencia la crítica a su labor de burgomaestre. “INCAPAZ”, una vez más se recrea. como testimonio de un tiempo, el color plateado acrílico es significado del metal precioso: la plata, y la Plaza de armas es donde se realiza una protesta de palomas con diferentes colores (tintes políticos y opinión) en realidad, representación de los pobladores del Cusco, frente a la problemática de imponer una imagen de Inca, sobre una pileta republicana, sin considerar su condición de Patrimonio Cultural de la humanidad (UNESCO), por otra parte también exterminan a estas especies de plumíferos con la intención de remozar nuestra plaza. El marco dibujado con tinta china delimita el espacio a manera del lente de una cámara fotográfica Testigo mudo, observador. Palomas con diferente significado palomas negras, blancas, mixtas, paloma de la paz, oportunistas, ave de mal agüero y nuestro Inka Pachakuteq representante de la cultura inca, personaje con mascaypacha, y atuendos propios de su condición máxima, imagen de la cultura inca.

En su valoración paradigmática vemos que muchas de las obras e ideas se encuentran articuladas porque sus elementos tienen entre sí algo en común, que en este caso es darle a la exposición pan de oro una sola identidad como expresión y que tenga una repercusión en su contenido.

El análisis e interpretación de la serie 5 recurre a las palomas porque tienen muchos significados, la paloma común, es visto casi como una rata, por su reproducción masiva y por qué paran en basurales, mercados, todo lo contrario a una paloma blanca que no son frecuentes en Cusco y se han empleado estas imágenes de palomas para tratar un asunto ligado colateralmente a la imagen del inca porque es conocido que ellas habitan todavía en la plaza y sus alrededores, relacionados con el tema que se ha tratado, se consolida el significado guardando relación entre sí y con las demás obras de la exposición.

Encuadra el contenido dentro del espacio visual o pictórico como un remarco por medio de dos líneas con un propósito también de significado donde La problemática de erigir una imagen del Inca sobre la pileta de la Plaza de Armas

del Cusco, en momentos tan críticos como las concesiones mineras en todo el país.

El concepto significa realizar un testimonio de un tiempo y espacio correspondientes a estos últimos años, tiempos de protestas y convulsiones, dejando testimonio gráfico por medio de una propuesta estética de carácter conceptual. Se acude de manera profesional a un trabajo con una propuesta nueva a manera de comic o tiras de filme, siendo también uno de sus objetivos, realizar documentos audiovisuales de la serie. Y imprimiéndole una evocación irónica al conjunto de la muestra “Pandeoro”

Por qué “Palomas board”, traducido al español, borrador de palomas, haciendo alusión a las técnicas cinematográficas que hacen referencia al history board, ideas de ayuda, historia, borrador, ideas para corregir, donde previamente se establecen los movimientos y secuencias de una historia de comic o escenas para cine.

En resumen, en este nivel podemos observar muchas semejanzas y coincidencias, para empezar el marco con texto de origen peruano se encuentra en el cien por ciento de la obra “Pandeoro” a pesar de ser cinco series, el formato también de hecho coincide en tamaño exceptuando “Palomas boards” donde fue necesario adicionarle un borde negro que creara alto contraste, un aspecto interesante de analizar es su técnica apegada a la idea de comic, está presente en las obras, cuentan historias con cierta tragedia o por lo menos drama, en el cual los elementos de la obra comunican mensajes, como es en el primero de los casos un pan que se cae cuya significación es la muerte, en el segundo la oveja sedienta transformada en cadáver con su lengua seca cercana a una botella de agua descartable cerrada al cual no tendrá acceso y finalmente las palomas que se tornan de negras grises, en mixtas y blancas para encontrar la muerte cerca a la pileta donde han erigido un monumento que será el epílogo de su existencia y hará que ellas desaparezcan en un ir y desvanecerse de la reunión de palomas. En estos casos, se acude a la realidad de manera solapada con cierta sutileza, la idea a comunicar, recordando los varios intentos de los pobladores del Cusco por reunirse para protestar por dicho monumento y que fueron desalojados violentamente como las palomas de la plaza, tenemos la posición de hacer que el público decante la información en un instante de reflexión y finalmente acuda a

esa interpretación, teniendo clara la posición del testimonio desde las entrañas de nuestra tierra, patria, nación como documento de arte de circunstancias que se dieron en nuestra ciudad en esta parte del continente, desde una perspectiva de lo particular hacia lo universal.

Hay que recordar también que los títulos hacen alusión a un significado metálico como es el caso de “Pandeoro”-oro en el segundo “Qorikancha” Qori-oro y en palomas boards el fondo plateado y el Inka dorado, estamos transcurriendo la idea general de la obra en su integridad.

CAPÍTULO IV

4.1. Conclusiones.

a) Al primer objetivo

Se realizó la exposición “Pandeoro” en la ciudad de Trujillo el año 2012 y como resultado de dicho trabajo se ha realizado este trabajo de investigación tomando en consideración los procesos creativos por apreciación.

b) Al segundo objetivo

El arte es el mejor instrumento de comunicación y vehículo para tratar y abordar temas de carácter social y político. Por lo que evidenciamos que en el Perú es importante cambiar la legislación en lo referente a la explotación de los recursos del subsuelo, para proteger nuestra riqueza para las futuras generaciones, debiendo modificarse la constitución política en función de los intereses nacionales. La historia del Perú, asevera un país dividido, por un lado, las grandes ciudades con su canon minero, gasífero, turístico con sus comodidades y por otro las provincias y el campo en completo abandono, no tenemos un desarrollo homogéneo como país y la distribución de la riqueza es desigual y excluyente. Debemos buscar un equilibrio entre la actividad extractiva minera y las actividades agrícolas y ganaderas, con imaginación y creatividad, beneficiando también a los pobladores de las localidades donde se explotan los recursos mineros.

c) Al tercer objetivo

La serigrafía es un procedimiento, medio y técnica de impresión de imágenes y textos muy favorables para su reproducción masiva y a gran escala, pudiendo comunicar y transmitir ideas y conceptos a mayor cantidad de público. Mas aun al significado y concepto de la obra de Arte. “Pandeoro” (representación de los metales de manera simbólica)

4.2. Recomendaciones

a) Al primer objetivo

Para todo artista es importante planificar bien los tiempos, para alcanzar las metas, conociendo los obstáculos que se presentan en nuestra ciudad a nivel técnico, me refiero a profesionales que trabajen serigrafía en grandes

formatos. Siendo esta la primera dificultad. Los artistas profesionales debemos tener, los objetivos claros para alcanzar la realización de una actividad, exposición en otra ciudad, porque representan gastos adicionales. Debiendo hacer las coordinaciones de manera concreta y con mucha antelación. Para realizar una actividad cultural de manera profesional en general los artistas visuales necesitamos contar con presupuesto propio y por otra parte, hacer gestiones para comprometer apoyos de la empresa pública y privada en condición de patrocinadores o auspiciadores, porque los costos de producción de una exposición son muy costosos.

b) Al segundo objetivo

Cuando un artista visual aborda temas de carácter estético, filosófico, social y político es de suma importancia remitirse a la información de carácter histórico y conceptual para consolidar de mejor manera la investigación. El proceso creativo en un artista visual resulta más interesante que la obra en sí que podría denominarse en alguna medida arte procesual requiriéndose realizar un documento audio visual y fotográfico de todo su proceso de realización para ser difundido con propósitos académicos.

c) Al tercer objetivo

La serigrafía es un procedimiento, medio y técnica de impresión de imágenes y textos muy favorables por su capacidad comunicativa y por su manejo museográfico otorga grandes posibilidades expositivas, como también para su transporte y embalaje, por lo que considero que es importante elegir la tela virgen como soporte y superficie por sus posibilidades de reproducción masiva y a gran escala, pudiendo comunicar y transmitir ideas y conceptos a mayor cantidad de público.

4.3. Listado de referencias

- Acosta, J. d. (1590). *Historia Natural y Moral de las Indias*.
- Aguayo, P. La teoría de la abducción de Peirce: lógica, metodología e instinto.
- Anónimo. (s.f.). *Definición de serigrafía*. Obtenido de <http://definicion.de/serigrafia/#ixzz40de9WbRb>
- Arguedas, J. M. (1958). *Ríos Profundos*. Buenos Aires: Losada.
- Arte, E. N. (1966). *Gregory Battcock*. México: Diana.
- Arundel, H. (1973). *La Libertad en el Arte*. México DF: Grijalbo, S.A.
- Barriga Monroy, M. L. (2012). *La investigación en educación artística*. Bogotá, Colombia: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Baudrillard, J. (s.f.). Obtenido de <http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev30/calle.htm>
- Bayer, R. (1961). *História de la Estética*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- Bueno, M. (1980). *Principios de Estetica*. México: Patria.
- Campodónico, J. (s.f.). *Altas-Fotografías de Arias y Aragón*. Lima: J.C.
- Cantero, P. (16 de junio de 2011). *Sociedad de la imagen y poder del discurso*. Obtenido de <http://sociedadimagenypoder.blogspot.pe/2011/06/el-arte-y-la-produccion-masiva.html>
- Carín, C. M. (2004-2015). Baza (Granada). España). SIMULACROS:. *Revista Lindaraja*., 1 y 2.
- ConceptoDefinicion.de, Redacción. (Última edición:19 de julio del 2019). Definición de Fenomenología. Recuperado de: <https://conceptoDefinicion.de/fenomenologia>
- Dialéctica. En: Significados.com. Disponible en: <https://www.significados.com/dialectica/>
- Espejo, F. C. (1996). *Garcilaso El Inca Vida y Obra*. Lima: Lluvia editores.
- Fiz, S. M. (1981). *El universo del Arte*. Madrid: SALVAT EDITORES, S.A.
- Galeano, E. (1978). *Las Venas Abiertas de América Latina*. Barcelona.
- Izaquita, A. (marzo de 2011). *Angela Izaquita*. Obtenido de <http://angela-izaquita.blogspot.pe/p/efectos-de-la-mineria-sobre-las-fuentes.html>
- Kirby, M. (s.f.). *Esterica y Arte de Vanguardia*. Pleamar.
- Kosloff, A. (1973). *Impresion serigráfica*. Ohio: ST publications .

- Martin, S. (s.f.). *Video Arte*. Taschen.
- Perú21. (4 de Noviembre de 2011). *Perú 21*. Obtenido de <https://perumineria.wordpress.com/tag/minero/>
- Pilco Loaiza, J. (2010). *Estructura y Dinámica de la Ciencia*. Cusco: Alpha Servicios Gráficos S.R.L.
- Read, H. (1970). *Arte y Sociedad*. Barcelona: Ediciones Península.
- Rodríguez., M. (21 de 11 de 2013). Obtenido de <http://www.socialismo-o-barbarie.org/?p=75>
- Salvat, M. (1973). *Los Movimientos Pop*. Barcelona: Salvat Editores S.A.
- Sánchez Carlessi, H., & Reyes Meza, C. (1996). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima: Ed. Mantaro.
- Sartre, J. P. (1973). *la imaginacion*. Argentina: editorial Sudamericana.

APÉNDICES

1. APÉNDICE A: INSTRUMENTOS VALORATIVOS DE INVESTIGACIÓN PROCESOS CREATIVOS POR CADA EXPRESIÓN
 - a) Instrumentos de Valoración Semiótica
 - b) Valoración Sintáctica
 - c) Valoración Sintagmática
 - d) Instrumento de Valoración Estética
2. APÉNDICE B: INFORME CURATORIAL
3. APÉNDICE C: MAPA MENTAL
4. APÉNDICE D: FOTOGRAFÍAS DURANTE EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN
5. APÉNDICE E: IMÁGENES DE LA EXPOSICIÓN DE LAS OBRAS DE ARTE
6. APÉNDICE F: DIFUSIÓN LOCAL NACIONAL E INTERNACIONAL
7. APÉNDICE G: LAS REDES SOCIALES (INTERVENCIONES CON EL PROGRAMA PAINT)
8. APÉNDICE H: ANTECEDENTES EN LA OBRA DE MARIO CURASI

APÉNDICE A
INSTRUMENTOS VALORATIVOS DE INVESTIGACIÓN PROCESOS
CREATIVOS POR CADA EXPRESIÓN

CUADRO N° 1

A) Instrumentos de Valoración Semiótica

Imagen digitalizada de la Obra de Arte. “Pandeoro” Serie: 1

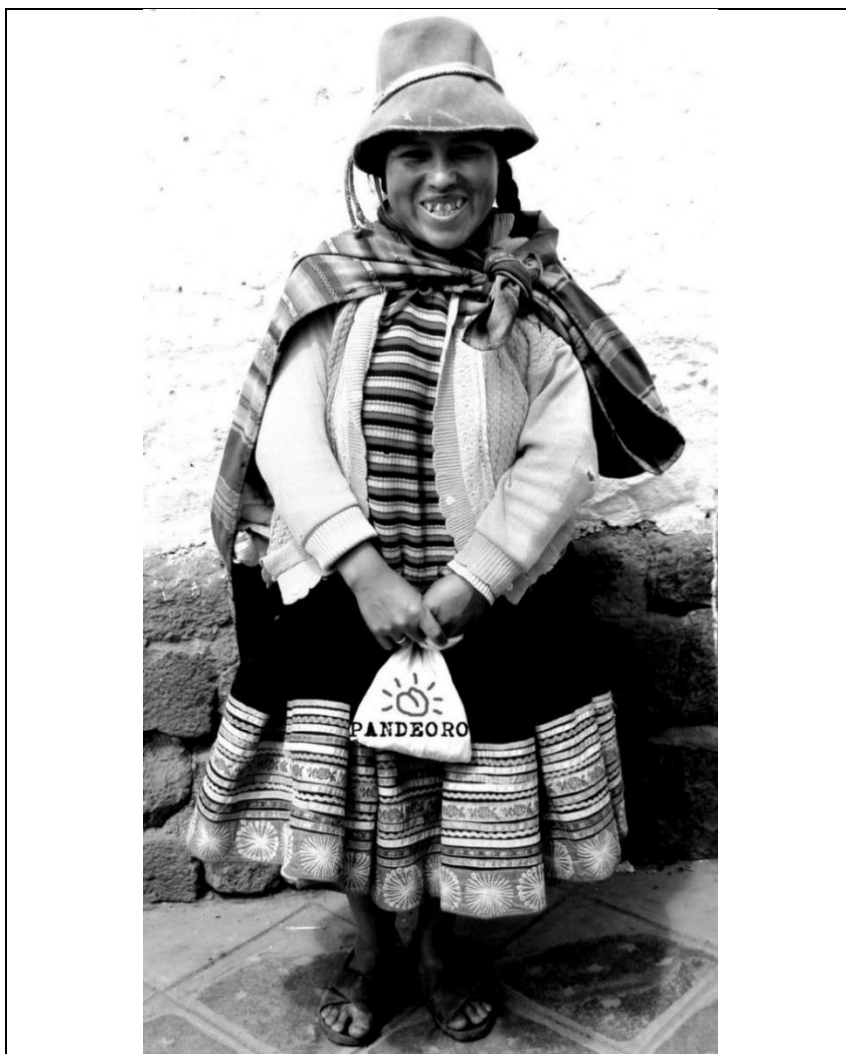


Figura 22. Serie 1 “Pandeoro”. Fuente propia

Título de la Obra: “Pandeoro”

Técnica: Serigrafía/Tocuyo americano

Dimensiones: 110x260cm

Autor: Mario Curasi Rodríguez

Tabla A1

Tabla de valoración social y del artista. Fuente: Dr. Enrique A. León Maristany.

| TÍTULO DE LA OBRA: “PANDEORO” | | | | |
|-------------------------------|--|---|--|--|
| SIGNOS | DESGLOSE DENOTATIVO (OBJETIVO) Método: OBSERVACIÓN | | DESGLOSE CONNOTATIVO (SUBJETIVO) Método: INTROSPECCIÓN | |
| | SIGNIFICANTE | DESCRIPCIÓN | SIGNIFICADO | INTERPRETACIÓN (CONVENCIONADA Y NO CONVENCIONADA) |
| ÍCONOS (Semejanza) | Mujer | Mujer andina de trenzas, con traje típico, llevando en un manto a un niño recién nacido agarrando una bolsa tiene como calzados ojotos. | Persona de sexo femenino sonriendo | |
| | Pared | Color blanco, con muro y piso empedrado | Parte de la edificación de una calle de la ciudad. | |
| | Bolsa | Bolsa con la denominación “Pandeoro” | Nombre de la campaña social | |
| | Sombrero | Sombrero de paño de tipo Caneño, con cinta tejido de cuero. | Elemento para cubrir la cabeza | |
| | Falda | Falda típica del distrito de Canas con su iconografía correspondiente | Traje de danza festiva de dicho distrito (Canas) | |
| ÍCONOS SIMBÓLICOS | Anillo | Objeto aro de metal en el dedo anular | Casada | Mujer andina en situación de pobreza en algún lugar del Cusco, habiendo recibido apoyo social del programa del estado y la minería denominado “Pandeoro” |
| | Mujer con manto en la espalda y amarrado en pecho | Significa que lleva en las espaldas un bebe. | Es madre | |
| | Bolsa de “Pandeoro” | Campaña social del estado y las empresas mineras “Pandeoro” | Propuesta estética por medio de un SIMULACRO | |

Análisis e interpretación: Imágenes en blanco y negro donde se observa una mujer joven sonriendo, parada vestida con traje típico (sombrero de paño, falda de bayeta y ojotas de caucho), del distrito de Canas, a más de 4,000 m.s.n.m. Departamento del Cusco, aproximadamente de unos 25 años de edad, quien lleva a espaldas, en manto a un niño (bebé) la misma que muestra en uno de sus dedos un anillo, lo que significa que se encuentra casada, sus manos sostienen una pequeña bolsa de tocuyo americano con la denominación de “Pandeoro” concepto de la propuesta de Arte, ella se encuentra delante de un muro de color blanco, con cimiento y piso empedrado evidenciándose que tiene como calzados ojotas. Mostrando unos pies firmes de haber caminado muchísimo, como toda mujer del ande dedicada a las labores del campo, pastoreo y la agricultura, por el contexto espacial podemos afirmar que se encuentra en inmediaciones de una calle o avenida de la ciudad.

Valoración Sintáctica

Tabla A2

Tabla de valoración sintáctica. Fuente: Dr. Enrique A. León Maristany.

| | SIGNO | RELACIÓN | SIGNO |
|------------|---------|------------------|--------------|
| SINTÁCTICA | Sonrisa | Condición social | Mujer andina |
| | Bolsa | | |
| | Anillo | | |
| | Típico | | |

Resumen: se observa a una joven mujer andina casada con una sonrisa tímida con una bolsa, “Pandeoro” en una actitud, como quien se ríe de esas campañas que hace el estado y las empresas mineras, como diciendo “crees que te voy a creer” esa es la finalidad de la propuesta estética.

Valoración Sintagmática

Tabla A3

Tabla de valoración sintagmática. Fuente Dr. Enrique A. León Maristany.

| | DENOTACIÓN | CONNOTACIÓN |
|---|---|---|
| SINTAGMÁTICA Unidades Sintagmáticas | Mujer andina Anillo y bolsa | Joven madre recibiendo un apoyo social. |
| | Bolsa con la denominación “Pandeoro” | Campaña social del estado y la minería (propuesta estética a través de la obra de Arte dentro del simulacro, siendo el manifiesto de la exposición) |

Análisis interpretativo: Joven mujer andina, llevando un niño en la espalda recibiendo un apoyo producto de una campaña social denominado “Pandeoro”.

Instrumento de Valoración Estética

Tabla A4

Tabla del instrumento de valoración estética. Fuente: Dr. Enrique A. León Maristany.

| TÍTULO DE LA OBRA “Pandeoro” | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|---|
| Dimensión Creativa | Taxonomía Valor | CARACTERÍSTICAS / VALORES |
| Género | Contemporáneo - Simulacro | Secuencias fotográficas intervenidas |
| Categoría | Representación fotográfica | Real, natural. |
| Técnica | Serigrafía, acrílico, tocuyo | Es un medio masivo de reproducción en serie |
| Instrumentos | Pinceles varios y paleta acrílica | Tiene secado rápido y no requiere imprimación, tiene capacidad cubriente |
| Estilo o tendencia | Temática social (Campaña social) | Describe la realidad. |
| Dimensión compositiva | | |
| Proporción | Académica | Corresponde a la imagen de una mujer del ande, con una estructura y fisonomía propia de su origen nativo, dentro de las altas y frías, pampas del ande peruano y cusqueño específicamente. |
| Equilibrio | Masas | Las masas están distribuidas de manera equilibrada con una connotación de impacto, tanto a la derecha como a la izquierda del cuadro, observándose un mayor espacio en la parte superior donde se aprecia el texto reiterativo de PANDEOROPANDEOROPANDORO, sucesivamente. En una tonalidad agrisada suavemente entendiéndose este elemento en un segundo plano. |

| | | |
|---------------------------|---|--|
| | Color | La intervención del color se presenta solo para denotar el elemento del pan francés radiante, siendo que es el único componente que tiene coloración en rojo bermellón para darle más importancia a la imagen contrastando radicalmente con la imagen en grises, blanco y negro. |
| Perspectiva | Superposición de planos | La perspectiva cromática se establece por medio de las tonalidades, debido a la elección de una posibilidad técnica por medio de puntos y una malla fina (proceso de la serigrafía) lo que hace que se distingan claramente dos planos, la imagen en un primer plano contrastado con el fondo del muro claro. |
| Morfología (Forma) | Son formas definidas establecidas por una imagen fotográfica de alto contraste. | La morfología de la figura humana nos presenta a una mujer de baja estatura de carácter andino de regular textura denota fuerza y determinación. |
| Línea – Contorno | Establecido por una solución por puntos | La serigrafía tiene soluciones para poder conseguir las formas a partir de puntos los que crean volumen bidimensional, más puntos mayor intensidad de contraste y mejor división de formas y espacios |
| Armonía | Está en el equilibrio de masas y colores | La composición tiene como propuesta el dar la sensación de impacto visual acudiendo a referentes como “El gigante de Chumbivilcas” (fotografía de Martin Chambi) donde la armonía de tonalidades evidencia una riqueza de grises, medias tonalidades y contraste. |
| Color | Medio utilizado | Para darle la sensación de documento antiguo se realizó una combinación de negro con amarillo ocre, imprimiendo una coloración envejecida que cubre el 95% de la superficie de la obra, solo destaca el color rojo Manet en el detalle del pan radiante. Adicionalmente se añadieron colores en la transformación de la bolsa, intervenciones que se realizaron con pintura acrílica incluido el color dorado (dorado brillante) |

| | | |
|---------------------------------|-----------------|--|
| Ritmo | Ausente | Los elementos se encuentran estáticos, solo la sonrisa de la mujer sugiere movimiento |
| Dimensión de Contenido | | |
| Sígnico (Real-Ideal) | Real y social | La mujer representa a todo un grupo humano de miles de personas del ande, como representante de la parte perjudicada en los conflictos de esta sociedad contemporánea extractiva de todos nuestros recursos y en especial la minería, es una pequeña muestra de cientos de mujeres, hombres y niños, que ven en sus ámbitos territoriales el completo deterioro de las tierras y la transformación de sus geografías |
| Conceptual | Denuncia social | Muestra el abuso de empresariado transnacional, sus falsos ofrecimientos en un mundo neoliberal. |

APÉNDICE B

INFORME CURATORIAL

Identificación del Proyecto

Exposición: “Pandeoro”

Presentada por: Mario Curasi Rodríguez, con grado de Bachiller, egresado de ESABAC “Diego Quispe Tito”, actual Universidad Nacional Diego Quispe Tito del Cusco.

Respaldado por:

Universidad Nacional Diego Quispe Tito del Cusco, con Bachiller como Artista Plástico egresado de la misma institución; habiendo cursado cursos de capacitación académica y trabajos prácticos en talleres. Y los Institutos Culturales Peruano Norteamericano de las ciudades de Cusco y Trujillo bajo las coordinaciones de la Señora: Nohemí Ponce y Carlos Méndez, directores de dichas instituciones.

Definición del Proyecto

La importancia gravitante en la exposición también es establecer nexo de intercambio entre dos ciudades importantes a través de sus artistas, vinculando experiencias creativas y profesionales por medio del arte y por otra parte ser un buen pretexto para realizar la tesis para la Licenciatura por medio de una exposición que trata el tema de la minería y sus conflictos como la presente exposición denominada “Pandeoro” siendo un trabajo conjunto la que se logró realizarse para satisfacción dentro de la carrera profesional de artista.

Justificación del Proyecto

La exposición “Pandeoro” se realizó a iniciativa y en coordinación con dos institutos culturales peruano norteamericano de las ciudades de Cusco y Trujillo respectivamente y teniendo libertad en la temática, siendo el interés seguir con la labor creativa, se pudo en esta oportunidad tratar el tema de la minería por medio del arte en una ciudad importante como es Trujillo.

Cumplimiento de Objetivos

La muestra se desarrolló dentro de las coordinaciones previstas y en los plazos correspondientes, ya que se habían realizado con anticipación de tiempo y

espacio la difusión, organización y todos los detalles correspondientes con El Cultural de Trujillo y con sus directivos y equipo de trabajo satisfactoriamente.

Tabla de Distribución de obras

Fichas Técnicas: ingresando a la sala de exposiciones en sentido horario.

- Ficha museológica de la obra.

| |
|---|
| <p>Título: Serie “Qorikancha”</p> <p>Técnica: Serigrafia/Tocuyo</p> <p>Dimensiones. 0.60x10 mts</p> |
|---|

- Ficha museológica de la obra.

| |
|---|
| <p>Título : Serie “Pandeoro”</p> <p>Técnica: Serigrafia/Tocuyo</p> <p>Dimensiones: 1.10x 2.40 mts</p> |
|---|

- Ficha museológica de la obra.

| |
|---|
| <p>Título : Serie “Pancho”</p> <p>Técnica: Serigrafia/Tocuyo</p> <p>Dimensiones: 0.60x 5.40 mts</p> |
|---|

- Ficha museológica de la obra.

| |
|--|
| <p>Título: Serie “Supan”</p> <p>Técnica: Acrílico/Madera</p> <p>Dimensiones. 0.40x0.25 mts</p> |
|--|

- Ficha museológica de la obra.

| |
|--|
| <p>Título : Serie “Palomas board”</p> <p>Técnica: Tinta china /Papel</p> <p>Cansón</p> <p>Dimensiones: 24x 15 cmts</p> |
|--|

- Ficha museológica de la obra.

| |
|---|
| <p>Título: Serie “Pandeoro”</p> <p>Técnica: Serigrafia/Bolsas de</p> <p>Tocuyo (varias incluyendo panes)</p> <p>Dimensiones. Variables.</p> |
|---|

Cumplimiento de metas

Se realizó la exposición de arte “Pandeoro” en la sala de exposiciones temporales Imptum del Cultural del Instituto Cultural Peruano Norteamericano de la ciudad de Trujillo - Perú, sin inconvenientes.

Sobre el número de obras

Se llegó a realizar la exposición con un número de x obras pictóricas, técnicas mixtas y dibujos sobre diversos soportes como papel, tela virgen, madera y otros.

Sobre el taller de sensibilización

El Cultural de Trujillo tiene un público cautivo mayormente constituido por los alumnos que llevan los cursos de inglés, los cuales son numerosos.

Realizándose visitas guiadas.

Sobre la sustentación de grado

Se sustentará como Examen de Grado para la obtención del Título de Licenciado en Artes Visuales sobre la exposición realizada en la ciudad de Trujillo.

Teniendo como referencia un video del proceso creativo y el catálogo respectivo como testimonio del trabajo realizado con dicho propósito.

Cumplimiento del presupuesto**PRESUPUESTO "PANDEORO" PROYECTO DE ARTE**

Tabla B2

Tabla del presupuesto "Pandeoro". Fuente: Elaboración propia.

| | Unidad | s/.Unitario | Cantidad | s/.Parcial |
|------------------------------------|--------|-------------|----------|------------|
| RECURSOS HUMANOS | | | | |
| Artista profesional (Mario Curasi) | mes | 1,500 | 7 | 10,500 |
| Otros profesionales | mes | 1,000 | 2 | 2,000 |
| | | | | S/.12,500 |
| MATERIALES | | | | |
| Matrices para serigrafía | | 10 | 15 | 150 |
| Impresiones serigrafías | | 24 | 100 | 2400 |
| Tela tocuyo | | 10 | 30 | 300 |
| Acrílicos, pinceles y otros | | 75 | 4 | 300 |
| Marcos metálicos | | 20 | 4 | 80 |
| | | | | S/.3,230 |
| PRODUCCION GENERAL | | | | |
| Invitaciones | | | 500 | 200 |
| Afiches | | | 500 | 500 |
| Catálogos | | | 500 | 1500 |
| Transporte | | | 1 | 150 |
| Embalaje | | | 2 | 140 |
| Pasajes Aéreos y terrestres | | 500 | 2 | 1000 |
| Hospedaje | | 70 | 5 | 350 |
| Imprevistos | | | | 500 |
| | | | | S/.4,340 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| RECURSOS HUMANOS | S/.12,500 |
| MATERIALES | S/.3,230 |
| PRODUCCIÓN GENERAL | S/.4,340 |
| TESIS (IMPRESIONES Y OTROS) | S/.1400 |
| TOTAL | S/.21,470 |

Identificación de deficiencias y aciertos

Probablemente la galería El Cultural de Trujillo sea la mejor sala, pero su ubicación en un cuarto piso lo hace muchas veces inaccesible para el público siendo una dificultad su acceso. El apoyo logístico y las coordinaciones se realizaron con todo el profesionalismo por parte del Equipo del Cultural, y la obra expuesta por el soporte donde fueron trabajados fue de fácil transporte habiendo sido concebido con esa intención.

Ejecución de guion museográfico

- Plano de la Galería Impromptu ICPNA-Trujillo

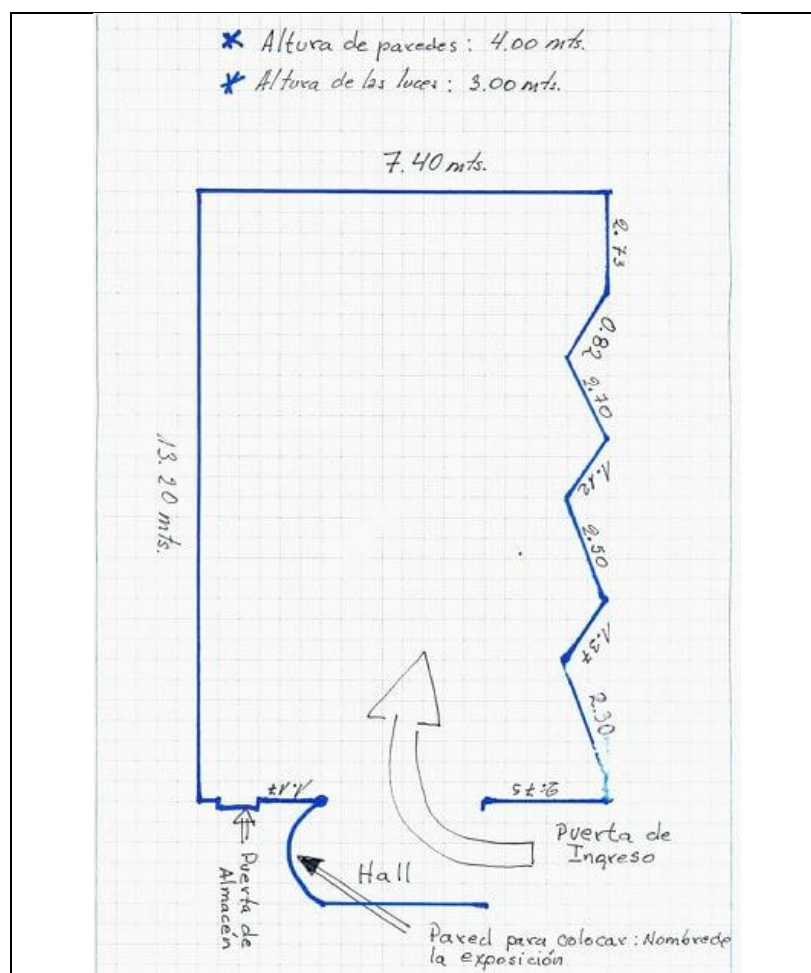


Figura 23. Plano de la galería Impromptu ICPNA-Trujillo. Fuente propia

Plano dibujado por el director de la Galería Impromptu, Carlos Méndez, donde muestra claramente el ingreso a la sala para distribuir las obras en sentido horario.

Texto de Presentación

“Pandeoro”

Por: Miguel Ildefonso

El arte desde sus inicios en Altamira, en Lascaux, ha sido la representación de una lucha, de una conquista, de un anhelo, y ha estado íntimamente ligado a su entorno, a la naturaleza, a su tiempo. El artista ha ritualizado en imágenes las faenas de los hombres en sus distintas facetas, sea la devoción al misterio del amor o de la muerte, sea la fascinación ante las grandes batallas por la justicia o la libertad, o sea la conmovedora documentación de la desoladora existencia y de la soledad.

En el Perú existió un cronista que como nadie en su tiempo retrató la dominación a la que estaban sometidos los que habían sido dueños de estas tierras antes de la llegada de los españoles. Felipe Guamán Poma de Ayala se valió del dibujo y de breves textos para denunciar en su tiempo y para la posteridad, aquello que caracteriza a lo que es denominado “el desarrollo de las civilizaciones”. El hombre en su afán expansivo, de lucro y de destrucción, avasalla territorios en donde no le importa exterminar costumbres ancestrales, ecosistemas, seres humanos: instaura la crueldad.

Es ante ello que la sensibilidad del artista no puede callar. Mario Curasi del Cusco proviene de la generación de artistas plásticos de la década del ochenta, una época convulsionada del Perú por la “guerra interna”. Como el propio artista lo ha dicho en entrevistas, eso lo marcó a él y a sus coetáneos. Y aquí ahora lo tenemos presentando esta nueva propuesta, que mezcla artes como la serigrafía, la fotografía y la plástica. Estas diversas técnicas se conjugan con precisión para denunciar un tema actual y urgente como es el problema de la minería; es decir, la instauración impositiva de foráneas empresas extractivas en lugares donde habitan pobladores que han sido históricamente olvidados.

“Pandeoro” se titula esta serie de trabajos en el que el artista nos impele a la toma de conciencia, a la reflexión para defender no solo la vida de aquellos seres humanos afectados por la contaminación minera, sino por la supervivencia de la biodiversidad de distintas zonas que para el ciudadano de la gran ciudad y la desinformación quizás no signifique nada; cosa errónea porque la naturaleza toda está conectada, y su elemento principal, el agua, es el encargado de sus flujos vitales, de dar eternidad a sus ciclos de renovación.

La minería precisamente ataca a este elemento, que en tiempos prehispánicos era adorado como una deidad. Mario Curasi se ha propuesto llevar su proyecto artístico a distintos puntos del Perú. Recorrerá kilómetros y kilómetros, como el agua, que es pan de verdad, y no como el tiránico oro que hoy como siempre crea injusticia y como más que nunca crea la destrucción de la naturaleza.

La creación del arte, tal como la concibe Mario Curasi, es la apuesta por la vida; esas estampas de la mujer madre, de la niña y del cordero, la sacralización y desacralización puestas en juego, quizás sean, así como las primeras manifestaciones artísticas que la mano del hombre hacía en las rocas, los vestigios de ese antiguo nexo del ser humano con la naturaleza. Un retorno necesario para crear un futuro mejor

APÉNDICE C

Mapa mental

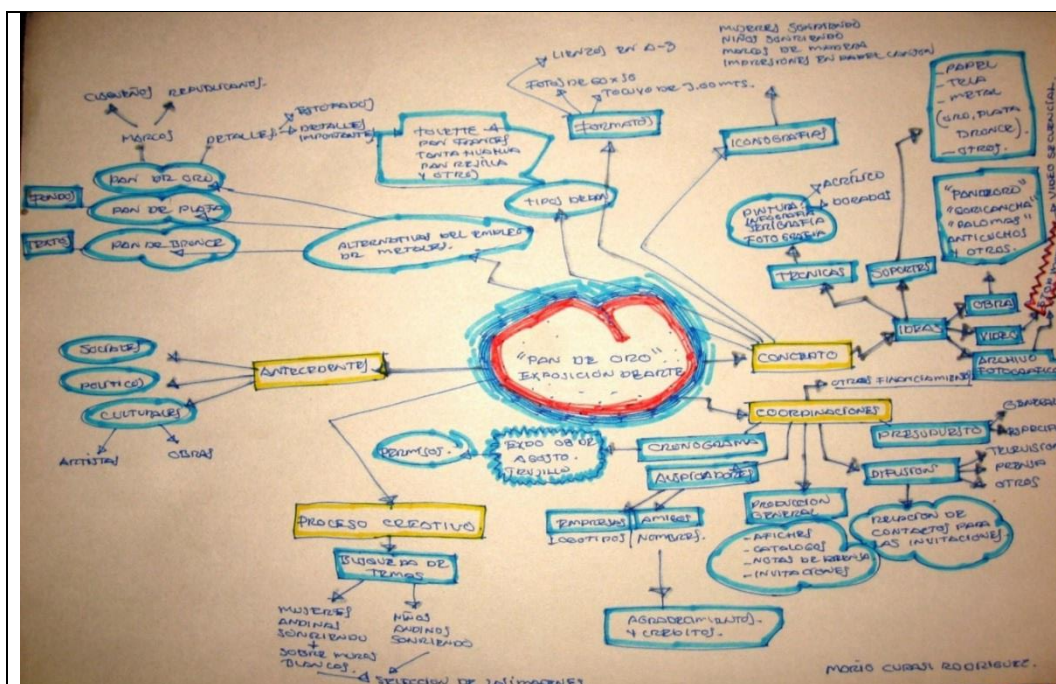


Figura 24. Mapa mental. Fuente propia

Mapa mental del proyecto “Pandeoro”, obsérvese las diversas posibilidades de la exploración a partir de una explosión de ideas relacionadas con el tema central donde se grafica un pan francés, siendo la idea inicial del nombre con otra estructura, la idea paso de procesos de incubación durante muchos meses. Antes de su realización y elección de temas y soportes.

APÉNDICE D

Fotografías durante el proceso de investigación

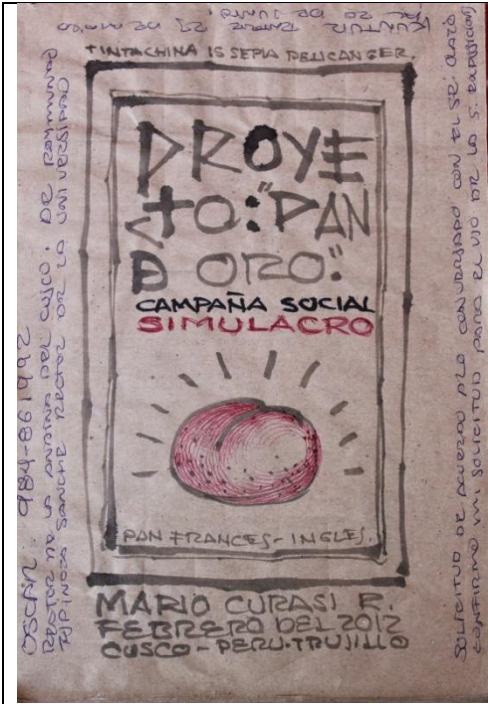


Figura 25. Proceso de investigación. Fuente propia



Figura 26. Proceso de investigación. Fuente propia

| | |
|--------------------|---------------------------|
| Proceso “Pandeoro” | Símbolos patrios y corpus |
|--------------------|---------------------------|

Bocetos e imágenes fotográficas previas y fuentes narrativas, bocetos realizados con tinta china 15 sepia Pelican Germany y diversidad de técnicas entre lapicero de diferentes colores, fine pen de colores y acrílicos.

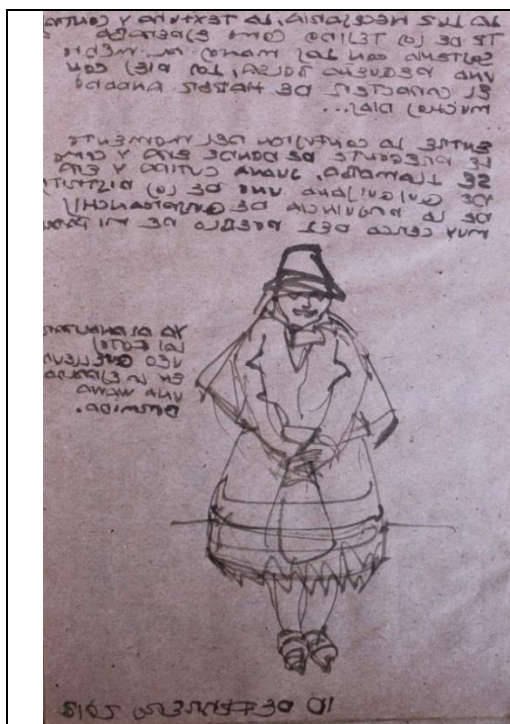


Figura 27. Proceso de investigación. Fuente propia



Figura 28. Proceso de investigación. Fuente propia

Ideas iniciales "Pandeoro"

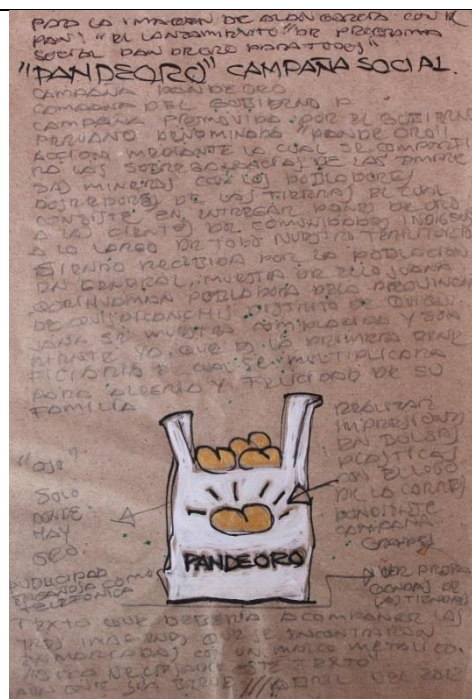


Figura 29. Proceso de investigación. Fuente propia

Bocetos a color

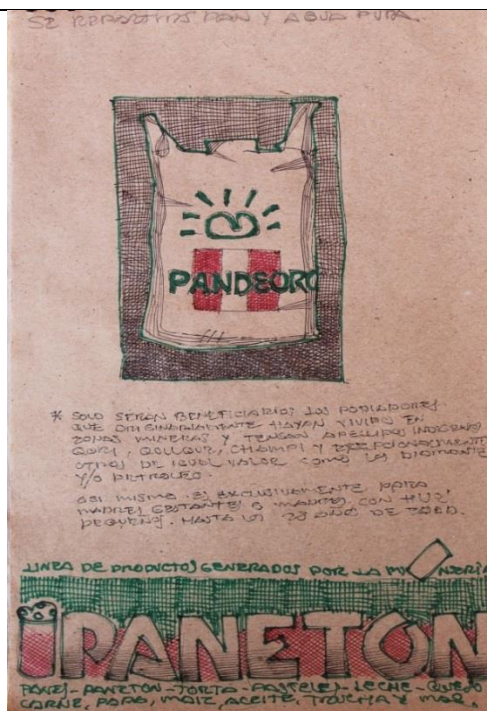


Figura 30. Proceso de investigación. Fuente propia

Campaña "Pandeoro"

Campaña de navidad

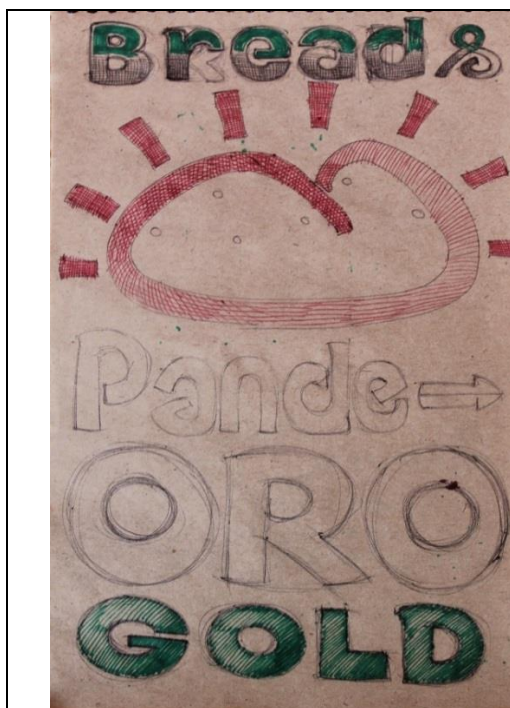


Figura 31. Proceso de investigación. Fuente propia

Consolidación de la idea “Pandeoro”

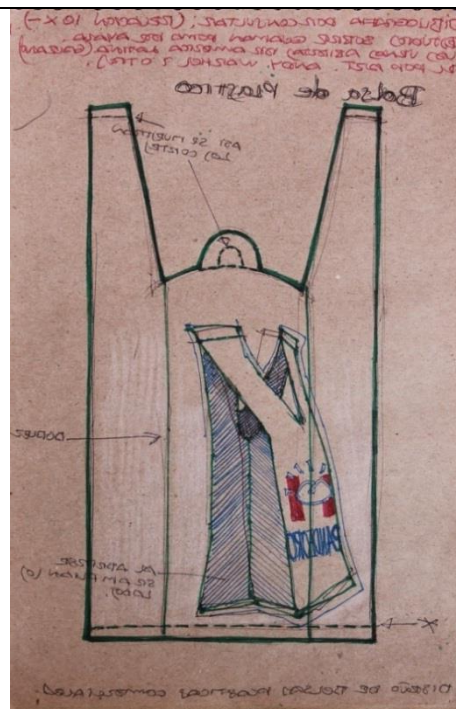


Figura 32. Proceso de investigación. Fuente propia

Diseño para la confección de bolsa

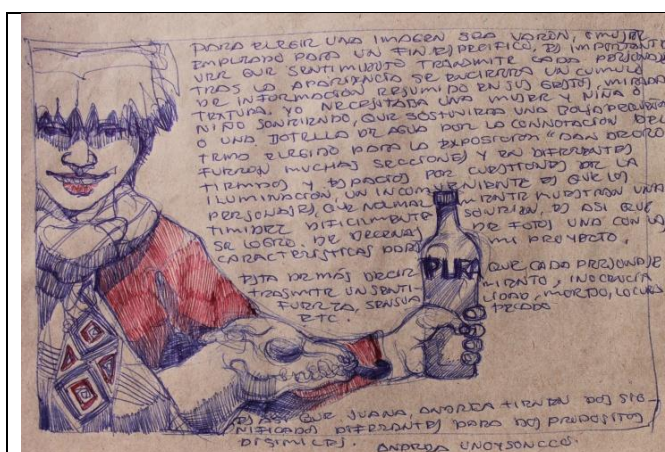


Figura 33. Proceso de investigación. Fuente propia

Proceso “Qorikancha”



Figura 34. Proceso de investigación. Fuente propia

Idea final de la serie

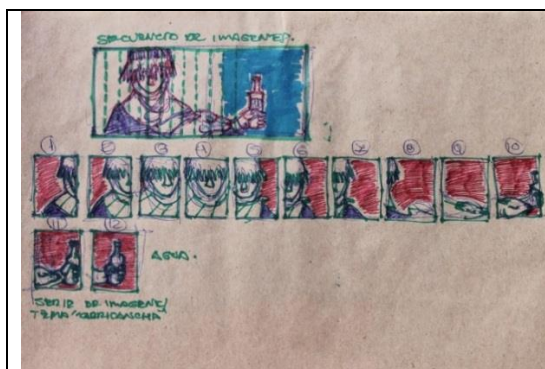


Figura 35. Proceso de investigación.

"Qorikancha. Fuente propia

Secuencia de la obra para serigrafía

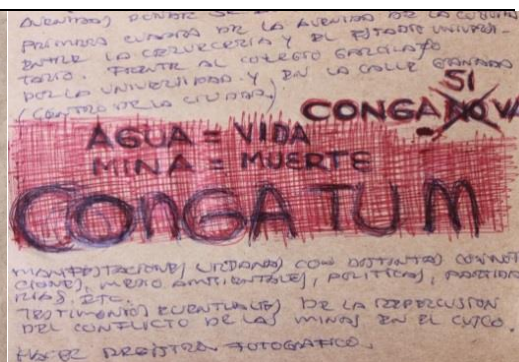


Figura 36. Proceso de investigación. Fuente

propia

Conceptos del contexto Conga

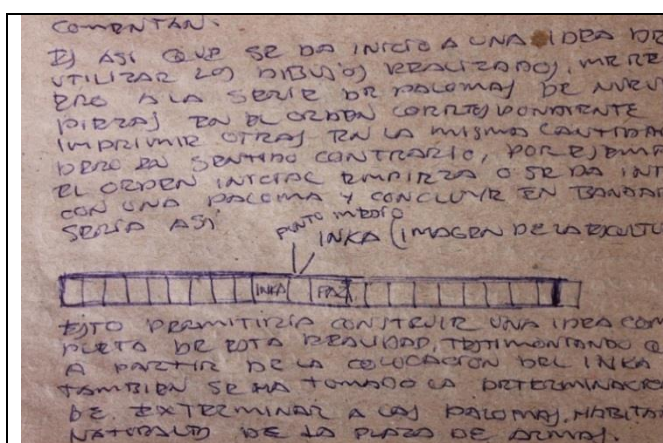


Figura 37. Proceso de investigación. Fuente propia

Ideas iniciales "palomas board" secuencia de imágenes



Figura 38. Proceso de investigación. Fuente propia

Idea central (Inka-paz)

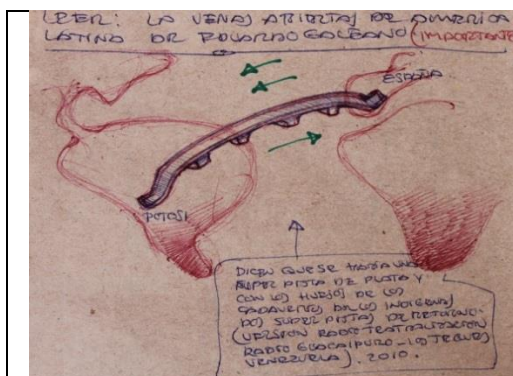


Figura 39. Proceso de investigación. Fuente propia

Bocetos previos

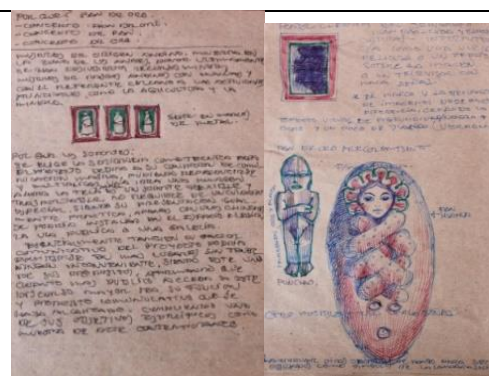


Figura 40. Proceso de investigación. Fuente propia

Bocetos y textos



Figura 41. Proceso de investigación y realización de las matrices serigráficas. Fuente propia

Matrices dibujados y fotografías para las serigrafías de la exposición, los marcos peruanos y series: “Pandeoro”, “Qorikancha” se evidencia las separaciones y divisiones que permitieron trabajar la secuencia de imágenes, impresiones originales.



Figura 42. Proceso de las impresiones serigráficas. Fuente propia

Estas son las matrices de la serigrafía, previamente trabajadas en Photoshop e impresas en impresión láser, obsérvese el trabajo por partes, siendo las matrices originales en el tamaño real que fueron copiados a las mallas serigráficas para luego pasarlos a la superficie del tocuyo americano, serie:” Pandeoro”



Figura 43. Proceso de realización de las impresiones serigráficas. Fuente propia

Proceso de impresiones de las serigrafías. Es importante realizar la descripción de este marco, por su significado y por qué se ha elegido para la realización de este proyecto, del marco peruano, escudo en la parte central y las cintas nuestro lema: “Por Dios y la patria”



Figura 44. Fotografía serie “Qorikancha”. compuesta y recortada para trabajar la serie, Fuente: Archivo Mario Curasi



Figura 45. Serie “Pandeoro” ideas preliminares. Fuente: Archivo Mario Curasi



Figura 46. Fotografías de las obras iniciales. Fuente: Archivo Mario Curasi

“El lanzamiento” serie adicional trabajada como proyecto inicial, primer cuadro, el expresidente Alan García con un pan francés de tamaño grande (como una chuta, de Oropesa-Cusco) y en los siguientes cuadros la gente beneficiada. Idea que tuvo como origen la publicidad de McDonalds (propaganda de hamburguesas) te ofrecen el producto solo en imagen cuando su tamaño es pequeño super pequeño.



Figura 47. Stencil, Proyectos iniciales de la Exposición “Pandeoro” Fuente: Archivo Mario Curasi



Figura 48. Fotografía serie “Proyecto Pandeoro”. Fuente: Archivo Mario Curasi



Figura 49. Fotografías referenciales. Fuente. Archivo: Mario Curasi

Imágenes que se relacionan con la propuesta plástica y otras que sirvieron de referencia: Diario El Correo con noticias sobre la corrupción de la región, Jorge Acurio Tito, el Inca dorado del alcalde Luis Flórez García, fotografía de dos mujeres una de ellas con la camiseta de un equipo peruano, policías de tránsito impreso y recortado en la vía pública, una bolsa de plástico descartable de cual se tomó como modelo para la bolsa de tela de la propuesta, serigrafías seriada de Andy Warhol, el gigante de Paruro “Lluscco” y mujer tomando chicha fotografías de Martin Chambi.

APÉNDICE E

Imágenes de la exposición de las obras de arte



Figura 50. Fotografía serie “Pandeoro”. Fuente: Archivo Mario Curasi

Disposición de la serie “Pandeoro” en la galería Improntum ICPNA-Trujillo, obsérvese el sentido de la disposición que alude a generar una multitud, donde se reitera la misma imagen, muestra una intervención dorada la bolsa de la campaña social “Pandeoro” siendo esta, la propuesta planteada para esta ocasión.



Figura 51. Fotografía. Exposición serie “Pandeoro”. Curaduría y museografía. Fuente: Archivo Mario Curasi

Willo Vargas (Artista Visual) en pleno trabajo y montaje de la muestra “Pandeoro”, museografía, trabajo en equipo de la Galería Impromptu, el Cultural de Instituto Cultural Peruano Norteamericano de la ciudad de Trujillo-Perú

Museografía de la Exposición “Pandeoro”



Figura 52. Fotografía Exposición “Pandeoro”. Fuente: Archivo Mario Curasi

La Galería de Arte Impromptu del Instituto Cultural Peruano Norteamericano de la ciudad de Trujillo, “El Cultural” es una de las galerías más importantes y cuenta con todos los recursos, personal especializado, su espacio de exhibición es uno de los mejor implementados y se encuentra ubicado en la Av. Venezuela 125, urb. El Recreo de dicha ciudad y constantemente realiza exposiciones con un carácter nacional.

Inauguración de la Exposición “Pandeoro”



Figura 53. Documento fotográfico “Pandeoro”. Fuente: Archivo Mario Curasi

El proyecto de arte “Pandeoro” fue expuesto en Perú y República Dominicana y así mismo en muestras colectivas en las ciudades de Lima, Cusco, Tacna, considerando que era parte de la propuesta, llevar la obra a diferentes espacios, para ser exhibidos. Por lo mismo, se cuenta documentado a través de cobertura de la prensa televisiva y escrita en dichas localidades.

APÉNDICE F

Difusión local nacional e internacional



Figura 54. Publicaciones internacionales, sobre la exposición “Pandeoro”. Fuente: Archivo Mario Curasi

Publicación de la Revista: Recherches Amérindiennes au Québec, vol.XLIII. N°1, 2013 donde se incluyeron varias imágenes de la Exposición: “Pandeoro”. En tapa, contratapa e interiores. Más información en: www.recherches-amerindiennes.qc.ca



Figura 55. Publicaciones periodísticas escrita de la exposición. "Pandeoro". en diferentes ciudades del Perú y el extranjero. Fuente: Archivo Mario Curasi

APÉNDICE G

Las redes sociales (intervenciones con el programa Paint)



Figura 56. Fotografías en redes sociales. Fuente: Archivo Mario Curasi

Imágenes que se difundieron por las redes sociales a raíz de la marcha de las Naciones de Qoylluriti, por la preservación de su santuario acechado por la explotación minera del oro, en proximidades al nevado de nombre Sinakara, el 18 de enero del 2016 en la Plaza de Armas del Cusco-Perú.



Figura 57. Campaña en las redes sociales a favor del Señor de Qoyllurrit'y. Fuente: Archivo Mario Curasi

El día lunes 19 de enero del 2016, toda la feligresía, peregrinantes y las naciones de Qoyllurrit'y se congregaron en la Plaza de Armas de la ciudad del Cusco, como un acción de llamada de atención y protesta frente a las ultimas concesiones que se realizan dentro del territorio intangible del área declarado como Patrimonio de la Humanidad, declarado por la ONU, convocando a todas sus autoridades, a una mesa de diálogo para derogar dichas concesiones y leyes que abalan esta destrucción del paisaje y zonas naturales del santuario y sus vertientes más cercanas, aquí una de las convocatorias a través de la redes sociales.

APÉNDICE H

Antecedentes en la obra de Mario Curasi



Figura 58. Fotografías serie “Al-anticuchos”. Fuente: Archivo Mario Curasi

Antecedentes previos a la exposición: “Pandeoro” Serie: “Al-anticuchos” técnica mixta/polos rojiblancos, aborda también el tema de la minería a partir del acto de comerse anticuchos de metales diversos, oro, cobre, plata, siendo el personaje uno de los más corruptos que ha tenido nuestro país. Con estas imágenes se realizó un video como registro y documento.



Figura 59. Fotografías serie “For-sale”. Fuente: Archivo Mario Curasi

Serie: “For-sale” Técnica mixta/Saquillos de harina de trigo (tocuyo americano)
Trabajo censurado en las ciudades de Miranda, Venezuela y San Sebastián-Cusco-Perú. Son antecedentes de la Exposición “Pandeoro” dentro de un similar discurso político social y estético, correspondiente a los años 2009-2012



ra 60. Fotografías serie “For-sale”. Fuente: Archivo Mario Curasi

Idea que dio origen en la realización de la obra,” Pandeoro” fíjese en las impresiones serigrafías a gran escala en los saquillos de harina de trigo y el detalle donde aparece un pan radiante con el texto “Dales un mejor pan-dales un mejor futuro” los textos múltiples que comunican muchas ideas e información sobre la calidad del producto y su origen. (trabajo censurado en Cusco, Municipalidad de San Sebastián y Venezuela, Sala de exposiciones del Estado de Miranda)

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| APRECIACIÓN ESTÉTICA “PANDEORO” EXPOSICIÓN DE ARTE LA MINERÍA Y SUS | |
| CONFLICTOS | 2 |
| DEDICATORIA | IV |
| A MIS PADRES GREGORIO Y GABINA, A MI ESPOSA RUTH, A MIS DOS HIJOS GERÓNIMO RODRIGO Y MARIO | |
| ALBERTO, POR SER MI CONSTANTE MOTIVACIÓN. | IV |
| RESUMEN | 1 |
| INTRODUCCIÓN | 3 |
| CAPÍTULO I | 6 |
| DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN | 6 |
| 1.1. Planteamiento del problema | 6 |
| 1.1.1. Definición del problema | 6 |
| 1.1.2. Descripción del problema | 6 |
| 1.1.3. Formulación gráfica del problema | 10 |
| 1.1.4. Formulación teórica del problema | 10 |
| 1.2. Objetivos | 11 |
| 1.2.1. Objetivo General | 11 |
| 1.2.2. Objetivos Específicos | 11 |
| 1.2.2.1. Objetivo específico 1 | 11 |
| 1.2.2.2. Objetivo específico 2 | 11 |
| 1.2.2.3. Objetivo específico 3 | 11 |
| 1.3. Justificación | 11 |
| 1.3.1. Justificación teórica | 11 |
| 1.3.2. Justificación Metodológica | 13 |
| 1.3.3. Justificación Práctica | 13 |
| 1.4. Viabilidad | 13 |
| 1.5. Diseño y Metodología de Investigación | 14 |
| 1.5.1. Diseño de Investigación | 14 |
| 1.5.2. Tipo de Investigación | 14 |
| 1.5.3. Metodología | 14 |
| CAPÍTULO II | 15 |
| REFERENTES DE LA INVESTIGACIÓN | 15 |
| 2.1. Marco Histórico | 15 |
| 2.1.1. La mina y el agua | 23 |
| 2.1.2. El arte en su connotación social y comunicativa | 24 |
| 2.1.3. El arte y su producción masiva | 26 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 2.1.4. | Reflexiones sobre El simulacro desde la filosofía | 27 |
| 2.1.5. | Serigrafía: su definición | 28 |
| 2.1.6. | El serigrafiado de tejidos con tintes | 29 |
| 2.1.7. | Acerca de algunas pintas en la ciudad del Cusco..... | 29 |
| 2.1.8. | Selección de fotografías..... | 30 |
| 2.1.9. | Ubicación de los personajes para “Pandeoro” (anécdota) | 31 |
| 2.1.10. | El porqué de la denominación “Pandeoro” | 33 |
| 2.1.11. | Campañas sociales | 33 |
| 2.1.12. | Ejemplos | 35 |
| 2.2. | Marco Conceptual | 36 |
| 2.2.1. | Pan de oro | 36 |
| 2.2.2. | Simulacro | 36 |
| 2.2.3. | Los signos..... | 37 |
| 2.2.4. | Realismo social | 37 |
| 2.2.5. | Proceso de flotación | 37 |
| 2.2.6. | Significante | 37 |
| 2.2.7. | Semiología | 37 |
| 2.2.8. | Semiótica | 37 |
| 2.2.9. | Serigrafía..... | 37 |
| 2.2.10. | El medio ambiente | 37 |
| 2.2.11. | Las empresas | 38 |
| 2.2.12. | Publicidad engañosa | 38 |
| CAPÍTULO III | | 39 |
| ANÁLISIS DENOTATIVO Y CONNOTATIVO | | 39 |
| PROCESO DE SEGMENTACIÓN Y CATEGORIZACIÓN | | 39 |
| 3.1. Instrumentos valorativos de investigación para procesos creativos por el conjunto de expresiones | | 39 |
| 3.1.1. Valoración Pragmática | | 39 |
| 3.1.2. Valoración Paradigmática | | 40 |
| 3.1.2.1. Primer nivel de investigación: Categorización (Similitudes) | | 42 |
| 3.1.2.2. Segundo nivel de investigación: Categorización (Diferencial) | | 44 |
| 3.1.2.2.1. Codificación Axial | | 44 |
| a) Primera Categoría: Mujer y bolsa | | 44 |
| b) Segunda Categoría Mujer, pan y marco | | 44 |
| c) Tercera Categoría: Niña y botella de agua | | 45 |
| d) Cuarta Categoría: Niña, pan y fondo dorado | | 46 |
| 3.1.2.2.2. Codificación Selectiva | | 47 |
| 3.1.3. Valoración social y del artista | | 48 |
| 3.2. RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN | | 54 |

| | |
|---|-----------|
| 3.2.1. Valoraciones de Semiótica y estructura artística (Dimensiones estéticas) | 54 |
| 3.2.1.1. Serie 1: “Pandeoro” | 54 |
| Valoración sintáctica: Mujer andina sonriendo, bolsa, anillo, traje, típico en mal estado, muestra su condición social migrante. | 58 |
| 3.2.1.2. Serie 2: “Qorikancha” | 62 |
| 3.2.1.3. Serie 3 “Pancho” | 71 |
| Proceso de serie “Pancho”. | 72 |
| 3.2.1.4. Serie 4 “Supan” | 80 |
| 3.2.1.5. Serie 5: “Palomas Board” | 87 |
| CAPÍTULO IV | 95 |
| 4.1. Conclusiones. | 95 |
| 4.2. Recomendaciones..... | 95 |
| 4.3. Listado de referencias | 97 |
| APÉNDICES | 99 |
| APÉNDICE A | 100 |
| INSTRUMENTOS VALORATIVOS DE INVESTIGACIÓN PROCESOS CREATIVOS POR CADA EXPRESIÓN | 100 |
| APÉNDICE B | 107 |
| INFORME CURATORIAL | 107 |
| APÉNDICE C | 115 |
| APÉNDICE D | 116 |
| APÉNDICE E..... | 127 |
| APÉNDICE F..... | 131 |
| APÉNDICE G | 133 |
| APÉNDICE H | 135 |
| ÍNDICE | 138 |